

PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA PT POS INDONESIA

(PERSERO) KANTOR POS II YOGYAKARTA

(Studi Kasus tentang Peran *Public Relations* PT Pos Indonesia (Persero) Kantor
Pos II Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Budaya Perusahaan untuk
Meningkatkan Kinerja Karyawan)

ROLE *PUBLIC RELATIONS* OF PT INDONESIAN POS

(PERSERO) POS OFFICE II YOGYAKARTA

(Study Case about Role *Public Relations* of PT Indonesian Pos (Persero) Pos
Office II Yogyakarta in Socializing Company Culture to Increase Employees
Performace)



Oleh :

DEASY FRANSISKA

2000 053 0159

FAKULTAS ISIPOL

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2005

**PERAN PUBLIC RELATIONS PADA PT POS INDONESIA
(PERSERO) KANTOR POS II YOGYAKARTA**

(Studi Kasus tentang Peran *Public Relations* PT Pos Indonesia (Persero) Kantor
Pos II Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Budaya Perusahaan untuk
Meningkatkan Kinerja Karyawan)

**ROLE PUBLIC RELATIONS OF PT INDONESIAN POS
(PERSERO) POS OFFICE II YOGYAKARTA**

(Study Case about Role Public Relations of PT Indonesian Pos (Persero) Pos
Office II Yogyakarta in Socializing Company Culture to Increase Employees
(Performace)



Oleh :

DEASY FRANSISKA

2000 053 0159

FAKULTAS ISIPOL

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2005

SKRIPSI

PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA PT POS INDONESIA (PERSERO)

KANTOR POS II YOGYAKARTA

**(Studi Kasus tentang Peran *Public Relations* PT Pos Indonesia Kantor pos II
Yogyakarta dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan untuk Meningkatkan**

Kinerja Karyawan)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

DEASY FRANSISKA

2000 053 0159

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2005

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada Hari : Rabu
Pukul : 11.00 WIB
Tanggal : 04 Mei 2005
Tempat : Ruang Referensi (B)
Kampus Terpadu UMY



Penguji I

(Aswad Ishak, S.IP)

Penguji II

(Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si)



MOTTO

"Dan kadang-kadang sesuatu yang kamu benci di dalamnya terkandung sesuatu yang amat baik, bagimu. Dan kadang-kadang sesuatu yang kamu harapkan (inginkan) amat buruk bagimu. Dan Allah sajalah yang mengetahui sementara kamu tidak mengetahui"

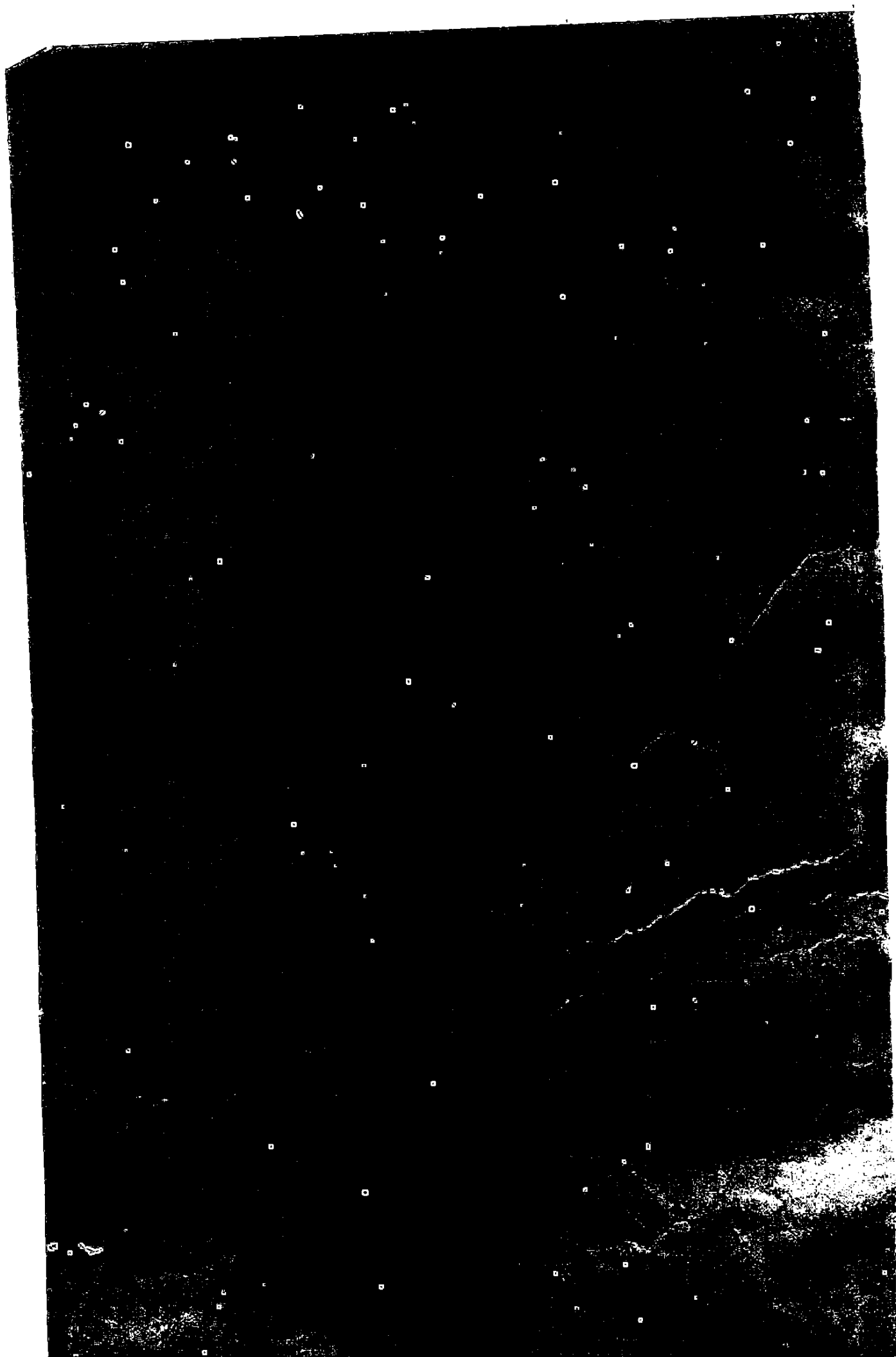
(Q.S Al-Baqoroh : 210)

