

**ANALISIS MEREK PADA PRODUK DETERGEN BUBUK RINSO  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

Aris Rahmatulloh

20010410265

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS MEREK PADA PRODUK DETERGEN BUBUK RINSO  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh  
Aris Rahmatulloh  
20010410265

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**ANALISIS MEREK PADA PRODUK DETERGEN BUBUK RINSO  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

ARIS RAHMATULLOH

20010410265



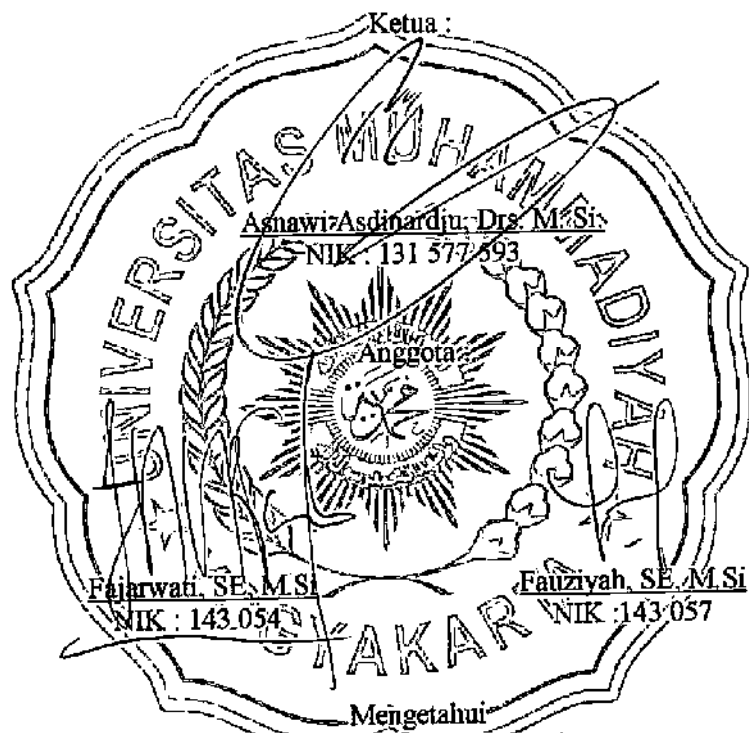
*[Signature]*  
Satrio Wibowo, SE, MM

Tempel 07 Mei 2007

**ANALISIS MEREK PADA PRODUK DETERGEN BUBUK RINSO  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Skripsi Ini Telah Dipetahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal  
Yang terdiri dari

Ketua :



Dekan-Fakultas-Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE, M.Si  
NIK : 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri. Dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

“Supaya (Allah) membuat amalanmu berfaedah, dan mengampuni dosa-dosamu. Barangsiapa taat kepada Allah dan Rosul-Nya, ialah yang berjaya dengan kejayaan yang besar.” (Al Ahzab : 71)

(Musa menjawab: “Tuhan kami, ialah yang memberikan segala sesuatu Bentuk kejadiannya, dan kemudian membimbingnya.”  
(Thaahaa : 50)

“Karena sungguh, Ia mengetahui apa yang rahasia dan apa yang lebih Tersembunyi.” (Thaahaa : 7)

“Bila kamu melaksanakan shalat, ingatlah Allah waktu berdiri, duduk dan berbaring disisimu. Tetapi bila kamu telah aman dari bahaya, dirikanlah shalat (sebagaimana biasa). Sungguh, shalat diwajibkan atas orang mukmin, pada waktu-waktu yang ditentukan.”  
(An Nisaa’ : 103)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT atas limpahan Rahmat serta Hidayat-Nya
- ❖ Ayah dan Ibu tercinta
- ❖ Adek-adekku tersayang
- ❖ Almamatan

## INTISARI

Penelitian ini berjudul “ Analisis Merek Pada Produk Detergen Bubuk Rinso di Daerah Istimewa Yogyakarta “ dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis; Bagaimanakah penerapan standar sifat *memorability, uniqueness, pronounceability, image dan consistency with overall corporate branding strategy* pada produk detergen merek Rinso, Standar sifat manakah yang paling mendominasi pada nama merek Rinso.

