

MODEL MANAJEMEN MEDIA *PODCAST* RADIOMU DALAM *SPOTIFY*

SKRIPSI



Oleh:

Mohammad Alief Ar Ridha
NIM : 2016 071 0037

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Alief Ar Ridha

NIM : 20160710037

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"MODEL MANAJEMEN MEDIA PODCAST RADIOMU DALAM SPOTIFY"** merupakan karya sendiri.

Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Saya yang membuat pernyataan,



Mohammad Alief Ar Ridha
20160710037

MOTTO

“Berguna untuk orang lain, baru diri sendiri”

PERSEMBAHAN

Pertama, penulis mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah Subhanahuwataa'ala, yang telah memberikan kekuatan dan kelapangan hati serta yang selalu menjawab segala doa-doa dan memberikan kesabaran dalam situasi apapun hingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini hingga akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada, Kedua orang tua saya bapak Yon Rizal dan ibu Utik Purwatiningsih tercinta, yang sudah memberikan kasih sayang terbesar dalam hidup saya, yang tidak pernah lelah melantunkan doa-doa terbaik untuk kesuksesan anak-anaknya. Serta yang selalu memberikan sehat dan motivasi terbaik dalam menyemangati anak-anaknya. Semoga Allah Subhanahu wa ta'ala selalu dan senantiasa menjaga mereka dalam jalan kebaikan dan menggugurkan dosa-dosa mereka.

1. Kepada Saya yang tak hentinya memotivasi diri sendiri untuk segera cepat lulus dari universitas dan selalu berjuang untuk tetap bangkit dalam keadaan apapun.
2. Teman-teman seperjuangan selama perkuliahan di kampus, Terima kasih telah kebersamaan selama proses perkuliahan yang menyenangkan. Terima kasih juga terkhusus untuk teman-teman KKI angkatan 2016 yang selalu menemani hari-hari saya selama perkuliahan ini.
3. Serta seluruh teman-teman dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur atas hadirat Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah memberikan dan melipahkan segala rahmat, hidayah serta nikmat-nikmat-Nya kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti ucapkan syukur *Alhamdulillah*, meski dengan segala keterbatasan yang ada pada diri peneliti, akhirnya telah menyelesaikan penulisan karya ilmiah (skripsi) ini sebagai tugas akhir di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam senantiasa terhaturkan kepada Nabi, Rasul dan *Uswatun Hasanah* umat Islam bersama, yakni Nabi Muhammad *Sholallahu 'alaihi wasallam*, yang mana beliau telah membawakan risalah Islam dan mengajarkannya, sehingga pada saat ini kita sebagai umat muslim dapat merasakan nikmatnya Islam dan nikmatnya beribadah kepada Allah *Subhanahu Wata'ala*.

Muhammadiyah sebagai organisasi masyarakat tertua di Indonesia, berdiri sejak tahun 1912, hingga saat ini Muhammadiyah selalu melakukan perubahan yang besar di bidang pendidikan, komunikasi dan sosial. Di bidang komunikasi Muhammadiyah memiliki banyak sekali media salah satunya RadioMu, bergerak dengan menyebarkan dakwahnya melalui media audio dan visual. Dengan adanya perpaduan ilmu pengetahuan dan juga teknologi terciptanya sebuah media baru yaitu *podcast*. Munculnya media baru ini membuat RadioMu sendiri tak mau ketinggalan oleh zaman.

Karya ini membahas tentang bagaimana model manajemen media *podcast* RadioMu dalam *spotify*. Dengan menggunakan teori manajemen media yang ditulis oleh Morissan, karya ini ditulis dengan sebaik-baiknya namun tentu tidak akan pernah luput yang namanya kesalahan sehingga perlu adanya kritik dan juga saran yang membuat karya ini menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih secara khusus yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orangtua ayah saya Yon Rizal dan ibu saya Utik Purwatiningsih yang selalu mendoakan peneliti agar dimudahkan dan dilancarkan segalanya, tak lupa kepada adik-adik saya Muthia Sari dan Annisa Oktaviani yang selalu mendukung dan mengingatkan agar selalu rajin untuk mengerjakan skripsi ini.

2. Kepada ibu Rhafidilla Vebrynda, M.I. Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing dan selalu memberikan masukan-masukan yang membangun, serta memastikan kualitas dari setiap tulisan secara benar dan terstruktur. Dengan segala nasihat dan bimbingan dari beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) ini dengan baik. Sehat selalu Bapak, semoga Allah selalu meridhai.
3. Kepada Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kepada Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Kepada seluruh staf Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu peneliti dalam urusan perkuliahan, dalam mengurus segala kebutuhan penulisan karya ilmiah (skripsi) ini.
6. Kepada Kontrakan Gengster yang selalu memberikan semangat dan selalu mengingatkan untuk jangan bermalas-malasan mengerjakan skripsi.
7. Kepada keluarga besar KKI 2016, merupakan teman-teman yang sangat bangga sudah mengenal kalian.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari dalam penyusunan ini tidak akan luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran untuk membangun karya ilmiah di kemudian hari. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan do'a serta dukungannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh....

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

MODEL MANAJEMEN MEDIA <i>PODCAST</i> RADIOMU DALAM <i>SPOTIFY</i>	i
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Kerangka Teori.....	12
1. Manajemen Media.....	12
a. Pengertian Secara Umum	12
b. Tingkatan Manajemen.....	14
c. Fungsi Manajemen	15
2. Media.....	20
a. Pengertian Media Baru	21
b. Perbedaan Media Lama dan Media Baru	23
c. Keunggulan Media Baru	24
3. <i>Podcast</i>	25
a. Pengertian <i>Podcast</i>	25
b. <i>Podcast</i> Audio	26
c. Proses Pembuatan <i>Podcast</i>	27
BAB III	29
A. Pendekatan Konsep	29
B. Operasional Konsep.....	29
C. Lokasi dan Subyek Penelitian	30

D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Analisis Data.....	32
F. Uji Validitas Data	33
BAB IV	35
A. Deskripsi Data	35
1. Radio Muhammadiyah	35
2. Struktur Organisasi	36
3. Format Siaran Radio	37
4. Wilayah Jangkauan Siaran	37
5. Logo	38
6. Visi & Misi.....	39
7. Tujuan	40
8. Letak Geografis.....	40
B. Pembahasan	40
1.Sajian Data	41
a. Penelitian	41
b. Perencanaan.....	45
c. Pengorganisasian	52
d. Pelaksanaan	57
e. Evaluasi	64
BAB V.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Penelitian dengan Tinjauan Pustaka **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Era Media Kedua 23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo RadioMU Pertama	38
Gambar 2. Logo RadioMU (9 Maret 2017-sekarang).....	38

