

**ANALISIS PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA  
KOTA TEGAL PROVINSI JAWA TENGAH**

***ANALYSIS OF TOURISM SECTOR DEVELOPMENT  
IN TEGAL CENTRAL JAVA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :  
**LINTANG AMANAH ROSTIANA**  
**20120430089**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lintang Amanah Rostiana  
Nomor Mahasiswa : 20120430089

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DI KOTA TEGAL PROVINSI JAWA TENGAH”** tidak mendapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Februari 2016

Lintang Amanah Rostiana

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto**

“...bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah supaya kamu beruntung”  
(Q.S. Ali’Imran: 200)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”  
(Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

“Ilmu itu, dikunjungi, bukan mengunjungi;  
didatangi, bukan mendatangi”  
(Imam Malik bin Anas)

“Tuntutlah ilmu, tapi tidak melupakan ibadah. Dan kerjakan ibadah, tapi tidak boleh lupa pada ilmu”  
(Hassan Al Bashri)

“Kerjaku adalah Ibadahku”  
(Penulis)

“Kebenaran di tangan Allah, manusia hanya berikhtiar”  
(Penulis)

### **Persembahan**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Moh.Rosidin dan Ibu Siti Komariyah
- ❖ Untuk seluruh keluarga besarku di Kota Tegal dan Yogyakarta
- ❖ Untuk teman-teman seperjuanganku Malinda Kusuma Wardani, Luthfia Hanif Affifah, Amelia Nungki Kusuma Dewi dan Retri Hendraningrum.
- ❖ Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
<u>A. Pengertian Pariwisata.....</u>	11
1. Pelaku Wisata.....	12
2. Motivasi Wisata .....	15
3. Objek dan Daya Tarik Wisata.....	16
4. Produk Wisata.....	19
5. Faktor Pendukung (Internal) Pengembangan Pariwisata .....	22
6. Faktor Penghambat (Eksternal) Pengembangan Pariwisata.....	23
7. Potensi Wisata.....	24
<u>B. Penawaran dan Permintaan Pariwisata .....</u>	26
<u>1. Penawaran Pariwisata .....</u>	26
<u>2. Permintaan Pariwisata.....</u>	28
<u>C. Teori Pariwisata .....</u>	29
<u>1. Teori Aspek Penawaran Pariwisata.....</u>	29

<u>2.</u> Teori Pengembangan Wilayah Pariwisata .....	29
<u>D.</u> Strategi Bauran Pemasaran Jasa (Marketing Mix) Pariwisata.....	31
E.Strategi dan Kebijakan Pengembangan Pariwisata .....	36
1. Strategi Pengembangan Pariwisata .....	32
<u>2.</u> Kebijakan Pengembangan Pariwisata.....	35
F. Penelitian Terdahulu.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>41</b>
<u>A.</u> Objek dan Subjek Penelitian .....	41
<u>B.</u> Jenis Data .....	42
<u>C.</u> Teknik Pengambilan Sampel .....	43
<u>D.</u> Teknik Pengumpulan Data .....	44
<u>E.</u> Jenis Penelitian.....	46
<u>F.</u> Variabel Penelitian.....	47
<u>G.</u> Definisi Operasional Variabel .....	48
<u>H.</u> Metode Analisis Data .....	50
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Sejarah Kota Tegal.....	62
B. Gambaran Umum Kota Tegal.....	63
C. Gambaran Umum Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal .....	72
D. Gambaran Umum Objek Wisata dan Kondisi Sarana Prasarana Pendukung Pariwisata Kota Tegal .....	80
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
A. Identifikasi Potensi Pariwisata Kota Tegal .....	93
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah. .....	101
C. Analisis Sarana dan Prasarana Wisata .....	104
D. Analisis Pengelolaan Objek Wisata .....	107
E. Peran Serta Pelaku Wisata Dalam Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah..	109
F. Partisipasi Masyarakat Sekitar Dalam Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah .....	112
G. Pengelolaan dan Usaha Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah .....	121
H. Analisis Kelembagaan Pengelola Pantai Alam Indah.....	126

