

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TRIBUN JOGJA DALAM
MEMPERTAHANKAN PANGSA PASAR TAHUN 2013**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
ALFIANDRY
20070530079**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari :
Tanggal :
Tempat :
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Aswad Ishak,S.IP,. M.Si.)

Penguji I

Penguji II

(Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.) (Filosa Gita Sukmono, S.I.kom,.MA.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal:

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Alfiandry)

HALAMAN PERSEMBAHAN

“dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Aku berlindung kepada Allah dari godaan syaithan yang terkutuk .”

Syukur Alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT .yang memiliki keistimewaan dan pemberian segala kenikmatan besar, baik nikmat iman, kesehatan dan kekuatan di dalam penyusunan skripsi ini. Salawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Sayyidina Muhammad SAW. Keluarga dan parasahabatnya dan penegak sunnahnya sampai kelak akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya **kepada Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si** selaku dosen pembimbing, disela-sela rutinitasnya namun tetap meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk, dorongan, saran dan arahan sejak rencana penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini. **Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. dan Bapak Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom M.A** sebagai dosen penguji yang telah dapat meluangkan waktunya untuk menilai dan menguji hasil penelitian skripsi penulis ini.

Dengan Mengucap Alhamdulillahirobbil'alamin,

Untukmu Ayah,

Untuk setiap tetes keringat yang kau kucurkan, untuk setiap gembenganmu, didikanmu yang membuat aku selalu bangga menjadi anakmu ayah.....

“Tidak ada ayah yang kejam” Makasih ayah... sungguh anakmu ini belum sempat berterima kasih padamu...

Untukmu Emak,

Untuk setiap kasih sayangmu, untuk setiap do'amu, untuk setiap sedu sedan emak menahan air mata agar tak keluar demi untuk terus menyemangati anakmu ini,... yang benar adalah “Kasih ibu sepanjang jalan, kasih anak sepanjang galah” Mak, semoga Fian bisa menyenangkan hati emak...

Untuk kalian saudaraku,

Untukmu abang-abangku kalian adalah kekuatanku sehingga masih terus bertahan dan selalu kuat, karena kita laki empat bersaudara adalah empat pilar tiang penyangga sebuah rumah yang harus selalu kokoh dan selalu tampak kuat...

Untuk Alangku,

Kau umpama ibu kedua bagiku, hehehe.....

Terus dukung adekmu ini yaaa...

Untukmu Sibungsu, (Annisa)

Maafkan abang yang kadang belum bisa memberikan teladan yang baik untukmu. Kau adalah adek kesayanganku dan kami semua... terus semangat yaa... karena perjalanan kita masih panjang...

Untuk Kalian Ponakanku Semua,

Teruslah belajar dan patuhlah kepada orang tua, kakek dan nenekmu. Kelak kalian akan lebih hebat dari pada duniamu sekarang (khususnya bang Dika & Dion.... Awas yaa... jangan nakal lagi).

Untukmu Via.... (Istriku),

Terima kasih untuk sayang dan cintamu yang begitu dalam padaku yang tampan ini. (tak gombal nii yee...)

Kesabaran kita akan berbuah manis kelak, tanggung jawab kita untuk mendidik Alfi beserta adik2nya (buah hati kita) menjadi sesuatu dimasa depan.

MOTTO

"Kekalahan manusia adalah dangkalnya akal pikiran.karna kemenangan manusia hanya sungguh pada jalan-jalanTuhan".By Alfiandry

"Hanya menangis,menangis dan tertawa cara terbaik mengikuti irama kehidupan".By.Alfiandry (belajardarijagoanku)

"Harga kebaikan manusia adalah di ukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya".(Ali bin AbiThalib,r.a)

"Musuh yang paling berbahaya diatas dunia adalah penakut dan bimbang.Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh".(Andrew Jackson)

"Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu.Mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah".(Kahlil Gibran)

"Wisuda setelah 14 semester adalah kesuksesan yang tertunda dan merupakan kado istimewa dari tuhan dalam hidupku".By.Alfiandry

"Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya".

"Tanah yang digadaikan bias kembali dalam keadaan yang lebih berharga.Tetapi kejujuran yang pernah digadaikan tidak pernah bias ditebuskembali".

"Kebaikan tidak bernilai selama diucapkan akan tetapi bernilai sesudah dikerjakan"

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya teruntuk Allah SWT. Tuhan semesta alam yang maha pengasih tanpa pilih kasih dan sayangnya tidak terbilang yang telah memberikan hidayah dan rahmatNya, sehingga diberi kemudahan penulis untuk merampungkan skripsi, sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada sang revolusioner sejati, yakni Nabi Agung Muhammad SAW. beserta para pengikutnya yang setia, dan semoga kita menjadi generasi penerus perjuangannya. Amiin.

