

POLITIK PEMBERITAAN RUU-PA DI MEDIA MASSA
(Analisis Framing Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Pemerintahan
Aceh Pada Surat Kabar Harian Kompas dan Media Indonesia)

THE POLITICS OF THE NEWS ON THE RUU-PA
IN THE MASS MEDIA
(The Framing Analysis of the News on the RUU-PA in the Kompas and
Media Indonesia Daily Newspaper)

SKRIPSI



Disusun oleh :
AJENG WIDARINI
20030530179

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Created with

n nitro^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

POLITIK PEMBERITAAN RUU-PA DI MEDIA MASSA
(Analisis Framing Pemberitaan Rancangan Undang-Undang
Pemerintahan Aceh Pada Surat Kabar Harian Kompas
dan Media Indonesia)

THE POLITICS OF THE NEWS ON RUU-PA
IN THE MASS MEDIA
(The Framing Analysis of the News on RUU-PA in the Kompas and Media
Indonesia Daily Newspaper)

SKRIPSI



Disusun oleh :
AJENG WIDARINI
20030530179

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007

HALAMAN JUDUL

POLITIK PEMBERITAAN RUU-PA DI MEDIA MASSA

(Analisis Framing Pemberitaan Rancangan Undang-Undang

Pemerintahan Aceh Pada Surat Kabar Harian Kompas

dan Media Indonesia)

THE POLITICS OF THE NEWS ON RUU-PA

IN THE MASS MEDIA

(The Framing Analysis of the News on RUU-PA in the Kompas and Media

Indonesia Daily Newspaper)

SKRIPSI

Disusun oleh :
AJENG WIDARINI
20030530179

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Created with

n nitro^{PDF}**professional**

download the free trial online at nitropdf.com/professional

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 27 Juli 2007
Tempat : Ruang

Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi

Susunan Tim Penguji

Ketua

Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si

Penguji I

Taufiqurrahman, S. IP, MA

Penguji II

Fajar Junardi S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1).

Tanggal: 31 Juli 2007



Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Halaman Persembahan

skripsi ini, Penulis dedikasikan untuk:

- bapak dan ibu tersayang
di Yogyakarta
- My brother and my sister Andhy and Ayu
di Yogyakarta
- Persinggahan hati Ifan
di Yogyakarta
- Keluarga besar Marto Dinomo dan Pawiro
Wiyono dan semua teman yang telah
mendukung,
I love u all...

Alhamdulillah akhirnya selesai
juga...

අපගේ ප්‍රධාන අරමුණයි:

ලාභය උපයා ගැනීමට පමණක් නොව, සමාජයේ වෙනස් වීම් පිළිබඳව
මහජනතාවයේ දැනුම වැඩි කිරීමට සහ සමාජයේ සාමාන්‍ය අයෙකුට
දැනුම ලබා දීමට අපගේ අරමුණයි.

අපගේ අරමුණ වන්නේ:

සමාජයේ සාමාන්‍ය අයෙකුට දැනුම ලබා දීමට සහ
සමාජයේ වෙනස් වීම් පිළිබඳව මහජනතාවයේ දැනුම
වැඩි කිරීමට.

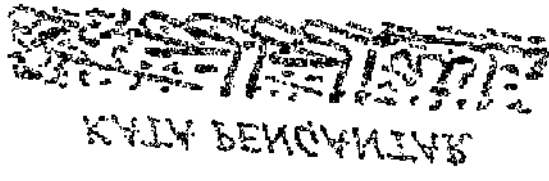
අපගේ අරමුණ වන්නේ:

BEWEGUNG FÜR DEN SÜD ODER DEN NORD (SÜD ODER NORD)
(SÜD ODER NORD) FÜR DEN SÜD ODER DEN NORD
(SÜD ODER NORD) FÜR DEN SÜD ODER DEN NORD

අපගේ අරමුණ වන්නේ සමාජයේ වෙනස් වීම් පිළිබඳව
මහජනතාවයේ දැනුම වැඩි කිරීමට සහ සමාජයේ සාමාන්‍ය
අයෙකුට දැනුම ලබා දීමට. අපගේ අරමුණ වන්නේ
සමාජයේ වෙනස් වීම් පිළිබඳව මහජනතාවයේ දැනුම
වැඩි කිරීමට සහ සමාජයේ සාමාන්‍ය අයෙකුට දැනුම
ලබා දීමට. අපගේ අරමුණ වන්නේ සමාජයේ වෙනස් වීම්
පිළිබඳව මහජනතාවයේ දැනුම වැඩි කිරීමට සහ සමාජයේ
සාමාන්‍ය අයෙකුට දැනුම ලබා දීමට.

