

**ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN PASAR BERINGHARJO
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammdiyah Yogyakarta



Oleh :

RIKE ICHWANTI

20020410427

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing

SKRIPSI

**ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN PASAR BERINGHARJO
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

RIKE ICHWANTI
20020410427

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Her Nuriyanti, S.E., M.Si

Tanggal 20 April 2007

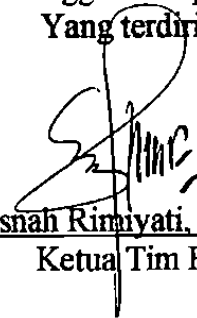
Halaman Pengesahan Dosen Penguji
SKRIPSI

ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN PASAR BERINGHARJO
KOTAMADYA YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

RIKE ICHWANTI
20020410427

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammdiyah Yogyakarta
Tanggal 10 April 2007
Yang terdiri dari :


Hasnah Riniyati, S.E., M. Si .
Ketua Tim Penguji


Dra. Tri Maryati, MM
Anggota Tim Penguji


Dra. Ika Nurul Q., SE, M. Si
Anggota Tim Penguji

Kupersembahkan Untuk :

1. Papah dan Mamah terkasih, ketiga adik-adikku (Firman, Lilis and Abung) n a' iparku Nit-Not plus si mungil d' lham ipit my ponakan serta saudara-saudaraku yang senantiasa selalu memberikan Do'a dan Restu, perhatian dan motivasi kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini. I Love U all...
2. For My Soul (CeCuZ) di hati, yang selalu ada dalam suka dan dukaku, yang selalu memberikan spirit, support n membantu selama proses penyusunan sampai akhir dari penyelesaian karya tulis skripsi ini. you my brother, you my friendship n you my honesty. Love u BeE.....
3. Toek sahabat-sahabatku (utaxz, caleuy, yanche, nink, ika, lka endut) yang tetap selalu kasih semangat n ada dalam susah dan senang. Moga persahabatan kita kan terus utuh ye... u always my best friends coy!
4. Lina tenot mLehOy Family yang gokillll, rame, enjoy n nene-nene x...Artiiiiii ! Thanks atas hiburan n segala bantuannya preo, moga persaudaraan q-the awetttt yuuuu.....tarik mang:..... ..!
5. And ama semua pihak yang ga dapat penulis sebutin satu-satu yang udah senantiasa memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini. Thanks guys! mmmuseH.....
6. So never forget for my Almamater, *uMy-ku*

Tetapi jadilah diri sendiri dan apa adanya dalam kesederhanaan!

Do it what you want to get it something else!

Try and try again before you had feel...

You can do it !!!

Cintai dan sayangilah secegang dengan segenap ketuhanan hati

lita, sebelum mempergunakan arti dari sebuah ketulusan

Mencintai dan menyayangi secara sederhana, maka kesucian dan

sakit itu akan ada dan sederhana yang kan dirasa!

Raihlah G77A mu! Gapailah G77A mu! dan

Rengkuhlah G77A mu bersama dalam hati dan hidup mu

dengan segala tua dan harapan...

1997-07

Pencelis

Tela

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi metode mempengaruhi pada perilaku konsumen dalam berbelanja di Pasar Beringharjo Yogyakarta. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam penelitian ini adalah : harga, produk, layanan, lokasi dan kenyamanan. Sedangkan target responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah berbelanja di Pasar Beringharjo Yogyakarta. Untuk mendapatkan respon atau komentar dalam memenuhi penelitian ini dilakukan penyebaran angket atau kuesioner pada para responden yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dapat memberikan jawaban dari daftar pertanyaan yang telah disediakan oleh peneliti. Model analisis meliputi analisis regresi linier berganda, sedangkan untuk pengujian hipotesis terdiri atas uji t, uji F, analisis kolerasi berganda dan koefisien determinasi dan analisis Chi Square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel yang berpengaruh dominan terhadap perilaku konsumen diantara faktor harga, produk, layanan, lokasi dan kenyamanan adalah Harga, dan (2) Terdapat perbedaan perilaku yang signifikan antara ibu-ibu rumah tangga dan mahasiswi untuk atribut produk dan lokasi, sedangkan tidak ada perbedaan perilaku pada atribut harga, layanan dan kenyamanan.

Kata Kunci : Perilaku konsumen dengan atribut Harga, Produk, Layanan, Lokasi

ABSTRACT

This research aim to to identify method influence at behavior of consumer in shopping at Market of Beringharjo Yogyakarta. As for factors influencing behavior of consumer in this research is : price, product, service, freshment and location. While responder goals in this research is society which have shopped at Market of Beringharjo Yogyakarta. To get comment or respon in fulfilling this research is done/conducted by spreading of or enquette of kuesioner at all responder which have been determined by researcher to be able to give answer of questionnaire which have been provided by researcher. Analysis model cover analysis of regresi doubled linear, while for the examination of hypothesis consist of test of t, test F, analyse doubled correlation and coefficient of determinasi analysis and of Chi Square.

Result of research indicate that (1) Variable having an effect on dominant to behavior of consumer among price factor, product, service, freshment and location is Price, and (2) There are difference of behavior which is signifikan among/between coed and housewives for the attribute of location and product, while there no difference of behavior at price attribute, freshment and service.

Key Word : Behavior of consumer by the atribut Price, Product, Place, Service and

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta telah memberi kemudahan dalam penulisan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pasar Beringharjo Di Kotamadya Yogyakarta”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam menggunakan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah cukup banyak membantu serta mendorong penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Ika Nurul Qamari, S.E., M. Si., yang telah memberikan bimbingannya kepada penulis selama proses penyusunan serta penyelesaian skripsi ini.
2. Dekan dan seluh staf pengajar Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan dalam pendidikan, akhlaq dan moril sehingga dapat bermanfaat untuk saat ini dan masa depan.
3. dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan serta kemudahan dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) karya tulis ini.

Sebagai kata terakhir, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, karena keterbatasan akan pengalaman serta pengetahuan. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	o

2. Teori-Teori Perilaku Konsumen	10
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
4. Empat Tipe Perilaku Konsumen	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis	18
D. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Obyek Penelitian	19
B. Subyek Penelitian	19
C. Populasi dan Sampel.....	19
D. Jenis Data.....	20
E. Metode Pengumpulan Data	20
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
G. Uji Kualitas Instrumen	23
H. Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Profil Responden	26
B. Uji Kualitas Instrumen	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	30
C. Analisis Kuantitatif	31
D. Pembahasan	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45
C. Keterbatasan	46

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of a data-driven approach in decision-making and the need for continuous monitoring and improvement of the data management process.

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	26
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	27
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perBulan .	28
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	28
4.5. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Harga	30
4.6. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Produk	30
4.7. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Layanan	30
4.8. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Lokasi	30
4.9. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Kenyamanan	31
4.10. Hasil Pengukuran Validitas Item Perilaku Konsumen	31
4.11. Hasil Uji Reliabilitas	32
4.12. Hasil Analisis Regresi Berganda	33
4.13. Hasil Uji t	35
4.14. Hasil Analisis Chi Square Terhadap Atribut Pasar Beringharjo Berdasarkan Karakteristik Status (Ibu-Ibu Berkelompok dan Mahasiswa)	42

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir Penelitian

19