Alhamdulillah, sebagai rasa syukur yang tak terhingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Tribun Jogja Dalam Mempertahankan Pangsa Pasar 2013” sebagai syarat untuk mendapat gelar S1, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberi sumbangsih dalam bentuk apapun yang terkait dengan penyusunan skripsi, semua tak berarti apa-apa. Ucapan terima kasih patut kami ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Zuhdan Aziz, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Aswad Ishak, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Bapak Krisna Mulawarman, M.Si. selaku dosen penguji.
7. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji I.
8. Bapak Filosagita Sukmono, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji II.
9. Bapak Setya Krisna Sumargo, Mbak Rossa Darmasari, Mas Fauzia Rahman, dan seluruh Staff Redaksi PT. Tribun Jogja,.
10. Terimakasih untuk Mbak SITI, PAK JONO, PAK MURYADI (TU IK) yang selalu setia membantu rekan Mahasiswa .
11. Terimakasih kepada Keluarga besar Jurusan IK UMY ,KOMAKOM, teman-temanIK 07 (Spesial untuk Mas Laika Arief”Blaise 13”,Dongan Halid Parinduri, Zayn Ramadhana”Dimas”,yang selalu bersama kita dalam suka dan duka di Kampus”Yakinlah suatuhari kelak Perjuangan kita akan dibayar Tuhan dengan Kebahagiaan”).
12. Terima kasih kepada IPMKN-Y (Ikatan Pelajar Mahasiswa Kab.Natuna-Yogyakarta), IPMKRKA (Ikatan Pelajar Mahasiswa Kab.Anambas-Yogyakarta), IPMKR-Y (Ikatan Pelajar Mahasiswa Kepulauan Riau-Yogyakarta), SOPINK UMY (Solidaritas Orang Pinggiran Kampus), FPPI (Front Perjuangan Pemuda Indonesia), BEM UMY 08, FKMNI (Forum

Komunikasi Mahasiswa Natuna Seluruh Indonesia), ADIDAS (Keluarga Anak Didik Daeng Amhar), yang telah mengisi warna-warni dalam kehidupan organisatoris serta buah pikiranku.

13. Terimakasih kepada keluarga besar DPC GERINDRA KAB. NATUNA, DPD GERINDRA PROV.KEPRI, DPP PARTAI GERINDRA, Tempat dimana aku belajar menjadi manusia Politik saat ini dan insyaallah ingin menjadi Negarawan Politisi dan bukan Politikus dalam tanda kutip.
14. Terimakasih untuk keluarga alm.H.ROY ISKANDAR (RUMAH MAKAN GERAJ), selalu kalo makan minum untuk rapat gratis gak bayar hhee he.... buk Hj. Ariza Wati, Bg Roni, Jul, Wayang semoga gerai kedepannya tambah maju.
15. Makasih teruntuk pada Om “wak“ begitu aku menyapanya Rauf Alraneri Mudah-mudahan impian om kuliah di luar Negeri suatu hari kelak akan terwujud, Bang Henderiyana yang kalo saja cewek pasti sudah banyak buat orang ALIAS cowok bakal jatuh cinta padamu hehe... doa ku sll untuk mu dikursi empuk itu, Tangkalhitam Gorokuriang/Firdaus S.Sos, LEGIMIN, ALEXTRA, KARPI, SON, AYI, BANG RODIAL HUDA, BOY DUNAN, GANDA, TIA, YUDAS, RIZAN, GROUP POKNENG MAN 04 & semua sahabat-sahabat handai taulan yg tidak bisa penulis sebutkan satu persatu DOA kalian sungguh berarti bagi sahabat mu ini (Maaf awak Lulus Terlambat hehehehehehehe)

16. Teristimewa terimakasih buat “Sang Petualang” yg selalu setia mendampingi dan memotivasi penulis untuk tetap semangat dalam menjalani hidup ini.

Akhirnya penyusun menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya, karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan menuju kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan dapat membantu bagi yang membutuhkan. Amiin.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Maret 2016

Penyusun

Alfiandry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9

E. Kerangka Teori	9
1. Strategi Komunikasi	9
2. Komunikasi Pemasaran	15
3. Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Market Share</i>	29
F. Metodologi Penelitian	33
1. Metode Penelitian	33
2. Jenis Penelitian	34
3. Lokasi Penelitian	35
4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Teknik Analisis Data	39
6. Uji Validitas Data	42

BAB II OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum PT. Media Tribun Jogja	45
B. Visi dan Misi	48
C. Struktur Organisasi PT. Media Tribun Jogja	50
D. Kategori Rubrik Tribun Jogja	53

BAB III ANALISIS DATA

A. Sajian Data	58
1. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Rangka Mempertahankan Pangsa Pasar 2013	58
2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi	