Subyek penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengenal merek Rinso. Penelitian ini menggunakan *Convenience Sampling*. Jumlah yang disebarkan sebanyak 100 sampel. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah uji hipotesis mengenai mean.

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan uji rata-rata ini menunjukkan bahwa seluruhnya menunjukkan hasil yang signifikan.

**Kata Kunci:** *memorability, uniqueness, pronounceability, image dan consistency with overall corporate branding strategy*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayahnya serta kemudahan dalam pembuatan skripsi ini. Sholawat serta salam marilah kita sanjungkan kepada nabi kita Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. dengan judul : Analisis Merek Pada Produk Detergen Bubuk Rinso di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Sutrisno Wibowo, SE, MM selaku dosen pembimbing pengganti Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., M.M., yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahnya.
3. Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas segala kesabaran, bimbingan serta arahnya.
4. Ibu Meika Kurnia Puji R.D.A., S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik yang penuh dengan kesabaran memberikan bimbingan selama penulis menjadi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ayahanda dan Ibunda serta Adik-adikku tercinta yang telah mengasuh, mendidik dan mendo'akan penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
6. Semua pihak dan Manajemen kelas D 2001 (sahabat, teman dan kawan-kawan) yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam



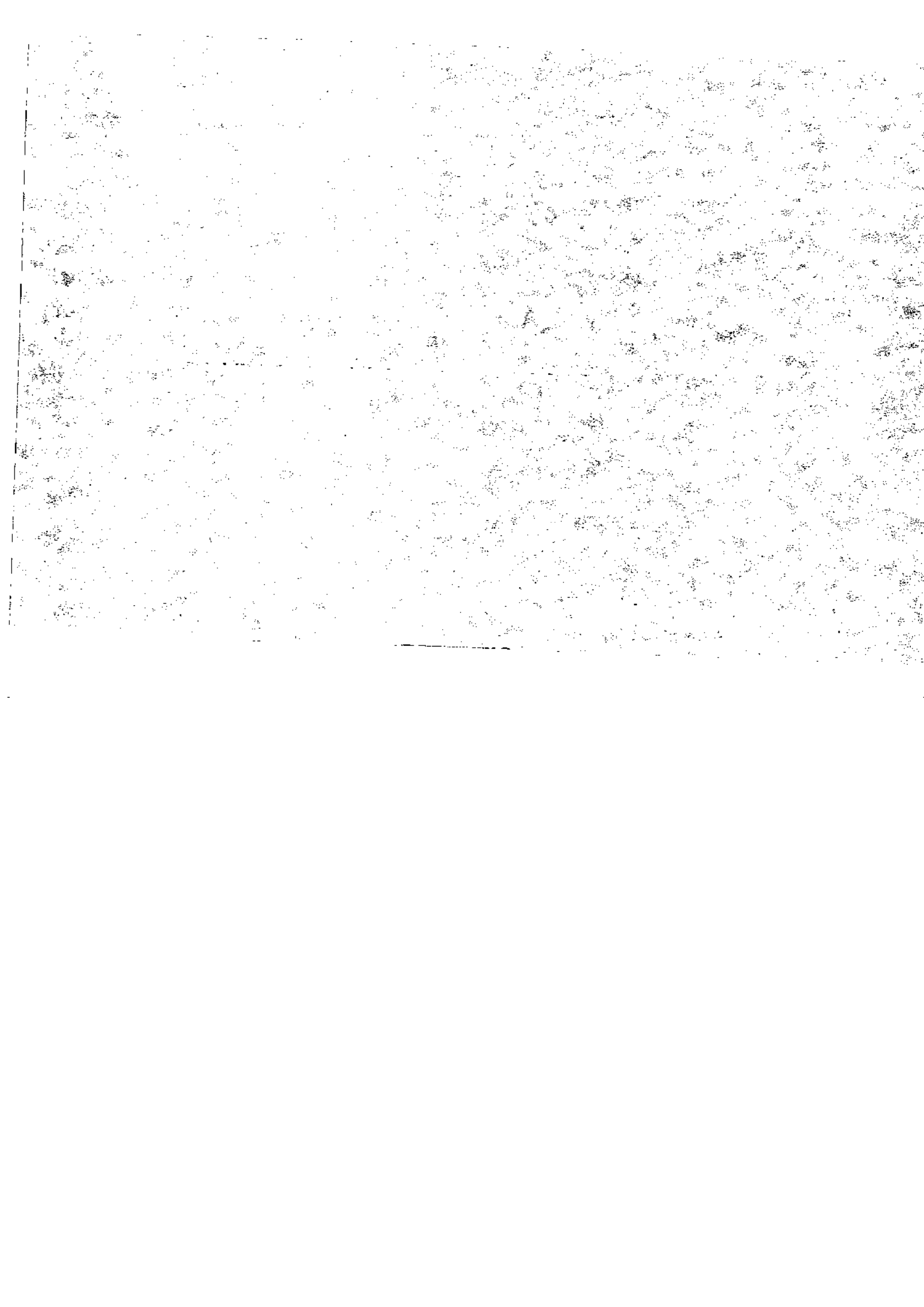
Penulis menyadari sepenuhnya,

Semoga amal kebaikan, bantuan serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis diterima dan mendapatkan balasan dari Allah SWT Amin.....

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi semua pihak yang membaca dan semoga menjadi inspirasi

# MATUR THANK YOU

- ✚ Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta kemudahannya yang penulis dapatkan.
- ✚ Nabi Muhammad SAW, Nabi dan Rosul penuntun umat islam hingga akhir zaman.
- ✚ Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah mengasuh dan mendidik penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
- ✚ Adik-adikku serta saudara-saudaraku yang tersayang atas do'a, kasih sayang serta dukungan yang tidak terbatas.
