

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN IKLAN KAMPANYE CALON
PRESIDEN – WAKIL PRESIDEN SBY – KALLA DI TELEVISI
TERHADAP MINAT UNTUK MEMILIH MEREKA SEBAGAI PRESIDEN
DAN WAKIL PRESIDEN DI PEMILU 2004 PADA PEMILIH PEMULA
DI SMA PEMBANGUNAN YOGYAKARTA**

**The Influence Of The Campaign Advertisement Of The Candidate Of
President – Vice President Sby – Kalla On Television Toward The Interest In
Voting Them As President And Vice Presiden Of The 2004 General Election
To The Initial Voters In SMA Pembangunan Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Diyah Wulandari

(20000530001)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Created with

n nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN IKLAN KAMPANYE CALON
PRESIDEN – WAKIL PRESIDEN SBY – KALLA DI TELEVISI
TERHADAP MINAT UNTUK MEMILIH MEREKA SEBAGAI PRESIDEN
DAN WAKIL PRESIDEN DI PEMILU 2004 PADA PEMILIH PEMULA
DI SMA PEMBANGUNAN YOGYAKARTA**

**The Influence Of The Campaign Advertisement Of The Candidate Of
President – Vice President Sby – Kalla On Television Toward The Interest In
Voting Them As President And Vice Presiden Of The 2004 General Election
To The Initial Voters In SMA Pembangunan Yogyakarta**

**Disusun sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh :

Diyah Wulandari

(20000530001)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

3002

СЪСТАВИТЕЛСТВО НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ СЪВЕТ НА
БЪЛГАРИЯ И НЕГОВОТО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО
ИКОНОМИЧЕСКИ СЪВЕТ

(ПОВЕЩАНИЕ)

НА ИКОНОМИЧЕСКИ

СЪВЕТ

СЪСТАВИТЕЛСТВО НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ СЪВЕТ НА
БЪЛГАРИЯ И НЕГОВОТО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО
ИКОНОМИЧЕСКИ СЪВЕТ

ДЪЛЖНОСТИ НА ЧЛЕНОВЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ СЪВЕТ НА
БЪЛГАРИЯ И НЕГОВОТО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО
ИКОНОМИЧЕСКИ СЪВЕТ

ДЪЛЖНОСТИ НА ЧЛЕНОВЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ СЪВЕТ НА
БЪЛГАРИЯ И НЕГОВОТО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО
ИКОНОМИЧЕСКИ СЪВЕТ

СЪСТАВИТЕЛСТВО

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 22 Oktober 2005

Tempat : Ruang Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi
Kampus Terpadu UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



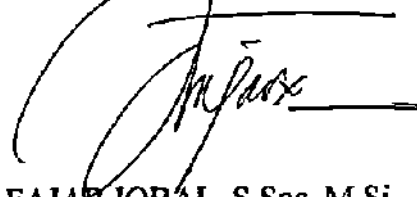
SUCIATI, S.Sos, M.Si

Penguji I



RAHMATULLAH, S.Sos, M.Si

Penguji II



FAJAR IODAI, S.Sos, M.Si

Handwritten text in the right margin, possibly a date or reference number.

Handwritten text at the top center of the page.

Handwritten text below the top center.

Handwritten text in the upper middle section.

Handwritten text in the upper middle section.

Handwritten text in the upper middle section.

Small handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Small handwritten text in the middle section.

Small handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Small handwritten text in the lower middle section.

Small handwritten text in the lower middle section.

Handwritten text in the lower middle section.

Handwritten text in the lower middle section.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan untuk :

- ❖ My Parents, who loves me thanks a lot atas doa, kasih sayang, dan semua yang telah kalian berikan
- ❖ My little and old brother, semoga tercapai semua cita - cita kalian dan bisa membahagiakan kedua orang tua kita
- ❖ My breath, thanks for support, attention and your love

- ❖ Berusaha dan berdoa adalah kunci utama dalam meraih kesuksesan
- ❖ Pengalaman masa lalu adalah pelajaran yang berharga bagi hidupmu kelak jika kamu mengetahuinya
- ❖ Sikap terbaik dalam menghadapi tantangan adalah kesabaran dan rendah hati

MOTTO

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat ALLAH S.W.T. atas rahmat dan hidayah Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Kampanye Calon Presiden-Wakil Presiden SBY-Kalla di Televisi Terhadap Minat Untuk Memilih Mereka Sebagai Presiden dan Wakil Presiden di Pemilu 2004 pada Pemilih Pemula di SMA Pembangunan Yogyakarta “ ini sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana pada program studi S-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis juga menyadari banyak sekali bantuan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak sangat memberi arti bagi penulis, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. Bambang Eka Cahya W. S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku Dosen Wali.
4. Ibu Suciati M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi banyak masukan, nasehat dan dorongan dalam menyelesaikan penulisan ini.
5. Bapak Taufiqurrahman, MA.,selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang selalu ada .
6. Bapak Fajar Iqbal, M.Si., selaku Dosen Penguji Terima kasih atas petunjuk dan masukan yang sangat berharga.
7. Bapak Maruli Taufiq, SE., selaku Kepala Sekolah SMA Pembangunan Yogyakarta, yang memberikan data-data dan bantuan dalam penelitian saya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak.
8. Bapak Yoga di Partai Demokrat Yogyakarta. Terima kasih atas informasi

