

ABSTRAKSI

Banyak nya anggapan yang muncul di masyarakat bahwa mengurus klaim asuransi sosial rumit dan kesadaran masyarakat akan hak dan kewajiban yang terkait dengan asuransi sosial masih kurang. Untuk itu peran *Public Relation* sebagai pendukung proses komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sangat dibutuhkan dalam sosialisasi pelayanan asuransi sosial. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi *public relations* PT Jasa Raharja dalam mensosialisasikan asuransi sosial di kalangan masyarakat Yogyakarta.(2) Untuk mengetahui apa saja faktor penghambat dan pendukungnya.Untuk analisis data menggunakan analisis kualitatif dengan langkah-langkah sebagai berikut: (1) Pengumpulan data, yaitu dengan melakukan wawancara. (2) Reduksi data (3) *Display data* (4) Kesimpulan.

Hasil analisis data adalah (1) *Public Relation* Jasa Raharja akan meningkatkan kekuatan dan terus mengevaluasi kelemahan yang dimiliki oleh PT.Jasa Raharja. Diketahui kelemahan apa saja yang menjadikan kendala bagi perusahaan, hal tersebut sangat berpengaruh terhadap *Public Relation* karena dengan adanya komunikasi yang baik, terarah akan menambah pengetahuan masyarakat, sehingga perusahaan dapat bersaing pada dengan pasar. (2)Untuk menjalankan tugasnya, bagian SDM dan umum sebagai penanggung jawab fungsi dan manajemen *Public Relations* bagi PT. Jasa Raharja dalam mensosialisasikan pelayanan asuransi sosial menjalankan strategi sebagai berikut: (a) Penggunaan media dalam sosialisasi. (b) Meningkatkan networking dengan mitra kerja. (c) Peningkatan kualitas karyawan untuk bidang SDM. (3) Berdasarkan fungsi dan tugasnya sebagai *Public Relation* bagi PT. Jasa Raharja terutama berkaitan dengan tujuan utama untuk mensosialisasikan pelayanan asuransi sosial, maka bidang kerja SDM dan Umum ditekankan pada aspek pencapaian target tersosialisasinya pelayanan asuransi. Target-target tersebut antarlain yaitu: (a) Terwujudnya citra PT. Jasa Raharja sebagai lembaga asuransi yang sesuai dengan motonya yaitu: "utama dalam perlindungan, prima dalam pelayanan" (b) Tersedianya informasi tentang PT. Jasa Raharja secara lengkap dan akurat. (c) Koordinasinya seluruh bentuk kerjasama.

Dengan demikian output yang dihasilkan dari sosialisasi pelayanan asuransi sosial yang dilakukan oleh bagian SDM dan umum tersebut dapat terpahamkan oleh seluruh masyarakat.