

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA INDIE
RIPPLE MAGAZINE DALAM MERAHAI PENGIKLAN**

Marketing Communication Strategy of Ripple Magazine

The Independent Media To Reach For The Advertiser

*(Descriptive Study of Marketing Communication Strategy Ripple Magazine To
Reach For The Advertiser)*



SKRIPSI

Disusun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (SI)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh

MARTHA HANDAYANI

20020530206

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Created with

nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada

Hari / Tanggal : Sabtu, 5 Mei 2007
Waktu : 09.30 – 11.00 WIB
Tempat : Ruang Negosiasi

DISAHKAN OLEH TIM PENGUJI :

Ketua Penguji

(Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.)

Penguji I

(Muria Endah S, S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-I)
Tanggal : 15 Mei 2007



Mengetahui :

(Eri Hastuti NR, S.sos., M.Si.)

Ketua Jurusan

Created with

nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

AKU RINDU.....

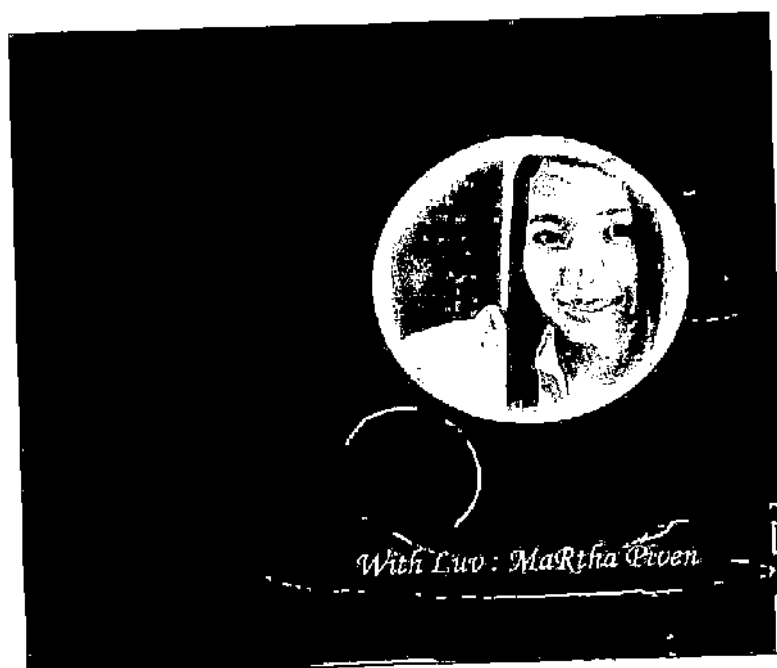
*Sapaan pelangi selalu indah
Seperti haRumnya emBun yang beRadu dengan pagi
Seindah JOgJa yang membisik hari-hariku
Dengan tinta emas sebagai hadiaH teRakfir*

*Tapi aku rindu
Pada getaRan angin
Yang memBawa jiwa penuh bunga-bunga di Langit
Aku rindu
Akan leMbutnya awan
TeRbangkanku meniti pelangi*

*Berjuta warna yang berpendaR dalam jiwa yang geliSah
Masih saja hamBaRkan tegukan
Menyeduh detikku dengan nyanyan alam
Kidung cinta walau telah terpenggal*

*Tapi
RinDuku ini sungguh berbeda
Dari rindu yang peRnah kupunya
Tak sepeRti beat lagu yang memacu
Dengan lirik yang tak tau aturan*

*Untuk rinduku ini.....
Harus beRLarikh aku?
Tanpa tau siapa yang kukejaR.....*





Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

THANK'S TO

Terimakasihku yang tak terhingga kan selalu ku gaungkan pada langit-langit malam di setiap mimpi orang-orang yang banyak mensupportku dan menginspirasi....

