

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TRIBUN JOGJA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PANGSA PASAR TAHUN 2013**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh  
ALFIANDRY  
20070530079**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**