

DAFTAR PUSTAKA

- Basu S.D dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, edisi kedua, Yogyakarta
- Basu S.D dan Junaidi (2002), "Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17, No.1, hal 91-104.
- Sugiyono Eri Wibowo, *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Window*
- Cooper D & William Emory (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Hartono, J (2004). "Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman." BPFE UGM. Yogyakarta.
- Http : // rtcuifm. Org/index. Php news "Minuman isotonik pengganti cairan tubuh. By : a New Comer P"
- J. Paul dan Jerry C. Olson *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran (Consumer Behavior*, edisi 4, jilid 2)
- Khusniyah P dan Basu S.D (2002). "Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17, No.3, hal 288-203.
- Kotler,P (1993). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. PT. Prenhalindo, edisi ketujuh, Jakarta.
- Lamb, Hair & McDaniel (2001), *Pemasaran*, buku kedua, PT Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro, "Bagaimana Mneliti dan Menulis Tesis dalam Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi".
- Mustafa (1995). *Pengantar statistik Terapan*. BPFE UII, Yogyakarta.
- Saebardi Sigit Metodologi Penelitian Sosial, Bisnis dan Manajemen

Shellyana. J dan Basu S.D (2002). "Ketidak Puasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 17, No. 1, hal 91-104.

Suara Karya OnLine 2000

Wiliyana R (2003), "*Analisis Segmentasi Yang Mendukung Strategi Pemasaran Untuk Transaksi Bisnis Di Internet Pada Wilayah Purwokerto*". Skripsi Universitas Jendral Soedirman Fakultas Ekonomi Purwokerto