

## INTISARI

**Latar belakang:** Pemanfaatan Internet sebagai media pelayanan kesehatan masyarakat primer di Indonesia masih belum optimal. Padahal apabila dilihat efisiensinya Internet mampu menjembatani komunikasi antara pusat pelayanan kesehatan misalnya rumah sakit dengan masyarakat terutama yang berada di wilayah yang jauh dari rumah sakit melalui pengaktifan fungsi puskesmas. Pemanfaatan teknologi informasi jarak-jauh dalam pelayanan kesehatan ini disebut telemedika (*telemedicine*). Salah satu fungsinya adalah telekonsultasi yaitu proses terjalannya komunikasi antara dokter-pasien baik secara langsung misalnya telepon, videoconference maupun secara tidak langsung misalnya email dalam rangka *health promotion*, *health education*, dan *health prevention*. **Tujuan:** merancang situs kesehatan yang komunikatif, terstruktur, cepat dan akurat serta menganalisis fungsi dan manfaat website dalam Sistem Telemedika Puskesmas. **Metode:** Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan analitik terhadap efektifitas website sebagai media promosi kesehatan serta bersifat aplikabel dengan merencanakan aplikasi website kesehatan. Data diambil dengan menggunakan kuesioner dari masyarakat sekitar Puskesmas Jetis, Kota Yogyakarta. **Hasil:** Dari 42 orang responden yang terdiri dari 32 laki-laki dan 10 perempuan rata-rata pendidikan D3 sebesar 33.3 %, S1 57.14 %, SMU 9.52 %. Pekerjaan sebagai karyawan kantor sebesar 69.05 %, mahasiswa 16.67 %, wiraswasta 2.38 %. Frekuensi datang ke internet yang paling banyak adalah < 1 kali perhari yaitu sebesar 63 %. Alasan konsumen kesehatan mencari informasi online yang paling banyak diungkapkan responden adalah karena lebih mudah dan jelas yakni sebesar 95.24 %. Alasan mencari informasi kesehatan adalah karena ingin mencoba melakukan pengobatan sendiri sebesar 90.38 %. Sedangkan sebesar 38.10 % responden setelah mendapatkan informasi kesehatan akan menyebarkan informasi itu kepada orang lain. Informasi kesehatan yang paling sering dibutuhkan adalah tentang kebidanan yakni sebesar 54.76 %. Dan Sebesar 52.38 % masyarakat menggunakan warung Internet sebagai tempat akses yang sering dikunjungi. **Kesimpulan:** Website dapat digunakan sebagai media alternatif pelayanan kesehatan masyarakat primer terutama dalam fungsi promosi kesehatan, pendidikan kesehatan dan pencegahan penyakit.

## ABSTRACT

**Background:** The benefit of Internet as medical media serve doesn't optimal in primary community health care service in Indonesia. Although the efficiency of Internet capable to be communication bridge between centers of medical service like hospital and society (*patient*) especially in the rural area through improving the puskesmas function. Using the information technology for health care services like this is called telemedicine. As one the function of telemedicine is teleconsultation which direct comprehensive communication between doctor-patient like videoconference or indirect communication like email in order to health promotion, health education, and health prevention. **Objective:** To designing communicative health web, quickly, and structured and also analyzing the benefits of health web. **Method:** The research represents descriptive research with analytic approach to improve website as media of health promotion and also have the character of applicable by planning application of health web. Data was taken by using questionnaire from society about Puskesmas Jetis, Kota Yogyakarta. **Results:** From 42 respondents which consisted by 32 men and 10 woman with the mean of education D3 equal to 33.3 %, S1 57.14 %, SMU 9.52 %. Work as office employees equal to 69.05 %, student 16.67 %, wiraswasta 2.38 %. Frequency comes to internet which at most < 1 times per days that is equal to 63 %. Reason of Health consumer looks for information online which at most laid by respondents since clear and easier namely equal to 95.24 %. And than, reason look for health information since wishing to try do medication by them self equal to 90.38 %. While equal to 38.10 % respondents after getting health information will propagate that information to others. Most health information often be required about midwifery namely equal to 54.76 %. And Equal to 52.38 % society use booth Internet as place access which often be visited. **Conclusion:** Website can used as alternative media in primary health care services especially for health promotion, health education, and health prevention.

..... Puskesmas health promotion