

**MOTIF PENGGUNA AKTIF APLIKASI KENCAN
ONLINE TINDER**



Disusun oleh

MUHAMMAD ALVIN SYARIF M

20130530130

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIA DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alvin Syarif M

NIM : 20130530130

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi :

MOTIF PENGGUNA AKTIF APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2020



Muhammad Alvin Syarif M

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul MOTIF PENGGUNA AKTIF APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Diantaranya kepada :

1. Allah SWT. atas limpahan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas ahir ini.
2. Rasulullah SAW, yang menjadi suri tauladan bagi kita semua.
3. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur R., S.IP., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan Sabar meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.

6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
7. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji 2 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
8. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan pelayanan dengan sangat baik.
9. Semua narasumber yang sudah mau dan tulus memberikan keluasaan waktu, tenaga dan pikiran untuk saya libatkan serta repotkan dalam penelitian ini.
10. Orang tua, teman-teman dan semua yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung secara tulus selalu memberi dukungan serta doa-doa Panjangnya.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki.

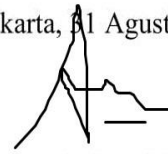
Sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan kerendahan hati saya yang penuh keterbatasan ini ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua narasumber yang dengan ihlas membagi ceritanya untuk saya tulis, tanpa keihlasan serta keluangan waktu dari kalian tulisan ini tidak akan pernah ada. Terimakasih terimakasih terimakasih setinggi-tingginya semoga kebaikan kalian dibalas oleh pemilik hidup.

Yogyakarta, 31 Agustus 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of connected loops and lines, representing the name Muhammad Alvin Syarif M.

Muhammad Alvin Syarif M

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengguna Aplikasi Biro Jodoh Online.....	4
Tabel 1.2	Data Pra Penelitian Motif Menggunakan Tinder.....	8
Tabel 3.1	Profil Umum Informan Pengguna Aktif Tinder.....	51
Tabel 3.2	Motif Informasi Informan.....	53
Tabel 3.3	Motif Informasi Informan.....	56
Tabel 3.4	Motif Identitas Pribadi Informan.....	58
Tabel 3.5	Motif Identitas Pribadi Informan.....	61
Tabel 3.6	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Informan.....	64
Tabel 3.7	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Informan.....	67
Tabel 3.8	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Informan.....	70
Tabel 3.9	Motif Hiburan Informan.....	72
Tabel 3.10	Motif Hiburan Informan.....	74
Tabel 3.11	Motif Hiburan Informan.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan Aplikasi Tinder pada <i>Smartphone</i>	5
Gambar 2.1	Logo Aplikasi Tinder.....	32
Gambar 2.2	Laman Utama Profil Pengguna Tinder.....	34
Gambar 2.3	Fitur Unggah Foto Profil Tinder.....	35
Gambar 2.4	Opsi Info Identitas dari Pengguna Tinder.....	36
Gambar 2.5	Opsi <i>preview</i> Profil Pengguna Tinder.....	38
Gambar 2.6	Verifikasi Identitas Pengguna Tinder.....	39
Gambar 2.7	Fitur Preferensi Pencarian Pengguna Tinder.....	40
Gambar 2.8	Opsi Menghubungkan Akun <i>Instagram</i> dan <i>Spotify</i>	42
Gambar 2.9	Tampilan Laman Pencarian Tinder.....	43
Gambar 2.10	Fitur <i>Like</i> dan <i>Dislike</i> dalam Aplikasi Tinder.....	45
Gambar 2.11	Pemberitahuan <i>Match</i> pada Aplikasi Tinder.....	46
Gambar 2.12	Fitur Berbagi Pesan dalam Aplikasi Tinder.....	47
Gambar 2.13	Laman Fitur Premiumf Tinder <i>Gold</i> dan <i>Tinder Plus</i>	49