9. Bapak dan Ibu yang kucintai atas doa dan kasih sayang serta dukungan moril dan materil.
10. Kakakku Handy teruslah berusaha menjadi lebih baik, his wife Yuni and also Deva keponakanku.
11. My little brother Agus, jangan nakal ya...semoga menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua dan berguna kelak...
12. My love Cogy Hermansyah, makasih atas semua waktu, semangat dan kesetiaan menemaniku. Berusaha dan berdoa agar mimpimu jadi nyata...Kapan kasetnya keluar...
13. Mas Nando UPN Thanks ya skripsinya...
14. Temen2 di Komunikasi kelas A..
15. Teman-temanku, Pi2t, Dedy, My Sister's kalian dimana... juga semua teman2ku yang tak cukup untuk disebutkan satu persatu terima kasih atas semuanya.

Semoga amal dan jasa baik semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT. Akhir kata penulis menyadari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki jauh dari kesempurnaan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori.....	6
E. Kerangka Konsep.....	23
.....	26

G. Hipotesis.....	26
H. Metodologi Penelitian.....	27
I. Metode Analisis Data.....	30

BAB II : TINJAUAN UMUM

A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	33
A.1. Sejarah Berdirinya SMA Pembangunan Yogyakarta.....	33
A.2. Visi dan Misi SMA Pembangunan Yogyakarta.....	35
A.3. Letak Georafis Sekolah.....	37
A.4. Keadaan Guru dan Siswa.....	37
A.5. Struktur Organisasi SMA Pembangunan Yogyakarta.....	41
B. Karakteristik Responden.....	42
1. Jenis Kelamin Responden.....	42
2. Tingkatan Kelas Responden.....	43
3. Usia Responden.....	43
C. Deskripsi Iklan Kampanye SBY – Kalla.....	44

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Variabel

A.1. Terpaan Tayangan Iklan Kampanye SBY-Kalla

(Variabel Independen X)

46

A.2. Minat Memilih SBY-Kalla (Variabel Dependen Y)..... 55

B. Hasil Penelitian

B.1. Validitas dan Reliabilitas Penelitian..... 61

B.2. Variabel Terpaan Tayangan Iklan Kampanye SBY-Kalla..... 62

B.3. Variabel Minat memilih SBY-Kalla..... 65

B.4. Pengaruh antara Variabel Terpaan Tayangan Iklan Kampanye SBY-Kalla
(Variabel X) dengan Variabel Minat Memilih SBY-Kalla (Variabel Y)..... 67

BAB IV. : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 73

- - 74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Hasil perolehan suara Pemilu Presiden putaran pertama..... 4
Tabel 2.1	Daftar alat penunjang pendidikan..... 35
Tabel 2.2	Jumlah dan kondisi buku pelajaran..... 35
Tabel 2.3	Tabel data dan jumlah guru menurut tingkat pendidikan..... 37
Tabel 2.4	Tabel data dan jumlah siswa tahun pelajaran 2004-2005..... 38
Tabel 2.5	Tabel data perkembangan siswa..... 39
Tabel 2.6	Data peserta pendidikan terpadu..... 40
Tabel 2.7	Jenis kelamin responden..... 42
Tabel 2.8	Tingkat kelas responden..... 43
Tabel 2.9	Klasifikasi responden menurut usia..... 44
Tabel 3.1	Frekuensi menyaksikan tayangan iklan SBY-Kalla di televisi..... 47
Tabel 3.2	Tingkat perhatian responden terhadap iklan kampanye SBY-Kalla di Televisi..... 48
Tabel 3.3	Tingkat ketertarikan responden terhadap iklan SBY-Kalla Versi I... 49
Tabel 3.4	Tingkat ketertarikan responden terhadap iklan SBY-Kalla Versi II... 50
Tabel 3.5	Tingkat ketertarikan responden terhadap iklan SBY-Kalla Versi III... 51
Tabel 3.6	Tingkat ketertarikan responden terhadap tampilan gambar dan warna 52

Tabel 3.7	Tingkat pemahaman responden terhadap isi pesan dalam iklan SBY-Kalla.....	54
Tabel 3.8	Tingkat ketertarikan responden terhadap latar belakang SBY-Kalla...	55
Tabel 3.9	Tingkat ketertarikan responden terhadap penampilan fisik SBY-Kalla... ..	56
Tabel 3.10	Tingkat ketertarikan responden terhadap program kerja SBY-Kalla.....	57
Tabel 3.11	Tingkat ketertarikan responden terhadap visi dan misi SBY-Kalla.....	58
Tabel 3.12	Tingkat kepercayaan responden terhadap janji-janji SBY -Kalla diucapkanKalla.....	59
Tabel 3.13	Tingkat keyakinan responden terhadap kepemimpinan SBY-Kalla...	60
Tabel 3.14	Hasil Uji Validitas Data.....	61
Tabel 3.15	Hasil Uji Reliabilitas Data.....	62
Tabel 3.16	Distribusi nilai data variabel terpaan tayangan iklan kampanye SBY-Kalla.....	64
Tabel 3.17	Distribusi nilai data variabel minat untuk memilih SBY-Kalla.....	66
Tabel 3.18	Teknologi Silang.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar Organisasi SMA Dewantara Yogyakarta	41