

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. JASA RAHARJA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PELAYANAN ASURANSI SOSIAL
DIKALANGAN MASYARAKAT YOGYAKARTA**

**STRATEGY OF *PUBLIC RELATIONS* PT JASA RAHARJA IN
SOSIALIZING SERVICE OF SOCIAL INSURANCE AMONG
SOCIETY OF YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ALIEF NURISMA.W

20000530017

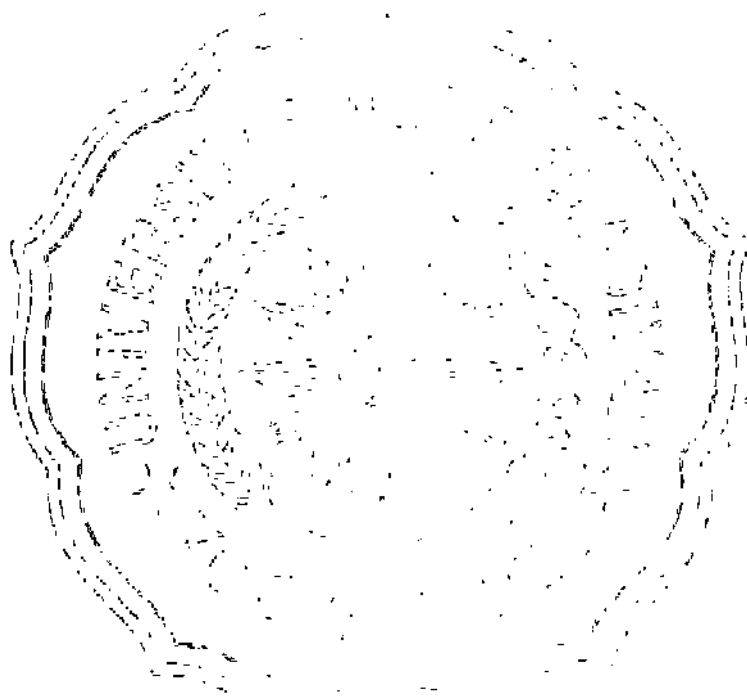
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. JASA RAHARJA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PELAYANAN ASURANSI SOSIAL
DIKALANGAN MASYARAKAT YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

ALIEF NURISMA.W

20000530017

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

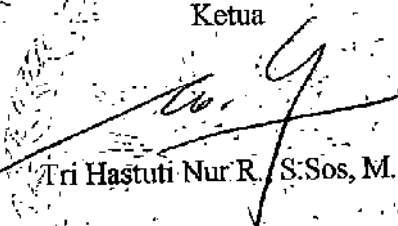
Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

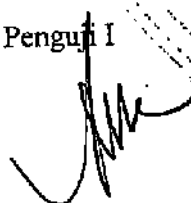
Hari/Tanggal : Selasa, 7 Februari 2006

Tempat : Lab. Komunikasi UMY

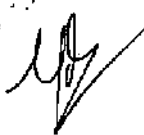
Susunan Tim Penguji
Ketua


Tri Hastuti Nur R., S.Sos, M.Si

Penguji I


Aswad Ishak, S.IP

Penguji II


Yeni Rosilawati, S.IP, MM

Motto

Emasmu adalah agamamu, perhiasanmu adalah budi pekertimu,

hartamu adalah sopan santunmu (DR. Aidh al-Qarni)

Hari esok akan menghapus semua mimpi buruk,

mengusir semua kesedihan dan menggantinya dengan canda tawa

(DR. Aidh al-Qarni)

Kemuliaan yang paling baik dan paling tulus berasal dari mereka yang tak

punya apa-apa, tapi memahami nilai ucapan dan senyuman.

Karena banyak orang memberi, namun tangannya menampar

(DR. Aidh al Qarni)

Jangan menangi karena apa yang telah berlalu .

Jangan teteskan air mata tanpa guna. Sungguh engkau

tidak akan dapat mengembalikan yang telah berlalu dan luput

darimu.(NN)

PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

1. ALLAH SWT, yang telah memberikan Nya dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. PAPA dan MAMA TERCINTA. Terima kasih atas doa, dorongan materiil dan spiritual serta kasih sayang yang tiada henti-hentinya. Maafin ma...

klo slama ini udah banyak bikin mamakpapa kecewa.

3. Adikku Tersayang "yayan", makasih atas support dan doanya. Tangan

maen terus ya le...sholat, belajar n ngajinya yang rajin! Tangan pernah

hancurin harapan orang tua.

4. "Mpee" Seseorang yang telah mengisi hari-hari ku dalam suka dan duka

dan mengajarkan ku tentang arti hidup. Thanks untuk pengertian,

perhatian, pengorbanan dan supportnya selama ini. Semoga kebersamaan

dan cinta selalu terjaga diantara kita.

