

**REPRESENTASI IDENTITAS GENERASI MILENIAL MELALUI
HUMOR DALAM BENTUK ANIMASI DI MEDIA SOSIAL
(ANALISIS SEMIOTIK VISUAL ANIMASI DI INSTAGRAM
TAHILALATS, KOMIK.ZERO DAN KOMIK GRONTOL)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata satu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Nur Aliffiana

20150530152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari/tanggal : Selasa/ 25 Februari 2020

Tempat : Ruang Negosiasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA.

Penguji I

Penguji II

Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 25 Februari 2020

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Haryadi Arief Nuur R., S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Nur Aliffiana
NIM : 20150530152
Konsentrasi : Broadcasting
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Representasi Identitas Generasi Milenial Melalui Humor Dalam Bentuk Animasi Di Media Sosial (Analisis Semiotik Visual Animasi Di Instagram Tahilalats, Komik.Zero Dan Komik Grontol)” adalah hasil karya saya sendiri. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Begitupula seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat/menjiplak dari hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 25 Februari 2020

(Nur Aliffiana)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang tua tercinta, Bapak Baharuddin dan Ibu Suratmi. yang menjadi bagian terpenting dalam hidup penulis dan sangat berjasa, untuk segala doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak terhingga, sehingga penulis tetap memiliki semangat menyelesaikan jenjang pendidikan ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan Bapak dan mama, semoga Allah SWT selalu melindungi ibu dan bapak, bahagia di dunia maupun di akhirat, semoga pahala atas kebaikan ibu dan bapak untuk anak-anaknya mengalir sampai kapanpun. Mohon maaf sebesar-besarnya penulis sering merepotkan dan sering mengeluh kepada Ibu dan Bapak.

Kedua adikku, Muhammad Alfiansyah, Fianita Nur Rahmah

Saudara, teman-teman tercinta, dan seseorang yang selalu mendukung

Untuk mereka yang selalu bertanya kapan skripsimu selesai

Mudah-mudah hasil ini sedikit banyaknya bisa membuat kalian bangga.

Aamiinn!

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehaditar Allah SWT , berkat rahmat, dan karunianyalah sehingga skripsi dengan judul “**Representasi Identitas Generasi Milenial Melalui Humor Dalam Bentuk Animasi di Media Sosial (Analisis Semiotik Visual Animasi di Instagram Tahilalats, Komik.Zero dan Komik Grontol)**” dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan Program Strata 1 Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan maka dari itu penulis dengan senang hati menerima masukan dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca dalam rangka memperbaiki penelitian di masa yang akan datang.

Penulis mengambil topik ini karena menurut pandangan penulis humor menjadi bagian dari kehidupan masyarakat Indonesia, hingga saat ini humor begitu berkembang dan kemudian bertransformasi dengan berbagai media. Tak luput dari generasi saat ini yang kita sebut dengan generasi milenial memiliki banyak andil dalam perkembangan humor tersebut. Banyak kesulitan yang penulis alami dalam proses penulisan, namun segala puji bagi Allah semuanya dapat penulis lewati dengan baik.

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, dukungan, bantuan maupun arahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani, keberkahan dan seluruh karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan membawa peradaban manusia menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.SI selaku Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Zuhdan Aziz, SIP., S.Sn., selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan ilmu, waktu, motivasi, dan semangat.
8. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran yang bermanfaat dan teliti terhadap kesalahan penulisan.

9. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji, yang telah membantu penulis untuk lebih kritis.
10. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi.
11. Ibu/ Bapak Dosen S1 Reguler Ilmu Komunikasi, seluruh staf serta karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu akademik maupun kehidupan, bantuan dan dukungannya selama masa kuliah. Terima kasih telah membantu dalam kelancaran penulis menyelesaikan studi.
12. Orang tua terkasih Bapak, Mama, dan juga kedua adek yang selalu memberi kasih sayang, doa, dan tentunya dorongan yang tak henti-hentinya.
13. Teman terbaik (Danang) yang selalu menyemangati, membantu dan mendukung sepanjang pengerjaan skripsi ini.
14. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan doanya..

Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XI
ABSTRAK.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Manfaat Penelitian	13
D. Kerangka Teori.....	13
1. Representasi Media	13
2. Humor dan Budaya Populer	16
3. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan <i>New Media</i>	21
4. Identitas	24
E. Metode Penelitian.....	27
1. Paradigma Penelitian	27
2. Jenis Penelitian	29
3. Objek Penelitian	29
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Teknik Analisis data	30
F. Sistematika Penulisan	35
BAB II	36
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36

A. Fenomena Generasi Milenial di Indonesia.....	36
B. Gambaran Umum Perkembangan Humor di Indonesia	38
C. Fenomena Animasi di Indonesia.....	41
D. Akun dan Komik di Media Sosial Instagram.....	44
BAB III.....	49
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Catatan Pembuka.....	49
B. Analisis dan Pembahasan.....	51
1. Generasi Serba Instan	51
2. Koneksi.....	60
3. <i>Change Over Generation</i>	69
4. Kelebihan Informasi	77
C. Catatan Penutup	85
BAB IV.....	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	90
Daftar Pustaka	92

DAFTAR GAMBAR

gambar 1. Hasil survey 2017 mengenai komposisi pengguna Internet berdasar usia, diambil dari data APJII	6
gambar 2. Akun animasi milenial, diambil dari Instagram.com.	7
gambar 3. Akun komik.zero diambil dari instagram.com.....	8
gambar 4. Salah satu animasi dalam akun komik.zero, diambil dari instagram.com.	9
gambar 5. Akun @tahilalats, diambil dari instagram.com.....	45
gambar 6. Beberapa postingan dari @tahilalats, diambil dari instagram.com.....	46
gambar 7. Akun @komik.zero, diambil dari instagram.com.....	46
gambar 8. Salah satu postingan dari akun @komik.zero, diambil dari instagram.com	47
gambar 9. Akun @komik grontol, diambil dari instagram.com	47
gambar 10. gambar dari sebuah postingan akun @komik grontol, diambil dari instagram.com.....	48
gambar 11. Gambar dari sebuah postingan akun @komik grontol, diambil dari instagram.com.....	51
gambar 12. Gambar dari sebuah postingan akun @komik zero, diambil dari instagram.com.....	55
gambar 13. Gambar dari sebuah postingan akun @tahilalats, diambil dari instagram.com	56
gambar 14. Gambar dari sebuah postingan akun @tahilalats, diambil dari instagram.com	60
gambar 15. Gambar dari sebuah postingan akun @komik.zero, diambil dari instagram.com.....	65
gambar 16. Gambar dari sebuah postingan akun @komik.zero, diambil dari instagram.com.....	66
gambar 17. Gambar dari sebuah postingan akun @komik grontol, diambil dari instagram.com.....	69
gambar 18. Gambar dari sebuah postingan akun @komik.zero, diambil dari instagram.com.....	73
gambar 19. Gambar dari sebuah postingan akun @komik.zero, diambil dari instagram.com.....	74
gambar 20. Gambar dari sebuah postingan akun @tahilalats, diambil dari instagram.com	77
gambar 21. Gambar dari sebuah postingan akun @tahilalats, diambil dari instagram.com	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peta Tanda Roland Barthes, diambil dari Alex Sobur. 2018.	31
Tabel 2. skema Teknik analisis pembahasan dengan peta tanda Roland Barthes.....	33
Tabel 3. analisis identitas milenial instan generation dengan peta tanda Rolan Barthes ..	52
Tabel 4. Analisis identitas milenial connectiondengan peta tanda Rolan Barthes	61
Tabel 5. Analisis identitas milenial change over generation dengan peta tanda Rolan Barthes	70
Tabel 6. Analisis identitas milenial information overload dengan peta tanda Rolan Barthes	78