Komunikasi Pemasaran PT. Tribun Jogja	82
B. Pembahasan	83
1. Tahapan PerencanaanStrategi Pemasaran	86
2. Tahap Implementasi Strategi	89
3. Hasil Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Koran Tribun Jogja	92
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Halaman Depan Koran Tribun yang menunjukkan tagline Spirit Baru DIY-Jateng	67
Gambar 2 <i>Advertising</i> Tribun Jogja dengan mencantumkan harga	71
Gambar 3 Contoh <i>Design Layout</i> Tribun Jogja	71
Gambar 4 Contoh <i>Design Layout</i> Tribun Jogja	71
Gambar 5 Papan <i>Advertising</i> Tribun Jogja	74
Gambar 6 Papan <i>Advertising</i> Tribun Jogja	74
Gambar 7 Logo Putih Abu-abu Futsal	75
Gambar 8 Penyerahan Hadiah Puncak Acara Putih Abu-abu Futsal 2013	76
Gambar 9 Penyerahan Hadiah Puncak Acara Putih Abu-abu Futsal 2013	76
Gambar 10 <i>Personal Selling</i> dan <i>Sales Promotion</i> Tribun Jogja	76
Gambar 11 <i>Personal Selling</i> dan <i>Sales Promotion</i> Tribun Jogja	76
Gambar 12 Sosialisasi Koran Tribun Jogja pada saat kuliah umum mahasiswa baru UII	80
Gambar 13 Peserta jalan massal berkumpul di alun-alun utara Yogyakarta	80

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

**Alfiandry
20070530079**

“Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Tribun Jogja Dalam Mempertahankan Pangsa Pasar 2013”

Tahun Skripsi : 2014 +130 Halaman

Daftar Pustaka : 35 Buku + 2 Internet + 1 Dokumen + 3 Sumber lain

Persaingan media massa yang semakin ketat membuat para pelaku media berlomba-lomba memaksimalkan kreatifitasnya untuk menciptakan sebuah media massa baru yang mampu menarik hati masyarakat. Koran Tribun Jogja hadir dengan konsep dan karya yang menjadi pembeda. Padahal telah banyak koran terdahulu yang menjadi pilihan masyarakat. Penelitian ini, menganalisis strategi komunikasi pemasaran PT. Tribun Jogja, dalam hal ini adalah bagaimana mempertahankan pangsa pasar tahun 2013 dengan cara memahami dan mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran Koran Tribun Jogja dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja tim redaksi Tribun Jogja dalam mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran Koran Tribun Jogja. Kerangka teori yang digunakan adalah strategi komunikasi, komunikasi pemasaran, Market Share, dan media dalam budaya.

Metode Penelitian yang dipakai adalah studi kasus deskriptif dan analisa secara kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat di Kantor PT. Tribun Jogja, Jalan Jenderal Sudirman, No. 52, Yogyakarta. Informan yang diambil adalah orang-orang yang mempunyai kredibilitas pada koran Tribun Jogja yang mempunyai andil pada semua proses kerja PT. Tribun Jogja, yaitu Wakil Pimpinan Redaksi, Manajer Iklan, dan Staff Grafis. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisa data adalah teknik analisa data kualitatif dengan uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah, bahwa strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan dalam rangka mempertahankan pangsa pasar koran Tribun Jogja, yaitu dengan penguatan karakter atau ciri khas yang dimiliki Koran Tribun. Selanjutnya dalam pemasaran produknya, koran Tribun Jogja menggunakan konsep bauran marketing atau *marketing mix*, yaitu 4P, *product, price, promotion and place*, sehingga tribun jogja bisa sukses sampai saat ini.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Pangsa Pasar.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication
Concentration Public Relations**

**Alfiandry
20070530079**

"Strategy Marketing Communication PT. Tribun Jogja in Maintaining Market Share 2013 "

Thesis Year: 2014 + 130 Pages

Bibliography: 35 Books Internet + 1 + 2 + 3 Another source document

Mass media competition increasingly fierce among the media players are competing to maximize their creativity to create a new mass media are able to attract people's hearts. Tribune Newspapers Jogja comes with the concept and the work that made the difference. In fact, many newspapers have previous people's choice. This study, analyze marketing communication strategies PT. Tribun Jogja, in this case is how to maintain market share in 2013 with how to understand and describe the marketing communication strategy Jogja newspaper stands and determine the factors that affect the performance of the Tribun editorial team Jogja in applying marketing communication strategy Jogja Tribun newspaper. Theoretical framework used is the strategy of communication, marketing communication, Market Share, and media in the culture.

The research method used is descriptive case study and qualitative analysis. Location of the study took place at the office of PT. Tribun Jogja, Jalan Sudirman, No. 52, Yogyakarta. Informants were taken are the people who have credibility in Jogja Tribun newspaper that had a stake in all work processes PT. Tribun Jogja, namely Deputy Chief Editor, Manager Advertising and Graphic Staff. Methods of data collection using the techniques of interview, observation and documentation. Data analysis technique is qualitative data analysis techniques to test the validity of the data used is source triangulation.

Results from this study is that the marketing communications strategy implemented in order to maintain market share Jogja Tribun newspaper, in strengthening the character or characteristic that is owned by the Tribun newspaper. Furthermore, in marketing their products, newspaper Tribun Jogja using the concept of marketing mix or marketing mix, namely 4P, product, price, promotion and place, so that the stands can jogja successful to date.

Keywords: Communications Strategy, Marketing Communications, Market Share.