Thanks to

1. Opung, mudah-mudahan selalu di beri kesehatan & umur panjang, amien.
terima kasih atas doa dan nasihat-nasihat nya.
2. Om Ucok + tante yuli, Om Opix + tante mery, Tante Ida + Mas Joko, Oni
atum + mba dina, makasih atas nasihat-nasihat dan dukungan nya selama
ini. Kalian adalah inspirasi yang membuat ima menjadi seperti sekarang ini.
3. Sepupu-sepupuku yang tersayang (yudi, edo, indah, najwa, si kecil, tio, ion,
cila, bintang, kiki), mba ima kangen kalian... sekarang mba ima udah jadi
sarjana nich..
4. My Big Family yang ga bisa aku sebut satu persatu, makasih atas doa,
nasihat dan dukungannya.
5. Neng Ega, sahabat (setia, seperjuangan & paling gila) tempat berbagi
cerita yang slalu menemani ku tidur. Akhirnya.. kita bisa wisuda bareng
nich! Semoga kamu bisa menjadi wanita yang "hebat" (ga ada tandingnya
dech di dunia ini). Ternyata langit masih biru tanpa "Si Babbyy"
6. Rani, thanks atas pinjaman bahan pendadaran nya & mau jadi teman tidur
ku. kuliah yang rajin, jangan malas-malasan melulu! Moga langgeng terus ya
dengan "Bang Toyib".

7. Mella, semoga kamu bisa sadar dan ga' jadi manusia bodoh lagi. Dunia ga' sesempit yang kamu bayangin, jalan mu masih panjang dek!
8. Lia, moga langgeng terus dengan "ayah" & cepet married, tapi jangan lupa undangan nya ya...
9. Elih, jangan mbojo terus, inget kuliah... masa depan mu masih panjang! jangan hancurin masa depan mu dengan kesenangan sesaat!
10. Mba kustin dan Venti, makasih atas bantuannya. Mudah-mudahan kuliahnya juga cepat selesai & cita-cita jadi dosen bisa tercapai. Amien.
11. Ovie, jangan sering keluar malam ya.. Sebenarnya cowok mu yang mana sich? aku jd bingung nich..
12. Nana, stay in kost donk...supaya bisa rajin kuliah, ojo mbojo wae...Masa depan mu masih panjang non!
13. Ambar, jangan ngamar terus donk..Klo udah jadi bu dokter jangan lupa sama mba ya...
14. Hastuti, Akhirnya wisuda bareng nich..kata nya mau married ya abis wisuda?undangan nya aku tunggu lho...
15. Yayuk, salut dech dengan kesetiaan & kemandirian mu! tetap jadi cewek mandiri ya..moga awet terus dengan Aa'.

16. Nyonge, salut dengan kesabaran mu...moga kamu tetap jadi cewek tegar, akur terus dengan firman ya...
17. Ira, makasih support nya, jangan diet melulu non, ndut tuch seksi lho...
18. Nder, kapan mau pendadaran?ayo semangat! Aku yakin kamu bisa...
19. Mas Iwan, kemanan kost di jaga donk..supaya kita nyaman. Jangan mikirin duit melulu!
20. Laras, sukses slalu ya sekolah nya, semoga apa yang dicita-citakan bisa tercapai. Makasih doa dan support nya.
21. Desti + mas Aldo, kapan mau nyusul wisuda? Aku yakin..kalian pasti bisa!
22. Mba ary + Abang, cepetan selesain kuliah nya, katanya mau ambil S2.
Kalian memang pasangan yang serasi,moga awet terus.
23. Uut Makasih atas tes toeflnya...kpn nyusul wisuda...?? Buat Retno,duh yang udah jadi wanita karir...sukses selalu ya.....!!!
24. Mira moga tetep jadi keluarga yg sakinah,mawadah,warohmah ya...Amin
25. Seseorang yang pernah membuat hidupku lebih berwarna. Makasih atas waktu yang singkat...

Semua pihak dan sahabat-sahabat yang pernah mengalami kenangan bersama penulis, yang telah banyak memberikan saran dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim.

Assallamuallaikum. Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufiq dan hidayah Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. JASA RAHARJA DALAM MENSOSIALISASIKAN PELAYANAN ASURANSI SOSIAL DI KALANGAN MASYARAKAT YOGYAKARTA**”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sesederhana apa pun tulisan ini tiada mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak, setulusnya kami haturkan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastutu Nur.R, S.IP, Msi.selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas arahannya dan waktu yang sudah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maaf...klo Alief pernah mengecewakan ibu.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP. selaku Dosen Pembimbing II. Terina kasih atas arahan, dukungan dan waktu yang diluangkan untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Saya doakan semoga sekolah S2 nya cepat selesai... amien.
4. Bapak Husain, terima kasih yang tak terhingga atas bantuan nya selama ini sehingga skripsi ini terselesaikan.