"Sebenarnya Al-Qur'an itu adalah ayat ayat yang nyata di dalam dada orang-orang yang diberi ilmu dan tidak ada yang menginginkan ayat-ayat kamu kecuali orang-orang yang zalim"

(Q.S Al' Ankabuut : 49)

"Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang yang beriman"

(Q.S Ali Imran : 139)



HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Kupersembahkan karya kecilku ini kepada orang-orang tercinta yang selalu memberi warna indah dalam hidupku dengan perhatian dan kasih sayangnya. Teriring rasa terimakasih yang dalam dari lubuk hati atas dukungan dan dorongan mereka, karena tanpa mereka semua aku tidak akan menjadi seperti ini.

1. Allah SWT

Alhamdulillah telah memberi dan menganugrahi aku hidup yang bermakna, orang tua yang selalu menyayangi aku, saudara-saudara yang mencintai aku dan sahabat-sahabat yang selalu menemaniku.

2. Ibundaku Susiani

Ma... terima kasih atas segala yang mama lakukan buat deasy, perjuangan, kasih sayang, dukungan dan semangat dari mama. Maaf atas kebohongan-kebohongan kecilku dan kemanjaanku. Nasehat juga omelan-omelan mama akan aku kenang selalu, karena aku yakin semua untuk kebaikanku. Pengalaman liku kehidupan yang selalu terbagi untukku akan menjadi peganganku untuk menapaki hidup. Kau adalah orang terbaik untukku. I love u mom ...

3. Adiku Ego

Dek .. makasih ya, buat doa dan dukunganya, cepet selesain kuliahnya ya jangan main Baskeeeeet terus, inget sholat dan nasehat mama ya, kedekatan kita akan selalu jadi kenangan indah.

4. Yangti & We' Endah

Yang, We' ... terima kasih selalu mendoakan deasy untuk menjadi yang terbaik, semua yang Yangti dan We' Endah lakukan akan selalu deasy ingat dalam hati.

5. Achmad-Syarief

A' ... Makasih ya untuk semua yang aa lakukan buat deasy, kasih sayang, pengorbanan, dan selama empat setengah tahun kebersamaan sampai saat ini ga' akan pernah aku lupakan.

