

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN MEDIA EKSPOSURE TERHADAP  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun  
2014)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITAS, COMPANY SIZE,  
MANAGERIAL OWNERSHIP AND MEDIA EXPOSURE TOWARD THE  
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***(The Empirical Study of Company that is Listed In Indonesian Stock Exchange  
years 2014)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh :

**OZA TRIWIBOWO**

**20120420183**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Oza Triwibowo

Nomor mahasiswa : 20120420183

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul : "**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIALDANMEDIA EKSPOSURETERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2014)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Januari 2016

Oza Triwibowo

## **Motto**

*" Kita tidak tahu apa yang akan terjadi pada diri kita dalam kehidupan sehari-hari yang aneh ini, tetapi kita bisa memutuskan apa yang akan terjadi dalam diri kita bagaimana kita menerimanya, apa yang kita perbuat dengannya dan pada akhirnya itulah yang paling penting. Bagaimana kita menerima bahan mentah kehidupan dan membuatnya menjadi sesuatu yang berharga dan indah- itulah ujian hidup." (Joseph F. Newton)*

*"EARTH WITHOUT ART JUST EH"  
SO SAVE YOU'R WORLD*

*"Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramudan orang-orang yang diberi ilmupengetahuanbeberapaderajat".  
(QS. Al Mujadalah : 11)*

### **Skripsi ini Kupersembahkan kepada :**

- Kedua Orang tuaku tercinta (Bapak Bustam Efendi dan Ibu Eko Setiawati) yang selalu menjadi sumber semangat saya mengerjakan skripsi.
- Untuk kedua saudara saya yang selalu memberi semangat Ivan Patria dan Agisti Amelia Putri.
- Keluarga besar UKM Musik UMY yang Selama 3 tahun ini mengajarkan saya tentang organisasi, kekeluargaan, dan pengalaman-pengalaman yang tidak bisa di dapatkan dari organisasi lainnya. Keluarga besar UKM Musik UMY yang telah banyak memberikan pengalaman bagi penulis, menjadi rumah kedua bagi penulis dalam menjalankan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Untuk Fisa yang selalu menyemangati, mengkritik dan memberi motivasi kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
- Marmut, Ghanny, Fifi, Aji, Gilang, Andhiny, Rara, dan semua teman seangkatan 2012.
- Freedycs, Kiky, Revindo, Aris, Iqbal, Mamon yang telah menjadi bagian keluarga dari penulis.
- Anak kontrakan Blues Gatra, Abe Subangkit, Zafran, Bang Prus, Adit, Bang Belek, Ravi, Satria, Dio, Bimo dan semua teman penulis yang sangat memberikan banyak inspiasi bagi penulis.
- K.L.T.R.S Kemal, Donta, Krisna yang menjadi partner dalam berkarya di bidang musik.
- Anak kkn 101 Aisyah, Adi, Nisa, Heru, Guswan, Teguh, Adi, Aan, Osi, Lyta, Retno, Rina, Satria, Ayuri, Eih dan Dusun pojok

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN *MEDIA EKSPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**".Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi ilmu Akuntansi pada fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Akt. selaku Kepala Jurusan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Andan Yunianto, S.E., M.Sc., Akt selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu , segenap tenaga, saran, dukungan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua dan kedua saudara penulis yang selalu mendukung, memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Seluruh staf pengajar, Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Keluarga besar UKM Musik UMY yang telah banyak memberikan pengalaman bagi penulis, menjadi rumah kedua bagi penulis dalam menjalankan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa sebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, akan mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 26 Januari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v-vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoristis.....	9
2. manfaat Praktis.....	9
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. Teori Stakeholder.....	11
3. Teori Agensi.....	12
4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	13

	5. Profitabilitas.....	14
	6. Ukuran Perusahaan.....	15
	7. Kepemilikan Manajerial.....	15
	8. Media Exposure.....	16
	B. Hipotesis.....	17
	C. Kerangka Teori.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN.....	25
	A. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
	B. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
	C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
	D. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	30
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	30
	2. Uji Asumsi Klasik.....	30
	a. Uji Normalitas.....	30
	b. Uji Multikolinearitas.....	31
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	32
	d. Uji Autokorelasi.....	32
	E. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	33
	1. Uji Hipotesis.....	33
	2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji statistik t).....	34
	3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	34
	4. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
	B. Uji Kualitas Instrmen dan Data.....	37
	1. Analisis Deskriptif.....	37



2. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolinearitas.....	40
c. Uji Heteroskedastisitas.....	41
d. Uji Autokorelasi.....	42
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	43
1. Uji Hipotesis.....	43
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	43
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
D. Pembahasan (Interpretasi).....	46
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Simpulan.....	51
B. Saran.....	52
C. Keterbatasan Penelitian.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Jumlah Sampel Penelitian.....	36
TABEL 4.2 Hasil Analisis StasitikDeskriptif.....	38
TABEL 4.3 Hasil Uji Normalitas data.....	39
TABEL 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
TABEL 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	41
TABEL 4.6 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> .....	42
TABEL 4.7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	43
TABEL 4.8 Hasil Uj Nilai F.....	45
TABEL 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
TABEL 4.10 Ringkasan Hasil Hipotesis penelitian.....	46

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Penelitian.....	24
----------------------------------	----