

## DAFTAR PUSTAKA

### *Buku-buku :*

- Grath, Tom C, *MTV: The Making of Revolution*, Running Press, Philadelphia, 1998.
- Barber, Benjamin R, *Jihad VS Mc World*, Pustaka Prometheus, Surabaya.
- Adorno, Theodor, *How to Look at Television; dalam the Culture Industri*, 1991.
- Matondang, M.H. Amalia, Lia. Saiman, Leonardos, *Industri Ekonomi Internasional*, Mitra Tiara Kreasi, Jakarta, 1997.
- Jones, Wolter S. *Logika Hubungan Internasional II*, Gramedia, Jakarta, 1993.
- Beilharz, Peter, *Teori-Teori Sosial*, Observasi Kritis Terhadap Para Filosof Terkemuka, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2002.
- Hardiman, F Budi, *Menuju Masyarakat Komunikatif: Ilmu, Masyarakat, Politik & Postmodernisme Menurut Jurgen Habermas*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 1993.
- Ritzer, George, *Teori Sosial Postmodern*, Kreasi Wacana, Yogyakarta, 2004.
- Jakson, Robert and Sorensen, Georg, *Introduction to International Relations*, Oxford University Press, New York, 1999.
- Eliot, P. D4. Davit C, Korten, *Post Corporate World*, Yayasan Obor Indonesia, 2002.
- Sumartono, *Terperangkap dalam Iklan: meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Alva Beta, Bandung, 2002.
- Giddens, Anthony, *Runaway World*, Gramedia, Jakarta, 2001.
- Piliang, Yasraf. Amir, *Dunia Yang Dilipat*, Jalasutra, Yogyakarta, 2002.
- Baudrillard, Jean, *In The Shadow of the Silent Majorities*, Somitex New York, 1983.
- Mas' oed, Mohtar, *Ilmu Hubungan Internasional*, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Mas' oed, Mohtar, *Studi Hubungan Internasional dan teoritisasi*, Gajah Mada Press.

Jatmika, Sidik, *Otonomi Daerah: Perspektif Hubungan Internasional*, Bigraf Publisng, Yogyakarta, 2001.

Ibrahim, Idi Subandi, *Lifestyle :Kebudayaan Po dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, penerbit Jalasutra, Yogyakarta, 2004.

Featherstone, Mike, penerjemah Misbah Zulfa Elizabeth, *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Kuin, Pieter, *Perusahaan Transnasional*, PT. Gramedia, Jakarta, 1987.

Nye, Joseph. S Jr, *memimpin Dunia: Sifat kekuatan Amerika yang Berubah*, penerjemah Budhy kusworo, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 1992.

Wardhana, Veven Sp, *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.

**Internet :**

<http://www.google.com/>

<http://www.pantau.or.id/txt/26/146.html>