

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar niat konsumen untuk berbelanja kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta.

Niat konsumen dipengaruhi oleh tiga variabel, yaitu variabel sikap, norma subyektif, dan perilaku lampau. Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel diuji dengan menggunakan Regresi linier berganda, sedangkan untuk mengetahui besarnya niat konsumen untuk berbelanja kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta diuji dengan menggunakan model *Bentler & Speckar*.

Hasil penelitian dengan menggunakan Regresi linier berganda diperoleh bahwa ada pengaruh positif antara variabel sikap, norma subyektif dan perilaku lampau terhadap niat konsumen, dan hasil penelitian menggunakan model *Bentler & Speckar* menunjukkan bahwa niat konsumen untuk berbelanja kembali di Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta adalah Kuat.

Kata Kunci: Niat, perilaku konsumen, sikap, norma subyektif, perilaku lampau

ABSTRACT

This research useful to know how much consumer intention to shopping again in the Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta.

Consumer intention have influence by 3 variable, that is attitude variable, subjective norm, and pass behavior. To know influence of between attitude variabile, subjective norm, and pass behavior to consumer intention tested by multiple regrestion. To know how much consumer intention to shopping again in the Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta tested using Bentler & Speckar model.

The result with using multiple regrestion test show there a positive influence between attitude variabile, subjective norm, and pass behavior toward consumer intention, and the result with using Bentler & Speckar model indicated that consumer intention to shopping again in the Menara Swalayan Jl. Tino Sidin Yogyakarta is Strong.

Keywords: Intention, Consumer Behavior, Attitude, subjective norm, and Pass