I. Permasalahan Dalam Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah.....	126
J. Analisis SWOT Wisata Pantai Alam Indah .....	127
K. Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	140
L. Strategi SWOT dan Kebijakan Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah.....	149
M. Analisis IE (Internal-Eksternal) .....	163
N. Analisis QSPM.....	164
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>173</b>
A. Kesimpulan .....	173
B. Saran.....	177
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2010-2014.....	3
1.2	Banyaknya Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2009-2013 .....	5
1.3	Banyaknya Pengunjung Objek Wisata Pantai Alam Indah di KotaTegal .....	6
3.1	Metode Analisis Data.....	51
3.2	Faktor-faktor Strategi Internal IFAS.....	53
3.3	Faktor-faktor Strategi Eksternal EFAS .....	54
3.4	Analisis SWOT .....	57
3.5	Matrik QSPM.....	61
4.1	Data Kecamatan dan Kelurahan di Kota Tegal.....	65
4.2	Jumlah Penduduk, <i>Sex ratio</i> dan Kepadatan Penduduk Kota Tegal Tahun 2015 .	68
4.3	Jumlah Penduduk Menurut Usia Tahun 2015.....	69
4.4	Jumlah Murid, Guru, Sekolah Menurut Tingkat Pendidikan Kota Tegal Tahun 2015.....	70
4.5	Jenis Kelamin Pegawai Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal.....	77
4.6	Status dan Jumlah Pegawai Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal.....	77
4.7	Golongan Pekerjaan Pegawai Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal .....	78
4.8	Pendidikan Pegawai Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal.....	79
4.9	Distribusi Pegawai Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal.....	79
4.10	Kondisi dan Panjang Jalan di Kota Tegal .....	90
5.1	Penilaian Responden Terhadap Pengelolaan Wisata di Pantai Alam Indah .....	108
5.2	Matrik Faktor Internal dan Eksternal Wisata Pantai Alam Indah .....	128
5.3	Kriteria Kekuatan Kelemahan dan Peluang Ancaman.....	130
5.4	Skor Penilaian pada Faktor Kekuatan Wisata Pantai Alam Indah .....	131
5.5	Skor Penilaian pada Faktor Kelemahan Wisata Pantai Alam Indah .....	133

5.6	Skor Penilaian pada Faktor Peluang Wisata Pantai Alam Indah .....	135
5.7	Skor Penilaian pada Faktor Ancaman Wisata Pantai Alam Indah .....	138
5.8	Analisis Matrik IFAS Wisata Pantai Alam Indah .....	142
5.9	Analisis Matrik EFAS Wisata Pantai Alam Indah .....	144
5.10	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Wisata Pantai Alam Indah.....	146
5.11	Matrik SWOT Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pengembangan Wisata Pantai Alam Indah.....	150
5.12	Hasil Perhitungan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) Wisata Pantai Alam Indah.....	164



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Pengelompokan Potensi Daerah di Provinsi Jawa Tengah.....	25
3.1	Matrik Internal-Eksternal.....	55
4.1	Denah Kota Tegal.....	65
4.2	Peta Administrasi Kota Tegal.....	66
4.3	Struktur Organisasi Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tegal.....	76
5.1	Peta Wilayah Kota Tegal.....	94
5.2	Potensi Wisata Yang Akan Dikembangkan.....	99
5.3	Jenis Wisata Alam Yang Berpotensi Untuk Dikembangkan.....	100
5.4	Peta Wisata Pantai Alam Indah.....	101
5.5	Masyarakat Setempat Dalam Membantu Promosi Wisata di Pantai Alam Indah Kota Tegal.....	113
5.6	Wisata Pantai Alam Indah Mendatangkan Manfaat Yang Dapat Dirasakan Masyarakat Setempat.....	114
5.7	Wisata Pantai Alam Indah Membuka Lapangan Pekerjaan Bagi Masyarakat Sekitar.....	115
5.8	Perhatian Pihak Pemerintah Kepada Masyarakat Sekitar.....	116
5.9	Masyarakat Mendukung Dikembangkannya Wisata Pantai Alam Indah ..	117
5.10	..... Wisata Pantai Alam Indah Mampu Meningkatkan Pendapatan Bagi Masyarakat Sekitar.....	118
5.11	Masyarakat Sekitar Menjalin Kerjasama Dengan Pihak Pemerintah.....	119
5.12	Masyarakat Sekitar Terlibat Dalam Pengelolaan Wisata Pantai Alam Indah.....	120
5.13	<i>Matrix Grand Strategy</i> Wisata Pantai Alam Indah.....	147
5.14	Matrik IE Internal Eksternal.....	