

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengembangan Sektor Pariwisata di Kota Tegal Provinsi Jawa Tengah dengan menggunakan potensi-potensi yang telah tersedia, faktor pendukung dan penghambat dan strategi pengembangan yang dilakukan oleh Pemerintah dalam mengembangkan kawasan wisata di Kota Tegal.

Jenis penelitian ini bersifat kualitatif dan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah wisatawan, masyarakat sekitar dan *stakeholder* yang berperan dalam pengembangan pariwisata. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *sampling incidental*. Untuk mengetahui besarnya ukuran sampel, digunakan rumus pendekatan slovin. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi wisata yang dikembangkan di Kota Tegal adalah wisata alam, dengan jenis wisata Pantai Alam Indah. Dalam *Matrix Grand Strategy* terlihat posisi pengembangan sektor pariwisata Pantai Alam Indah di posisi Strategi Pertumbuhan *Progresif* pada titik potong (1,47 ; 1,23) berada pada kuadran I, dimana situasi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang untuk meningkatkan pertumbuhan wisata Pantai Alam Indah. Perolehan hasil QSPM adalah 6,567 dimana strategi alternatif yang tepat untuk diaplikasikan adalah strategi pengembangan produk.

Kata kunci : Potensi, Internal-Eksternal, dan Strategi Pengembangan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the development of the Tourism Sector in Tegal, Central Java using the potentials that are already available, enabling and inhibiting factors, as well as strategy development undertaken by the Government in developing tourist areas in Tegal.

This research is qualitative and quantitative. The subjects in this study are tourists, local communities and stakeholders who play a role in the development of tourism. In this study sample of 100 respondents were selected using a sampling method incidental. To determinate the size of the sample, this study uses a formula approach Slovin. The analytical tool used in this research are descriptive analysis, SWOT analysis and QSPM.

The results showed that the tourism potential developed in Tegal is natural tourism, with the type Alam Indah Beach. In Matrix Grand Strategy, it appears that the position of Alam Indah Beach tourism sector development in the position of an Progressive Growth Strategy. At the point of potential (1,47; 1,23) are in quadrant I, in which the situation can be done by utilizing the strengths and opportunities to increase growth Alam Indah Beach travel. The results of QSPM is 6,567 where appropriate alternative strategies to be applied is product development strategy.

Keywords: Potential, Internal-External and Development Strategy