

**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI  
DI MENARA SWALAYAN JL. TINO SIDIN  
YOGYAKARTA**



Disusun Oleh

**GOENARTO**

**20020410306**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI  
DI MENARA SWALAYAN JL. TINO SIDIN  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

**GOENARTO**

**20020410306**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI**  
**DI MENARA SWALAYAN JL. TINO SIDIN**  
**YOGYAKARTA**



Pembimbing

Hi. Muniaji Munawaroh, S.E., M.Si

Tanggal : 03 April 2007

**SKRIPSI**  
**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI**  
**DI MENARA SWALAYAN JL. TINO SIDIN**  
**YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

GOENARTO  
20020410306

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 24 April 2007  
Yang terdiri dari

Hj. Munjati Munawaroh, S.E., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

Indah Fatmawati, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Asnaw Asdinardju, Drs., Msi.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Musthof Anwar, S.E., M.Si.

NTK-143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

## Motto dan Persembahan

Desungguhnya orang-orang yang beriman dan mengerjakan yang baik-baik, Kami tiada akan menyia-nyiakannya, padahal orang-orang yang menubuatkan

amannya.

(QS: Al-F. alfi ayat 30)

Sejarislah ismu.

Barang siapa mempelajari ismu karena Allah itu taqwa.

Menuntutnya itu ibadah.

Mengusang-ngusangnya itu tasbih.

Membutuhnya itu jihad.

Mengajar-kannya kepada orang yang gak tau itu sedekah.

Memberikannya kepada yang ahlinya itu mendekatkan diri kepada

Allah.

(Abusy Ibnu Abdil Barr Sya Al-Ghozali)

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar niat konsumen untuk berbelanja kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta.

Niat konsumen dipengaruhi oleh tiga variabel, yaitu variabel sikap, norma subyektif, dan perilaku lampau. Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel diuji dengan menggunakan Regresi linier berganda, sedangkan untuk mengetahui besarnya niat konsumen untuk berbelanja kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta diuji dengan menggunakan model *Bentler & Speckar*.

Hasil penelitian dengan menggunakan Regresi linier berganda diperoleh bahwa ada pengaruh positif antara variabel sikap, norma subyektif dan perilaku lampau terhadap niat konsumen, dan hasil penelitian menggunakan model *Bentler & Speckar* menunjukkan bahwa niat konsumen untuk berbelanja kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta adalah Kuat.

**Kata Kunci:** Niat, perilaku konsumen, sikap, norma subyektif, perilaku lampau

## **ABSTRACT**

*This research useful to know how much consumer intention to shopping again in the Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta.*

*Consumer intention have influence by 3 variable, that is attitude variable, subjective norm, and pass behavior. To know influence of between attitude variabile, subjective norm, and pass behavior to consumer intention tested by multiple regrestion. To know how much consumer intention to shopping again in the Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta tested using Bentler & Speckar model.*

*The result with using multiple regrestion test show there a positive influence between attitude variabile, subjective norm, and pass behavior toward consumer intention, and the result with using Bentler & Speckar model indicated that consumer intention to shopping again in the Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta is Strong.*

*Keywords: Intention, Consumer Behavior, Attitude, subjective norm, and Pass*



## KATA PENGANTAR



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Segala puji bagi Allah SWT yang telah diberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Hj. Munjianti Munawaroh, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bijaksana memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyusunan karya tulis ini.
3. Pihak Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta yang telah membantu kelancaran penulisan karya tulis ini.
4. Keluargaku yang selalu memberikan semangat, cinta, kasih sayang, dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

والله اعلم بالصواب

Yogyakarta, 03 April 2007

**Penulis**

Goenarto

	B. Jenis Data .....	21
	C. Teknik Pengambilan Sampel .....	21
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	22
	E. Definisi Operasional Variabel dan Alat Ukur Penelitian .....	22
	F. Uji Kualitas Instrumen.....	25
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	26
<b>BAB IV.</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
	B. Analisis Deskriptif.....	34
	C. Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
	D. Pengujian Hipotesis .....	40
	E. Pembahasan .....	52
<b>BAB V.</b>	<b>SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	
	A. Kesimpulan .....	55
	B. Saran .....	57
	C. Keterbatasan penelitian .....	57

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 4.1</b>	<b>: Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>35</b>
<b>TABEL 4.2</b>	<b>: Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....</b>	<b>35</b>
<b>TABEL 4.3</b>	<b>: Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan (Profesi).....</b>	<b>36</b>
<b>TABEL 4.4</b>	<b>: Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen.....</b>	<b>37</b>
<b>TABEL 4.5</b>	<b>: Hasil Uji Validitas Norma Subyektif.....</b>	<b>37</b>
<b>TABEL 4.6</b>	<b>: Hasil Uji Validitas Perilaku Lampau.....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 4.7</b>	<b>: Hasil Uji Validitas Niat Konsumen.....</b>	<b>39</b>
<b>TABEL 4.8</b>	<b>: Hasil Uji Reliabilitas Masing-Masing Variabel.....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 4.9</b>	<b>: Hasil Uji Regresi Berganda.....</b>	<b>41</b>
<b>TABEL 4.10</b>	<b>: Hasil Uji F (F-test) .....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 4.11</b>	<b>: Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.12</b>	<b>: Derajat Masing-Masing Atribut Variabel Sikap.....</b>	<b>45</b>
<b>TABEL 4.13</b>	<b>: Derajat Masing-Masing Atribut Variabel Norma Subyektif.....</b>	<b>47</b>
<b>TABEL 4.14</b>	<b>: Derajat Masing-Masing Atribut Variabel Perilaku Lampau.....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1</b>	<b>: Model Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>GAMBAR 4.1</b>	<b>: Diagram Alir (DA)</b>	<b>52</b>