අපගේ අරමුණ වන්නේ:

සමාජයේ වෙනස් වීම් පිළිබඳව මහජනතාවයේ දැනුම
වැඩි කිරීමට සහ සමාජයේ සාමාන්‍ය අයෙකුට දැනුම
ලබා දීමට. අපගේ අරමුණ වන්නේ සමාජයේ වෙනස් වීම්
පිළිබඳව මහජනතාවයේ දැනුම වැඩි කිරීමට සහ සමාජයේ
සාමාන්‍ය අයෙකුට දැනුම ලබා දීමට.



SÜD ODER NORD

2. Bapak DR. Khoiruddin Bashori, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di kampus tercinta ini "A Leading And Enlightening University"

3. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S. Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus ibu bagi penulis yang telah membimbing dan mengarahkan hal-hal yang penting bagi peningkatan dan kualitas hidup serta kebaikan bagi penulis, makasih...ibu...atas ilmu-ilmu seputar penelitian yang telah ibu ajarkan kepada penulis.

4. Bapak Fajar Iqbal, S. Sos., M.Si. selaku Wakil Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Thank's pak Iqbal sudah memberikan saran dan kritik demi kesuksesan skripsi bagi penulis.

5. Bapak Taufiqurrahman., selaku dekan II (dua) dan dosen ilmu komunikasi, sekaligus sebagai penguji I (satu), trims.. ya...pak atas kritikkannya.

6. Bapak Fajar Junaedi, S. Sos., M.Si. selaku Dosen pada Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus dosen penguji II (Dua), mas Jun thank's.... telah banyak memberikan tausiyah intelektual dan menjadikan skripsi ini lebih bernilai.

7. Temen-temen belajarku...untuk nita dan iga makasih banget ya...udah ngebimbing aku, memberi aku spirit agar tidak patah semangat dan terus bangkit, buat dokter komputerku, m.sana...
● thanks guest...

8. Untuk iga, bunda (chicha), arta, santi, niox, dheti, mb nana, inok, firly, dhany, rika. kalian adalah saudara bagiku tiada hari yang paling indah hari-hari indah itu adalah saat-saat dimana kita berkumpul dan bercanda ria. riu penuh suka duka,

Dalam kesempatan ini juga, penulis juga mengucapkan Perwujudannya
Maaf yang sebesar-besarnya kepada seluruh kerabat dan pihak yang
selama Perwujudannya sempat ini merasa terganggu kenyamanan aktifitas
nya, dan maaf ya jadi terbelak-belak. Atas kontribusi dan kata maaf
dari semua pihak penulis hanya dapat berterimakasih Allah SWT dan
insyaallah portak dan keluarga serta selamat yang semoga dengan
amal usahanya.

Alhamdulillah kepada Allah SWT penulis bersyukur atas dan manna-
nya dengan "terwujudnya" stabilitas, kedamaian, hidup dan mata
Hanya Kasanikan Badannya Ya Allah yang tidak bisa lagi mata
berpikir. Amin... Ya Allah, Ya Rabbul Alamina.
Wassalamu Alaikum Wr. Wb