- ✚ Seseorang yang pernah ada dihatiku, terimakasih atas semua bantuan dan motivasinya. Semoga engkau dan dia selalu bahagia.
- ✚ Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan motivasi, Danny, Tri Pujo, Bayu, Zaenal dan Yudhi terimakasih atas semuanya. Eks Danny, Zaenal dan Yudhi ayo selesaikan skripsinya, semangataaaaaaaat...!!!
- ✚ Teman-teman **Jl. Ontoseno** (Uto, Ciwong, Amoed, Gunawan, Dewz dan Marlebon) dan yang ada di **Sonopakis** (Pak Dee, Ari Dedy, Wina, Irinech, Ichō dan Ridho) hargai persahabatan kita dan wujudkan cita-cita kami selaku pendahulu.
- ✚ Untuk Irex Jr dan Enthoenk, selamat menempuh hidup baru semoga menjadi keluarga yang Sakinah, Mawaddah Wa Rohmah.
- ✚ Annisa serta keluarga terimakasih atas bantuannya.
- ✚ Slamet (mante) atas segala perhatiannya, darimulah aku tau banyak hal. Semoga cita-citamu ke Miami tercapai.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kerangka Teori.....	5
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Hipotesis .....	15

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	16
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	16
C. Jenis Data .....	17
D. Teknik Pengumpulan Data .....	17
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	17
F. Uji Kualitas Intrumen penelitian .....	18
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	19
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	21
B. Analisis Deskriptif.....	22
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	25
D. Uji Hipotesis.....	27
E. Pembahasan .....	32
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>34</b>
A. Kesimpulan.....	34
B. Saran.....	34
C. Keterbatasan Penelitian .....	35

## DAFTAR TABEL

4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	30
4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	31
4.3	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan perbulan .....	31
4.4	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pengeluaran perbulan .....	32
4.5	Nama merek sabun cuci responden .....	30
4.6	Hasil pengujian validitas.....	34
4.7	Jawaban responden untuk sifat-sifat merek .....	35
4.8	Rata-rata sifat-sifat merek untuk detergen Pinesa .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuisisioner
Lampiran	II	Data Responden
Lampiran	III	Data Penelitian
Lampiran	IV	Uji Validitas
Lampiran	V	Uji Reliabilitas
Lampiran	VI	Uji T-Test