5. Ibu Yenni Rosilawati, SIP, MM. Selaku Dosen Penguji. Terima kasih atas arahan-arahan nya.
6. Bapak Udjiono, S.sos. selaku Kepala Cabang PT. Jasa Raharja DIY, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Ibu Hj. Ina Mala Siregar. Selaku Kepala Unit SDM dan Umum PT. Jasa Raharja Cabang Yogyakarta, yang telah memberikan bantuan.
8. Bapak Imanuel. M, SE. selaku Penanggungjawab Sub Unit Administrasi Santunan PT. Jasa Raharja Cabang DIY, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan Informasi.
9. Mas Hendra Yudistira, SE. selaku Pelaksana Administrasi SDM PT. Jasa Raharja Cabang DIY. Terima kasih telah memberi kemudahan penulis memperoleh data penelitian.

Semoga segala amal kebbaikannya mendapat balasan yang tiada tara dari Allah SWT.

Amien. Harapan kami , semoga penulisan yang menyiratkan aplikasi ilmu komunikasi ini bermanfaat dan menyadari kekurangan tulisan ini, untuk itu penulis menerima kritik dan saran dari pembaca. Terima kasih

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR ABSTRAK..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.5. Kerangka Teori..... | 11 |
| 1.5.1 Konsep Strategi..... | 11 |
| 1.5.2 Konsep Public Relations..... | 15 |
| 1.5.3 Konsep Sosialisasi..... | 28 |
| 1.6. Kerangka Konsep..... | 41 |
| 1.7. Metode Penelitian..... | 42 |
| 1.7.1 Jenis Penelitian..... | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 1.7.2 Tempat Penelitian..... | 43 |
| 1.7.3 Tehnik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 1.7.4 Tehnik Analisis Data..... | 44 |
| BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN..... | 45 |
| 2.1. Latar Belakang Berdirinya Organisasi..... | 45 |
| 2.2. Visi dan Misi..... | 50 |
| 2.3. Struktur Organisasi..... | 51 |
| 1. Kepala Cabang..... | 52 |
| 2. Konsultan Dokter Perusahaan..... | 53 |
| 3. Kepala Unit Operasi..... | 54 |
| 4. Kepala Unit Pelayanan..... | 55 |
| 5. Kepala Unit SDM dan Umum..... | 56 |
| 6. Kepala Unit Keuangan..... | 57 |
| 7. Ajun Pranata Komputer..... | 57 |
| 8. Ajun Arsiparis..... | 58 |
| 9. Ajun PUKK..... | 58 |
| 2.4. Produk PT. Jasa Raharja (Persero)..... | 60 |
| BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISA DATA..... | 61 |
| A. DESKRIPSI DATA..... | 61 |

| | |
|---|----|
| 3.2. Prinsip-prinsip Dalam Menjalankan Aktivitas | 66 |
| 3.3. Strategi <i>Public Relations</i> PT. Jasa Raharja..... | 67 |
| 1. Penggunaan Media Dalam Sosialisasi | 67 |
| a. Media Televisi..... | 70 |
| b. Media Radio | 72 |
| c. Media Tabloid/majalah bulanan | 73 |
| d. <i>Press Release</i> | 74 |
| e. Brosur | 76 |
| f. Papan Peringatan/rambu-rambu/spanduk..... | 77 |
| 2. Meningkatkan Networking dengan Mitra Kerja..... | 78 |
| 3. Menambah Serta Mengembangkan Staf untuk | |
| Bidang-bidang SDM dan Umum..... | 80 |
| 3.4. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Sosialisasi..... | 81 |
| B. PEMBAHASAN | 83 |
| 1. Fungsi dan Kedudukan <i>Public Relations</i> di PT. Jasa Raharja | |
| Yogyakarta | 83 |
| 2. Tinjauan Hasil Kerja <i>Public Relations</i> | 90 |
| | 94 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 103 |
| A. Kesimpulan | 103 |
| B. Saran | 105 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 1. Jumlah Kecelakaan dan Besarnya Santunan..... | 4 |
| Tabel 2. Data Klaim Korban Kecelakaan wilayah DIY..... | 5 |
| Tabel 3. Komponen Dalam Strategi Public Relations..... | 13 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1. Struktur Organisasi PT.Jasa Raharja..... | 59 |
|---|-----------|