

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S. 2009. "Analisis Willingness To Pay Pengunjung Objek Wisata Danau Situ Gede dalam Upaya Pelestarian lingkungan". *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Anonim. 2014. *2014 Banyak Investor Lirik Pariwisata di Gunung Kidul dan Kulon Progo*. Diakses dari <http://penelitianpariwisata.com/2014-banyak-investor-lirik-pariwisata-di-gunungkidul-dan-kulonprogo/> pada tanggal 15 September 2015 21.02 WIB.
- _____. 2015. *Petualangan Menakjubkan menjelajahi Puncak-puncak Tinggi hingga Lorong-lorong tersembunyi*. Diakses dari <https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-travel-guide/10-most-exciting-places-in-kulon-progo/> pada tanggal 15 September 2015 07.29 WIB.
- _____. 2016. *Hakekat Wisata dalam Islam, Hukum dan Macam-macamnya*. Diakses dari <https://islamqa.info/id/87846> pada tanggal 3 Februari 2016 21.34 WIB.
- Aprilian, R. 2009. "Analisis Permintaan dan Surplus Konsumen Taman Wisata Alam Situ Gunung dengan Metode Biaya Perjalanan". *Skripsi*. Bogor: Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistika. 2012. *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2012*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Yogyakarta.
- Badar, H. 2012. "Valuasi Ekonomi Pasca Erupsi merapi terhadap Sektor Pariwisata di Candi Borobudur Jawa Tengah : Pendekatan *Travel Cost Method*". *Skripsi*. Yogyakarta: fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bagus, G. 2011. *Pariwisata Menurut Pandangan Islam*. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/270683945> pada tanggal 3 Februari 2016 16.00 WIB.
- Basuki, T.A. 2014. *Elektronik Data Processing*. Yogyakarta: Danisa Media
- Dinas Pariwisata. 2015. *Daftar Objek Wisata Kulon Progo*. Kulon Progo: Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kulon Progo.
- Djijono. 2002. "Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Propinsi Lampung". *Makalah Pengantar Falsafah Sains*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Ermayanti, F. 2012. "Valuasi Ekonomi Objek Wisata Ndayu Park dengan Metode Biaya Perjalanan dan Metode Valuasi Kontingensi". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

- Fadjar, E. 2015. *Menteri Pariwisata Target 10 Juta Wisman di 2015*. Diakses dari <http://travel.tempo.co/read/news/2014/12/24/203630817/menteri-pariwisata-target-10-juta-wisman-di-2015> pada tanggal 14 September 2015 16.24 WIB.
- Harian Terbit. 2015. *Potensi Wisata Kulon progo akan Dikembangkan Secara Maksimal*. Diakses dari <http://lifestyle.harianterbit.com/lifestyle/2015/07/31/36728/38/38/Potensi-Wisata-Kulon-Progo-Akan-Dikembangkan-Secara-Maksimal> pada tanggal 13 September 2015 16.30 WIB.
- Huda, N. 2012. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Masyarakat Kota Makassar Terhadap Objek Wisata di Sulawesi Selatan". *Skripsi*. Sulawesi Selatan: Universitas Hassanuddin Makassar.
- Husaini, Al dan Muhammad, F.F. 2013. "Peran Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Kulon Progo". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Igunawati, D. 2010. "Analisis Permintaan Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban Kabupaten Tegal". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Karim, S. *Pembangunan Pariwisata dalam Perspektif Islam*. Tajdid. Vol. 16. No.1. Padang
- Kartika, D.A. 2014. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Pengunjung Keraton Yogyakarta untuk Pelestarian Objek Wisata Heritage Di Kota Yogyakarta Pendekatan Contingent Valuation Method". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kartika, H. 2015. *Kembangkan Menoreh, Kulon Progo Butuh Perencanaan Strategis*. Diakses dari <http://harianjogja.bisnis.com/read/20150618/1/584/kembangkan-menoreh-kulonprogo-butuh-perencanaan-strategis> pada tanggal 13 September 2015 16.47 WIB.
- Mathieson, A dan Wall, G. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Long Man Group.
- Mujianto, A. 2012. "Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Teluk Penyu Kabupaten Cilacap : Pendekatan *Travel Cost Method*". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mustabsyirah, 2015. "Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Candran)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Noor, M.R. dan Soeprihanto, J. 2015. "Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Daerah Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nurhayati, dkk. 2012. "Valuasi Ekonomi Taman Nasional Bunaken : Aplikasi *Travel Cost Method (TCM)*". *Skripsi*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Pasca Sarjana MET Universitas Padjadjaran.
- Pemerintah Daerah, 2015. Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah Kulon Progo Tahun 2015. Kulon Progo: Pemerintah Daerah Kulon Progo.
- Pendit, N.S. 1999. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi Revisi. Cetakan 6. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pengelola Desa Wisata Nglinggo. 2015. Jumlah Kunjungan Wisata Desa Wisata Nglinggo Januari 2015 sampai September 2015. Nglinggo: Desa Wisata Nglinggo.
- Pradana, C. 2015. *Pemkab Kulon Progo Mulai Fokus Kepariwisataaan*. Diakses dari <http://jogjaportal.com/pemkab-kulon-progo-mulai-fokus-kepariwisataan/> pada tanggal 13 September 2015 16.45 WIB.
- Prasetyo, J.N. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Perbaikan Kualitas Lingkungan Desa-Desa Wisata Di kabupaten Sleman paska Erupsi Merapi Pendekatan *Travel Cost Method*". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prihadi, Y.D. 2015. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Perbaikan Kualitas Lingkungan Kawasan Wisata Dieng Di Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Banjarnegara Studi Kasus Museum Purbakala Kaliasa". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rukmana, A.D. 2015. "Valuasi Ekonomi Ekowisata Gardu Pandang Ketep, Kabupaten Magelang : Pendekatan Metode Biaya Perjalanan dan Nilai Ekonomi Total". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Salma, I.A dan Susilowati, I. 2004. "Analisis permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan Pendekatan *Travel Cost*". *Jurnal Dinamika Pembangunan*. Vol 1 No. 2/Des 2004
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba empat.
- Sinclair, M.T dan Mike, S. 1997. *Economics of Tourism*. Routledge London.

- Spillane, J.J. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suja, I.K. 2007. “Nilai Ekonomi Kawasan Wisata Alam Danau Buyan-Tamblingan Sebagai Objek Wisata Di Bali Suatu Kajian Ekonomi Lingkungan”. *Skripsi*. Bali: Program Magister Ilmu Lingkungan Universitas Udayana.
- Sutarni, 2015. *Kulon Progo Kembangkan Kawasan Strategis Pariwisata Daerah*. Diakses dari <http://jogja.antaranews.com/berita/332862/kulon-progo-kembangkan-kawasan-strategis-pariwisata-daerah> pada tanggal 13 September 2015 16.35 WIB.
- Tazkia, O.F. 2012. “Analisis Permintaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan *Travel Cost*”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Undang-Undang No. 32 tahun 2004. Tentang Otonomi Daerah.
- Wahab, S. 1989. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Wulan, C. 2009. “Analisis Potensi Objek Wisata Alam Goa yang Dikelola Oleh Dinas Pariwisata Di Kabupaten Gunung Kidul”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yoeti, O.A. 1996. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yuwana, S.M.D. 2010. “Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.