6. Temen-temen KKn
 Yuyun, Icut, Uci, Iik, Niniet, Windex, Andi, Syamsul, Dwi makasih ya buat kebersamaan dan kenangan kita. Buat yuyun makasih ya untuk persahabatan kita selama ini, juga kiriman makanan-makanan enak nya, kapan kita cobain makanan enak lagi? Ayo yun cepatan nyusul. Icut kamu kemana aza ..? kok ga ada kabar?. Uci thanks ya untuk smua. Iik makasih ya tuk kebersamaannya, akhirnya kita bisa wisuda bareng, usaha kita ga' sis-sia. Niniet, selamat menempuh hidup baru ya. Windex, kok ga' pernah kelihatan? Kapan sowan ke pak Bardi he.. . Andi, akan selalu aku ingat lagu yang kamu ciptain buatku he .. thanks ya. Syamsul, ayo sul **SeMaNGat!** ntar aku bantuin. Dwi, makasih banyak ya, kamu bantuin aku dikala aku susah, bersedia nganter aku kemana aja, ayo **Wie' SeMaNGat!**. ngomong-ngomong kapan kita belanja lagi!. Guys ... kapan, kita reuni, I'm gonna miss u.
7. Anak-anak kelas c
 Tuek... isti, wawan, ucup, rita, nasir, dien, niniet guys .. makasih ya nraktir reuni di kaliurang bareng. Akhirnya aku bisa nyusul kalian he.. . Dien thanks a lot ya pren, nasehat dien bikin aku tenang. maya, ely (kaset coldplay mu masih di aku lo), daniya, dewi, jovan, yani, atin, farin, Tripel lia, dobleh, avid, aji (sabar ya) **laode, vera** (akhirnya kita wisuda bareng) & temen-temen lain yang ga' dapat aku sebutin satu persatu makasih buat kenangan indah nya.
8. Temen-temen seperjuangan
 Lely (jangan lupa undanganya ya!), diyah, **fopik**, vera, laode, **opie** (makasih pinjemen sripsinya ya), iik (wisudaan ajak miscing ya), wening, erni, lia, yogi. Thanks!.
9. Anak-anak Sadewo 28c
 Makcik, mba yayu, iik, icus, windut, yossita makasih buat kedekatan kita dan makasih udah memenin hari-hariku selama ini.
10. Terima kasih juga buat orang-orang yang yang telah banyak mendukungku: keluarga pak rizal, mba narni dan mas aryo, pak sam, mas ade dan mba lucy (kapan, married ? undanganya ya), dody, heru, abe, mas dayat (maksih ya kemarin dah bantuin aku), mas hari (makasih salaknya), mas wawan dll.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan cinta, kasih dan rahmatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada muhammad SAW, panutan terbaik hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul “Peran *Public Relations* PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos II Yogyakarta dalam sosialisasi budaya perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan” ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ucapan terima kasih patut kiranya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi ini :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak DR. Khoiruddin Bashori.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka. C.W., S.IP, M.Si.
3. Ketua dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M. Si. dan Bapak Aswad Ishak S. IP.
4. Pembimbing utamaku Bapak Suranto, Drs, M. Pd, M. Si., yang telah meluangkan waktu, kesabaran, saran dan dukunganya dalam membimbing selama penyelesaian skripsi ini.

5. Pembimbing kedua Bapak Aswad Ishak, S. IP yang juga telah meluangkan waktu, kesabaran, saran dan dukungannya dalam membimbing selama penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk kesabaran, bimbingan dan dukungannya selama ini, dan juga untuk pengalaman dan ilmu yang selalu terbagi untuk kami.
7. Bapak Husain untuk kesabarannya melayani saya hingga lulus. Terima kasih untuk dukungan serta doanya.
8. Karyawan UMY untuk pelayanannya sejak saya masuk samapi lulus.
9. Ibu Ir. Yustina Widowati selaku Manajer Bagian Pemasaran dan Ibu Ery Retnawati karyawan Bagian SDM PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos II Yogyakarta yang telah meluangkan waktu untuk wawancara serta pinjaman bukunya.
10. Bapak Saniman Saniran selaku Supervisor bagian SDM yang telah memberikan izin untuk penelitian ini.
11. Seluruh karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos II Yogyakarta untuk pelayanannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Mei 2005

