

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
VARIO DI KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas  
Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**HERI SUSANTO**  
**20020410044**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA VARIO DI KOTA YOGYAKARTA**

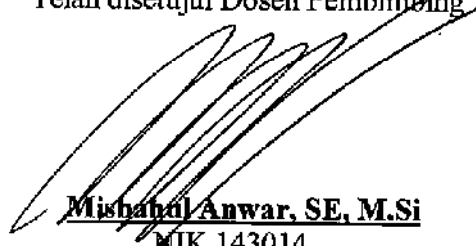
**Diajukan oleh :**

**HERI SUSANTO**

**20020410044**

Yogyakarta, 3 April 2007

Telah disetujui Dosen Pembimbing



**Mubandul Anwar, SE, M.Si**

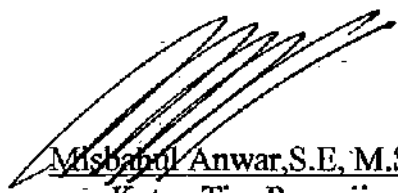
**NIK 143014**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA VARIO DI KOTA YOGYAKARTA**

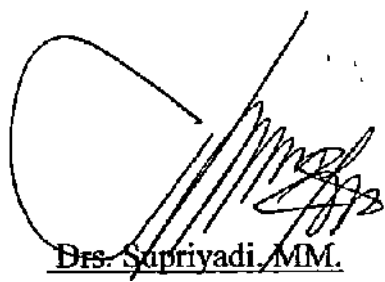
Diajukan Oleh :

**HERI SUSANTO**  
**20020410044**

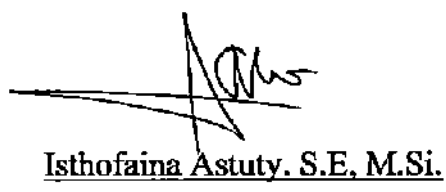
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 23 April 2007  
Yang terdiri dari



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
Ketua Tim Penguji



Drs. Supriyadi, MM.



Isthofaina Astuty, S.E., M.Si.

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

(Q. S. Al'Araf 128)

menang.

Dan Nabi Musa bersabda kepada kaumnya " Mintalah pertolongan kepada Allah dan bersabarlah. Sesungguhnya bumi itu milik Allah, Ia akan mewarisikannya kepada hambanya yang Ia kehendaki dan orang-orang yang bertakwa yang akan

(Q.S. Al'Ankabut 2-3)

Apakah manusia mengira bahwa mereka akan dibiarkan ketika mereka berkata " Kami telah beriman kepada Allah dan Rosulnya", sedangkan mereka tidak diuji. Dan sesungguhnya Kami telah menguji orang-orang sebelum mereka dan sungguh Allah Maha Mengetahui mereka yang benar-benar beriman dan mereka yang ber dusta.

**MOTTO**

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini Kupersembahkan  
kepada:*

- ❖ *Bapak & ibu tercinta, dengan  
restunya kujalani hidup*
- ❖ *Adikku tersayang serta keluarga  
besarku tercinta*
- ❖ *Sahabat-sahabatku yang telah  
menjadi nuasa perjalanan studiku*
- ❖ *Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta yang menjadi  
Almamaterku*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tiada kata yang pantas penulis agungkan selain Alhamdulillah, karena Allah telah memberikan kesempatan dan peluang kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI KOTA YOGYAKARTA.

Selanjutnya terima kasih kami ucapkan kepada :

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Skripsi. Dengan penuh kesabaran, keiklasan, dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan masukan selama penulisan skripsi ini.
2. Dra. Hasnah Rimiati, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Yang memberikan dorongan dan bimbingan selama penulis menjalankan studi.
3. Orang tuaku yang telah mendoakan.
4. Citra aladinda Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT, Amin

akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

*Alhamdulillahil'akhirin*



### Thank to:

- ❖ Bapak dan ibu tercinta (H. Cipto harjono & Hj.suwarni) makasih atas do'a, bimbingan serta kasih sayang yang selalu diberikan " *Ya Allah, sayangilah mereka sebagaimana mereka mengasihiku sewaktu aku masih kecil*"
- ❖ Adikku Umiatun Nur Islamiati yang selama ini banyak membantu dan memberi dorongan dlm studiku.( *Sinau sing sregep semoga apa yang kamu cita-citakan tercapai*)
- ❖ Komunitas muda-mudi kanoman semoga kompak selalu
- ❖ Buat mas fathurrohman makasih banget, karena selama ini telah banyak membantu dlm penyusunan skripsiku,( *kapan nikah ojo lali aku diundang yo!*)
- ❖ Buat anak-anak manajemen 02, Hendy, Gepeng, Ulung, Antok, Anas, Eko, Beni, Arif M, Darofik, Munir, Erfan, Sorono, Doni, Acong, Nugroho. Makasih atas dukungan & motivasinya selama ini semoga kalian semua sukses & kompak Selalu.
- ❖ Bapak Gita Danupranata sekeluarga, terima kasih atas segala perhatian,motivasi yang tak ternilai selama ini.
- ❖ Always my best Friend, Mbak Ganda,Jeng Ummi,Dik Nita. Persahabatan kita selalu langgeng neng Ati and makasih atas ketulusannya selama ini.
- ❖ Buat Mas Ambon(zulfitri), Andika, Mahbub, Heri Ninja, Dwik. koko Makasih atas ketulusannya dlm membantu penyusunan Skripsiku.
- ❖ Makasih banget buat **KUDA BESIKU AB 3102 TB**, yang telah mengantarku kemana mana baik dalam suka maupun duka.
- ❖ Buat komunitas parkir, Wahono, Teguh, Sutris, Istono, Makasih atas wejangan-  
-annya selama ini ( *Nak Jaga Parkir Sing Kompak dah !!!*)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Pemasaran dan Definisi Pemasaran .....	6
2. Konsep Pemasaran.....	7
3. Perilaku Konsumen.....	9
4. Faktor-Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Perilaku	

Konsumen.....	12
5. Pengambilan Keputusan Konsumen .....	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
C. Hipotesis.....	17
D. Model Penelitian.....	18
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Obyek / Subyek Penelitian .....	20
B. Jenis Data .....	20
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data .....	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
F. Uji Kualitas Instrumen .....	25
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	26
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Hasil Penelitian .....	29
1. Analisis Deskripsi .....	29
2. Analisis Kuantitatif .....	31
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas.....	33
c. Regresi Linear Berganda .....	33
d. Uji F.....	34
e. Uji t.....	35
f. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38

g. Koefisien Beta .....	38
B. Pembahasan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran .....	43
C. Keterbatasan penelitian.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Model Penelitian Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dalam  
Pengambilan Keputusan Pembelian**

**10**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Umur .....	49
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	30
Tabel 4.4 Pendapatan .....	31
Table 4.5 Uji Validitas Variabel Independen dan Dependen97 Responden	31
Table 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Independen dan Dependen 97 Responden	33
Tabel 4.7 Koefisien.....	33
Tabel 4.8 ANOVA.....	35
Tabel 4.9 Coefficient .....	36
Tabel 4.10 Model Summary	38