

PERGESERAN PERANAN PEMUKA PENDAPAT (*OPINION LEADER*) SEBAGAI SUMBER INFORMASI OLEH MEDIA MASSA TELEVISI DI WILAYAH PEDESAAN

(Studi Deskriptif Pergeseran Peranan Pemuka Pendapat (*Opinion Leader*) Sebagai Sumber Informasi Oleh Media Massa Televisi di Desa Sukoharjo)

**THE MOVING OF OPINION LEADER'S ROLE AS INFORMATION SOURCE BY TELEVISION IN RURAL AREA
(Descriptive Study of The Moving of Opinion Leader's Role as Information Source by Television in Sukoharjo Village)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana
(Strata S1)**

**Pada program studi Ilmu komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**Disusun Oleh :
Lina Hidayati
20020530083**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Oktober 2007
Jam : 15.00 Wib.
Tempat : LAB. Ilmu Komunikasi

Susunan Tim Penguji

Ketua

Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

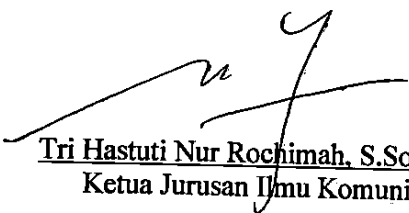
Penguji I

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji II

Firly Anisa, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana S-1


Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Special Thanks To.....

Terima Kasih Ya Allah..... Atas segala kenikmatan yang Engkau berikan kepadaku. Akhirnya, hamba-Mu ini lulus juga.....Alhamdulillah.....

Terima kasih yang tiada terkira buat Ayah dan Ibuku tersayang.....Perjuangan hidup kalian yang selalu menjadi motivasiku. Maafkan anakmu ini kalau udah bikin kesel karena lulusnya telat.....
Do'a kalian terjawab sudah,
I Love U...My Ma & My Pa.....You're My True HERO.....

Thanks to All MyFamily di Mojokerto.....

Terima kasih buuanyakan buat Mas Doddy sayang, atas dukungannya; atas sumbangan ide & financial, atas perhatian & kasih sayangnya (he...he...)
I Love U...You're My Best Partner....MySweetheart

Terima kasih buat Mama & Papa, dan semua keluarga di Jepara, atas dukungan & doanya.....

Makasih buat Pujiwati, Ari' & Mala, yang udah setia nemenin aku selama ngerjain skripsi, ujian, ampe lulus,
You're my Best Friend.....

Buat Isna, Opi', Alin, Nur, Doni, Salim, Riris, Erwin, Rheino, Agung, dik Oka, dik Ryan, Mika, Ade, Kristin, Maya, Lia&Yeyen, Eva (Furi), Bi Iyem, maafin aku ya kalau punya banyak salah.....

Buat Bisri Dkk, makasih atas semua bantuannya.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul : “Pergeseran Peranan Pemuka Pendapat (*Opinion Leader*) Sebagai Sumber Informasi oleh Media Massa Televisi di Wilayah Pedesaan” dimaksudkan untuk menggambarkan situasi kehidupan sosial masyarakat pedesaan yang sudah mengalami perubahan, terutama dalam konteks komunikasi antara warga dengan Tokoh masyarakat yang ada di lingkungan mereka.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada :

1. Bapak Dr.H. Khoiruddin Bashori, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Tri Hastuti NR., S.sos., M.Si., selaku Kepala Jurusan dan dosen Pembimbing skripsi, atas segala kebaikan, dukungan, dan bimbingannya
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji skripsi
4. Ibu Firly Annisa, S.IP, selaku dosen penguji skripsi
5. Ibu Rahmawati Hussein, SS., MCP., atas perhatian dan bimbingannya selama menjadi DPA
6. Seluruh staf Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Seluruh warga desa Sukoharjo

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif selalu diharapkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kerangka Teori.....	8
1. Definisi dan Proses Komunikasi.....	8
2. Model-Model Komunikasi dalam Proses Komunikasi.....	16
3. Media Massa dalam Komunikasi Massa.....	20
a. Definisi Media Massa.....	20
b. Fungsi Media Massa.....	22
4. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	23
a. Pengertian Umum Televisi.....	23
b. Fungsi Pokok Televisi.....	25
5. Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>) dalam Proses Komunikasi.....	28
a. Pengertian Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>).....	28
b. Mengetahui Keberadaan Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>).....	31
6. Masyarakat Pedesaan.....	33
a. Karakteristik Masyarakat Pedesaan.....	33
b. Perkembangan Masyarakat Pedesaan.....	35
c. Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan.....	36
E. Metode Penelitian.....	37

