

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN MELALUI KAMPANYE YUK
NABUNG SAHAM TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI
PASAR MODAL SYARIAH**



Oleh:

Irhasul Azmi

NPM : 20130730340

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Irhasul Azmi

Nomor Mahasiswa : 20130730340

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KAMPANYE YUK NABUNG SAHAM TERHADAP
MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR
MODAL SYARIAH**

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalm skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Irhasul Azmi

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga besar saya. Terimakasih atas segala Doa, dukungan dan motivasi. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua dan hanya ucapan terimakasih yang mampu penulis ucapkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, petunjuk dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung, mengingat keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa syukur dan ucapan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Akif khilmiah, M.Ag. selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang bijaksana dan selalu memperhatikan mahasiswanya dan mempermudah segala proses sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.SI. selaku dosen pembimbing akademik
5. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.SI selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan kontribusi serta memberikan solusi dalam setiap permasalahan penyusunan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh staf pengajar program studi Ekonomi Syariah atas segala ilmu, bimbingan, didikan, dan teladan sehingga memberikan penulis pengetahuan

dan cara berfikir yang lebih baik, serta seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang tidak dapat saya tulis satu persatu, terimakasih atas kesabaran dan keramahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

7. Terimakasih kepada seluruh keluarga di AMKT Kersik Luwai yang selalu memberikan support, motivasi, dan bantuan kepada peneliti selama menjalankan masa studi.
8. Serta seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberi bantuan dalam mempermudah penyusunan dan penulisan skripsi ini .

Yogyakarta, 10 Oktober 2020

Irhasul Azmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	ii
PEGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Literasi Keuangan	13
1. Definisi Literasi Keuangan	13
2. Literasi Investasi	18
3. Pengukuran Literasi Keuangan	19
4. Indikator Literasi Keuangan	21
B. Kampanye Yuk Nabung Saham.....	23
1. Latar Belakang Kampanye Yuk Nabung Saham	23

2. Strategi Kampanye Yuk Nabung Saham	24
3. Penggunaa Media <i>Campaign</i> Yuk Nabung Saham.....	26
C. Minat Investasi	38
1. Definisi Minat	38
2. Minat Investasi	39
3. Indikator Minat	41
D. Pasar Modal Syariah	43
1. Karakteristik Pasar Modal Syariah	46
2. Produk Pasar Modal Syariah.....	49
3. Resiko Berinvestasi di Pasar Modal	54
E. Kerangka Berpikir dan Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Metode Penelitian	59
B. Populasi dan Sampel	60
C. Teknik Pengumpulan Data.....	62
1. Observasi.....	62
2. Angket Kuesioner	62
D. Jenis dan Sumber Data.....	63
1. Data Primer	63
2. Data Sekunder	63
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	64
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji reliabilitas.....	66
G. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Linieritas	67
2. Regresi Linier Sederhana	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Responden	70
1. Karakteristik Berdasarkan Usia	70
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71

3. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	71
B. Analisis Data	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji reliabilitas.....	74
3. Uji Linieritas	75
C. Persamaan Regresi	76
1. Analisis Liner Sederhana	76
2. Uji Hipotesis Membandingkan Nilai Sig. Dengan 0,05	77
3. Uji Hipotesis Membandingkan Nilai T Hitung dengan T Tabel.....	78
4. Besarnya Pengaruh Variabel Literasi Keuangan (X) terhadap Minat Investasi (Y).....	79
D. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X).....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat Investasi (X)	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X)	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi (Y)	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas.....	75
Tabel 4.9 Regresi Linier Sederhana	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Perbandingan t tabel dengan t hitung	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Besaran Pengaruh Variabel X ke Y	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Investor di Pasar Modal	2
Gambar 1.2 Literasi dan Inklusi Industri Keuangan	4
Gambar 1.3 Jumlah Investor dan Nilai Investasi	5
Gambar 1.4 Tingkat Literasi dan Jumlah Investor	6
Gambar 2.1 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Media Radio	27
Gambar 2.2 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Bioskop	28
Gambar 2.3 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Televisi	29
Gambar 2.4 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Commuter Line	29
Gambar 2.5 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Billboard/ Baliho	30
Gambar 2.6 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Online Advertising	31
Gambar 2.7 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Cover Seat Kereta Jarak Jauh	31
Gambar 2.8 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Iklan di Co- Branding Perusahaan Tercatat (Emiten)	33

Gambar 2.9 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Music Concert	35
Gambar 2.10 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Community Gathering.....	36
Gambar 2.11 Program Kampanye Yuk Nabung Saham dengan Investival.....	37
Gambar 2.12 Kerangka Berpikir	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Linieritas	98
Lampiran 3 Uji Regresi Linier Sederhana	103
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	104