- ♣ Teruntuk Lazim Family : soulmate-ku ibu tersayang : Mi... maturrnuwun atas segala pengorbanan, cinta, doa dan kasihmu yang mengiringi langkahku , buat bapakku yang sangat kuhormati: akhirnya segala doa dengan kasih sayangmu terkabul... amin...amin...,
buat mas maman+mbak eni : terimakasih atas segala bantuannya, puput, unix, nuzzy, faya chayangku, agil : I love U all forever...
- ♣ Buat seluruh keluarga di Batang, buat Eyang-ku satu-satunya : terimakasih yaaang...atas segala doanya, buat tante Titin, taNTe Eli, buLek idha, Om Michell, Ommatok teRimakasih atas Support N' doanya.....
- ♣ Seluruh orang2 Ripple Magazine yang banyak membantu brjlannya skripsi yang disusun penulis. Terutama untuk Mbak Ratna yg bnyak kasih data, buat Pak Kepala suku Mas Iyo', mkasih bnyak untuk kesediaannya diteliti majalah kerennya, Mas Idhar yg baik bangeett yg nggak bosan menjawab semua pertanyaan, walo malem-malem, heheee... thx bgt ya Mas..., Mas Ucay (pha kabar sekarang?), Mbak Anisa yg ramah, Mas Adit, Mas Age, Mas Rekty, Mas Fajar, Mbak Itanda N' semuanya. Terima kasih yg tak terhingga atas kerjasama dan bantuan yang diberikan.
- ♣ Buat temen2 Whatever Distro yang banyak membantu, terutama untuk Abim (thx bgt ya, bro pinjaman majalahnya, Mas Pandu, dan lain-lain (sorry nggak apal nama, hehee).
- ♣ Buat Keluarga di Bandung, Om Joko N' Lek Mooek... terimakasih ya, atas tUMPangannya selama Attha' penelitian di sana, buat sepupuku IQbal, Tami, Risa rajin belajar ya, kalian....
- ♣ Buat temen-temen terhebatku yang banyak kasih semangat, masukan dan sumbang pikirannya kaya :
 - ❖ 'd Star' : Shita, Joe, Anggie, Ira (KalianLah inSpirasiku....
N' We are forever friends)
 - ❖ Lusi (thx bgt pinjaman pRinternya.... Akhirnya gw bisa nyusul elo...!)

- ❖ Mas Dayat yang baeekkkk bgt!! (kulo maturmuwun sanget sampun ngerepotaken njenengan...thx bro!!), Mas.... Maaafin aku ya, mas.....!! TeRimakasih yang tak terhingga atas support, bantuan, N' semua waktu yang udh kita habiskan bareng....
- ❖ Buat motorku G. 4469 .FC, yang udh bawa gw kemana-mana...
- ❖ Buat computer-ku yang banyak virus tapi tetep aja gw butuh elu banget...thx.....!!

- ❖ Buat temen2 perjuangan yang banyak kasih semangat kaya' Rini & Shita (finaaly...), Ida Jo (Ayo, da'.. Chayo..., jgn patah semangat ya, cinTa!!), Nita, Gunawan, Wiji, Tami, Mujib, Ghani, Rudi, Kholaz,

Salim, SosRo, Adit, Aji dan lainnya, buat temen2 laen yang lagi beRJuAng, Semangat ya!! Kaya' Suci irin, Hendri, RuZMan, Feni, Hamni, Dani, Budi godean, Ali, DuduNg, Om Rio...photo lagi yuuuukk..., ARdhi, Oka, Awa', Doni, DayAt, hUda, Inna, Ronnal, l'in, Mifta, ZuLLA, Sena, Liza, Dina, boW, Endah....ayo jgn mbojo terus...hehehee...



- ❖ Buat Winna, Mas PrajAWan FestiAnu...I'll find u!, Mas Anaz, wiwik, Dikanya wina, Raninya Zico, Puji, Winda, Teguh d'jeMLungs, david, Sigitnya nda, Ari cam-d, cRisti, Yuki, dOby, Eboth, Tahuuu, RenGgo, MaZ-ut where have U been, bRo??,

- ❖ Buat anak-anak kost Kunil yang bikin gw betah kaya' Mbak Olin, Endah, Rini, Zahee, Thx for being my friends!

