

ABSTRAKSI

Skripsi ini berjudul *Program Pertamina Press Award (PPA) 2004* sebagai salah satu kegiatan *press relations* divisi HuPMas PT PERTAMINA (PERSERO). Seiring dengan penerapan kebijaksanaan restrukturisasi PT PERTAMINA (PERSERO) menjadi suatu entitas bisnis murni melalui pembentukan usaha dengan orientasi profit, maka Hupmas juga melakukan reposisi dan orientasi dalam penampilan kesehariannya. PPA merupakan salah satu penghargaan tertinggi yang diberikan kepada insan pers/media (berdedikasi) dalam menulis berbagai aspek tentang perkembangan dunia minyak, gas, dan panasbumi sebagai sumber energi penggerak dan sokoguru pertumbuhan ekonomi Indonesia. Alasan pemilihan judul ini karena penulis menganggap bahwa usaha divisi Hupmas dalam mewujudkan PPA menjadi salah satu sarana yang sangat penting untuk meningkatkan citra positif perusahaan di hadapan publik melalui insan pers/media yang selama ini turut berpartisipasi dalam berbagai kegiatan operasional perusahaan. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui program PPA sebagai salah satu kegiatan *press relations* yang dilaksanakan oleh divisi Hupmas PT PERTAMINA (PERSERO), khususnya Hubungan Eksternal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dimana peneliti mencoba untuk memberikan gambaran keadaan dan mengadakan analisis mengenai program PPA yang termasuk dalam kegiatan *press relations* sebagai salah satu upaya PT PERTAMINA (PERSERO) yang menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance (GCG)* dalam menanamkan nilai-nilai keterbukaan dan transparansi informasi di hadapan masyarakat luas. Hal tersebut tentunya sangat berpengaruh untuk membangun kepercayaan publik serta mengamati isu-isu yang berkembang di masyarakat khususnya terhadap PERTAMINA beserta dampaknya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis data deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan teori-teori *Public Relations* yang dikemukakan oleh para ahli *Public Relations* beserta teori-teori *press relations* seperti yang dikemukakan oleh Frank Jefkins dalam berbagai pandangan. Teori-teori tersebut menunjukkan bahwa mekanisme *press relations* yang dilakukan oleh hubungan pers divisi Hupmas Eksternal PT PERTAMINA (PERSERO) telah berjalan dengan baik sesuai dengan tugas-tugas yang seharusnya dijalankan oleh seorang praktisi *Public Relations*.