2. Tehnik Pengumpulan Data.....	38
a. Studi Pustaka.....	38
b. Observasi.....	38
c. Wawancara.....	39
3. Teknik Analisis Data.....	39
a. Pengumpulan Data.....	40
b. Reduksi Data.....	40
c. Penyajian Data.....	40
d. Menarik Kesimpulan.....	41
4. Triangulasi Data.....	41
5. Lokasi Penelitian.....	42
II. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	43
A. Kondisi Geografis.....	44
B. Kondisi Demografi.....	45
C. Kondisi Ekonomi, Sosial dan Budaya.....	50
D. Sarana Informasi.....	54
III. SAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	56
A. Sajian Data.....	56
1. Profil Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>).....	56
a. Kepala Dukuh.....	58
b. Pengurus Masjid (Ta'mir).....	61
2. Peranan Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>) di Desa Sukoharjo.....	64
a. Peranan Kepala Dukuh.....	64
b. Peranan Pengurus Masjid (Ta'mir).....	79
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pergeseran Peranan Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>) Sebagai Sumber Informasi.....	84
4. Proses Komunikasi Antara Pemuka Pendapat (<i>Opinion Leader</i>) dengan Warga Desa Sukoharjo.....	85
5. Peranan Media Massa Televisi di Desa Sukoharjo.....	90

B. Analisis.....	97
1. Analisis Proses Komunikasi di Desa Sukoharjo.....	97
a. Analisis Komunikasi Tatap Muka.....	98
b. Analisis Komunikasi Bermedia.....	102
2. Analisis Model Arus Komunikasi.....	105
a. Analisis Model Jarum Injeksi (<i>Hypodermic Needl Model</i>).....	106
b. Analisis Model Alir Satu Tahap (<i>One Step Flow Model</i>).....	108
c. Analisis Model Alir Dua Tahap (<i>Two Step Flow Model</i>).....	109
d. Analisis Model Alir Banyak Tahap (<i>Multi Step Flow Model</i>).....	113
3. Analisis Fungsi Pokok Media Massa Televisi.....	115
a. Analisis Fungsi Penerangan.....	116
b. Analisis Fungsi Pendidikan.....	117
c. Analisis Fungsi Hiburan.....	118
 IV. PENUTUP.....	 120
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran-Saran.....	121
 DAFTAR PUSTAKA.....	 123
 LAMPIRAN	
I. Interview Guide I.....	125
II. Interview Guide II.....	127
III. Interview Guide III.....	128
IV. Hasil Wawancara dengan Kepala Desa.....	129
V. Hasil Wawancara dengan Kabag. Umum Kelurahan/Desa Sukoharjo.....	132
VI. Hasil Wawancara dengan Kepala dukuh.....	137
VII. Hasil Wawancara dengan Warga Desa Sukoharjo.....	120

ABSTRAKSI

Lina Hidayati

**Pergeseran Peranan Pemuka Pendapat (*Opinion Leader*)
Sebagai Sumber Informasi oleh Media Massa Televisi di Wilayah
Pedesaan, Studi Deskriptif Pergeseran Peranan Pemuka Pendapat
(*Opinion Leader*) Sebagai Sumber Informasi oleh Media Massa Televisi
di Desa Sukoharjo**

Tahun Skripsi: 2007. viii+ 124 halaman + 20 lampiran

Daftar Kepustakaan: 23 buku + 1 sumber online (1978-2006)

Studi ini berusaha mendeskripsikan pergeseran peranan *opinion leader* sebagai sumber informasi oleh media massa televisi di desa Sukoharjo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pergeseran peranan *opinion leader* sebagai sumber informasi oleh media massa televisi dan juga faktor-faktor lain yang mempengaruhi pergeseran peranan *opinion leader* sebagai sumber informasi di desa Sukoharjo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan melakukan observasi di lapangan dan wawancara dengan para responden. Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa selain dipengaruhi oleh faktor kepemilikan media massa, terutama televisi, pergeseran peranan *opinion leader* sebagai sumber informasi juga dipengaruhi oleh meningkatnya taraf pendidikan warga desa Sukoharjo dan juga para generasi muda yang cenderung mengabaikan keberadaan *opinion leader* di lingkungan mereka, karena mereka sudah merasa cukup puas dengan informasi yang mereka dapatkan dari media massa televisi, sehingga sudah tidak memerlukan lagi *opinion leader* sebagai sumber informasi atau penerima informasi dari