- ❖ Buat anak-anakku COSCA MINORITY, Maafin Ibu ya, nak...karena nggak pernah ngurusin kalian lagi.... Thankful for Yoyok, Pamon, Bang Jenggot, Rizky and Surya.... Ayo, kuliah diurusin....jangan ngeBand mulu....hehehee...

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya bagi penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Media Indie Ripple Magazine Dalam Meraih Pengiklan”. Penulis menyusun skripsi dengan mengambil media indie karena jarang sekali kita melihat apresiasi dari media indie yang diangkat ke permukaan untuk dijadikan suatu karya tulis. Penulis ingin mengangkat media *independent* yang mempunyai semangat kemandirian dengan melihat seperti apa strategi komunikasi pemasarannya dalam memikat para pengiklan. Apalagi media yang diangkat adalah media indie yang diterbitkan secara cuma-cuma kepada seluruh konsumennya, sehingga praktis peran pengiklan menjadi pendapatan utama bagi kehidupan bisnis Ripple Magazine.

Dalam karya tulis ini, penulis mengakui banyak kekurangan yang dirasakan, dikarenakan keterbatasan informasi yang didapatkan di dalam penelitian. Semoga keterbatasan tersebut dapat menjadi acuan dan perbaikan di masa yang datang. Kemudian, atas terselesaikan skripsi ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada setiap pihak yang mendukung, yaitu kepada :

1. Bapak. Dr. H.Khoiruddin Bashori, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka Cahya, selaku Dekan Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos.,M.Si., selaku Ketua jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE, MM selaku dosen pembimbing I
5. Ibu Maria Endah Setiawan, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing II

[The text in this section is extremely faint and illegible due to low contrast and noise. It appears to be several paragraphs of a document.]

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN TERIMAKASIH	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Sejarah Singkat Media Indie	8
2. Perkembangan Media Cetak Indie	9
3. Strategi Dalam Menjalankan Komunikasi yang Efektif	10
4. Strategi Pemasaran Produk Media	16
F. Metode Penelitian	34
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Berdirinya Ripple Magazine	39
B. Lokasi Penelitian	43
C. Struktur Organisasi Ripple Magazine	
D. Profil Pembaca	
E. Wilayah Edas Diarahkan ke	

F. Sumber tenaga Kerja	50
G. Komposisi Berita	51

BAB III. PEMBAHASAN

A. Strategi Komunikasi Pemasaran Sebelum Menjadi <i>Free Magazine</i>	60
B. Peningkatan Iklan Ketika Menjadi <i>Free Magazine</i>	64
C. Strategi yang Digunakan Ripple Magazine Dalam Meraih Pengiklan	74
1. Strategi Produk	74
2. Strategi Penentuan Harga	75
3. Strategi Menghadapi Pengiklan	76
D. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Ripple Magazine	80
1. Periklanan	81
2. Promosi Penjualan	86
3. Hubungan Masyarakat	93
4. Pemasaran Langsung	102
E. Analisis Data	107
1. Analisis <i>Internal</i> dan <i>Eksternal</i> di dalam Ripple Magazine	107
2. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Ripple Magazine Dalam Meraih Pemasang Iklan	112
a. Strategi Periklanan	116
b. Strategi Promosi Penjualan	119
c. Strategi Hubungan Masyarakat	121
d. Strategi Pemasaran Langsung	
F. Faktor Pendukung dan Penghambat Ripple Magazine Dalam Meraih Pemasang Iklan	

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan 133
B. S.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Distribution Area</i>	48
Gambar 3.1	Poster Untuk Pengiklan	82
Gambar 3.2	Iklan Display Kolom	83
Gambar 3.3	Periklanan Bentuk Iklan di <i>Website Ripple Magazine</i>	84
Gambar 3.4	Contoh Iklan Dengan <i>Point-Of-Purchase Display</i>	87
Gambar 3.5	Contoh Iklan Dengan <i>Point-Of-Purchase Display</i>	88
Gambar 3.6	<i>Certificate Award</i>	90