Penulis

Deasy Fransiska

DAFTAR ISI

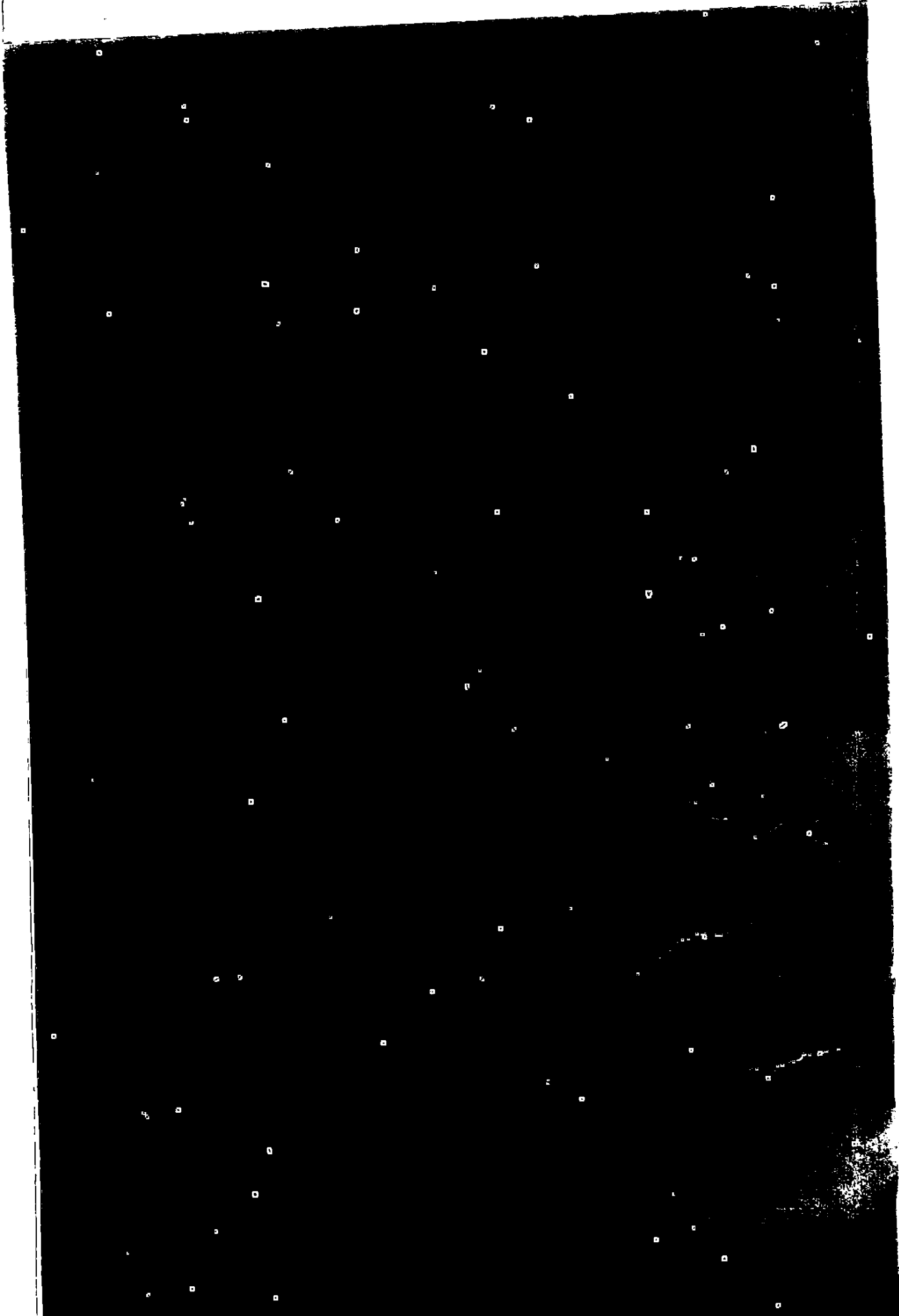
	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	6
1. Pengertian <i>Public Relations</i>	6
2. Peran <i>Public Relations</i>	11
3. Sosialisasi Budaya Perusahaan	19
4. Kinerja Karyawan	37
F. Metode Penelitian	39
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	43
A. Sejarah Perkembangan Perusahaan	43
B. Budaya Perusahaan	47

C. Organisasi dan Manajemen	50
D. Kegiatan dan Usaha	55
E. Sejarah Perkembangan <i>Public Relations</i> (Humas)	57
F. Kepegawaian	59
1. Korps Pegawai Republik Indonesia	59
2. Pembinaan Pegawai	60
3. Penerimaan dan Penetapan pegawai	60
4. Kenaikan Pangkat	61
5. Program Pelayanan Pegawai	62
6. Jam Kerja Pegawai	65
7. Pemberhentian Pegawai	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	67
A. Hasil Penelitian.....	67
1. Peraan <i>Public Relations</i> dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan PT pos Indonesia (Persero) Kantor Pos II Yogyakarta	67
2. Model <i>Public Relations</i> yang Digunakan dalam menjalankan <i>Internal Relations</i> di Kantor Pos II Yogyakarta.....	108
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos II Yogyakarta	110
B. Analisis	113
1. Analisis Berdasarkan Teori <i>Public Relations</i>	113
2. Analisis Berdasarkan Teori Sosialisasi Budaya Perusahaan ...	116

BAB IV PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1 Uraian Media <i>Public Relations</i> Kantor Pos II	74
Tabel 2 Kegiatan-Kegiatan dikantor Pos II	106