Yogyakarta
Penulis

Ajeng Widiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR DIAGRAM	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR SKEMA.....	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat.....	7
E. Kerangka Teori	8
E.1 Komunikasi sebagai Produksi Pesan dan Makna	8
E.2 Paradigma Konstruksionisme.....	11
E.3 Realitas Sosial dan Ideologi	13
E.3.1 Konstruksi Realitas Sosial	13
E.3.2 Pendefinisian Realitas	16
E.3.3 Hal-hal yang Mempengaruhi Pendefinisian Reaalitas	
Suatu Media	18
E.3.4 Realitas dan Ideologi	22
E.4 Framing dan Pandangan Publik	25
F. Metode Penelitian.....	27
F.1 Jenis Penelitian	27
F.2 Obyek Penelitian.....	30
F.2 Waktu Penelitian	

	F.4 Teknik Pengumpulan Data	29
	F.5 Teknik Analisis Data	30
BAB II	PROFIL MEDIA	39
	A. Surat Kabar Harian Kompas	39
	A.1 Sejarah berdirinya SKH Kompas	46
	A.2 Profil Kompas	47
	A.3 Moto Kompas.....	47
	A.4 Visi dan Misi Kompas.....	50
	A.5 Profil Pembaca Kompas.....	53
	B. Surat Kabar Harian Media Indonesia	53
	B.1 Sejarah Media Indonesia	53
	B.2 Profil Media Indonesia	54
	B.3 Struktur Organisasi Kompas	56
	B.4 Kantor Pusat Kompas.....	59
	B.5 Visi dan Misi Kompas	60
	B.6 Profil Pembaca Kompas	60
BAB III	PEMBAHASAN	65
	A. Frame Kompas	66
	B. Frame Media Indonesia	84
	C. Perbandingan	99
	D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembingkaiian	112
BAB IV	KESIMPULAN dan SARAN	114
	A. Kesimpulan	114
	B. Saran	119

DAFTAR TABEL

No Tabel	hal
1.1 Berita pada SKH Kompas.....	6
1.2 Berita pada SKH Media Indonesia.....	6
1.3 Perangkat Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki.....	37
3.1 Frame Kompas.....	82
3.2 Frame Media Indonesia.....	97
3.3 Frame Perbandingan.....	100

DAFTAR GIAGRAM

No Diagram	hal
2.1 Segmen Pembaca Kompas menurut Tingkat Pendidikan.....	50
2.2 Segmen Pembaca Kompas menurut Pengeluaran.....	51
2.3 Segmen Pembaca Kompas Menurut Jenis Kelamin.....	51
2.4 Segmen Pembaca Kompas Menurut Pekerjaan.....	52
2.5 Segmen Pembaca Kompas Menurut Umur.....	52
2.6 Peta Distribusi Media Indonesia.....	61
2.7 Segmen Pembaca Media Indonesia menurut Pengeluaran.....	62
2.8 Segmen Pembaca Media Indonesia menurut Jenis Kelamin.....	62
2.9 Segmen Pembaca Media Indonesia menurut Pekerjaan.....	63
2.10 Segmen Pembaca Media Indonesia menurut Pendidikan.....	63
2.11 Segmen Pembaca Media Indonesia menurut Pertumbuhan.....	64

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	hal
3.1 Tampilan Berita : Ketua Panitia Kerja RUU-PA.....	73
3.2 Tampilan Berita : Proses Penandatanganan Naskah RUU-PA.....	80
3.3 Tampilan Berita : Draf RUU-PA.....	91
3.4 Tampilan Berita : Aka Pembahasan RUU-PA.....	

3.5	Tampilan Berita: Babak Akhir Pembahasan	92
3.6	Tampilan Berita: Draf RUU-PA	92
3.7	Tampilan Berita: Ori Rahman	97

DAFTAR SKEMA

No Skema	hal	
1.1	Hubungan Rutin Media.....	11
4.1	Proses Framing Media	16
4.2	Bidang/ Peta Ideologi Media	24

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	hal	
1.	Berita Kompas, 4 Juli 2006	119
2.	Berita Kompas, 6 Juli 2006	120
3.	Berita Media Indonesia, 6 Juli 2006	121
4.	Berita Media Indonesia, 8 Juli 2006	123
5.	Kliping Berita	124
6.	Makalah, Sejarah Kompas	126
7.	Proses Produksi Kompas	131
8.	Fax, Sejarah Media Indonesia	132
9.	Proses Produksi Media Indonesia	134