

**VALUASI EKONOMI WISATA ALAM KEBUN TEH NGLINGGO KULON
PROGO: STUDI PENGEMBANGAN DAN PELESTARIAN TEMPAT
WISATA**

**ECONOMIC VALUATION OF NGLINGGO TEA GARDEN ECOTOURISM
OF KULON PROGO: STUDY ON DEVELOPING AND CONSERVING THE
TOURIST OBJECT**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

RINAWATI RAHAYU

20120430226

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rinawati Rahayu

Nomer Mahasiswa : 201204030226

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“VALUASI EKONOMI WISATA ALAM KEBUN TEH NGLINGGO KULON PROGO: STUDI PENGEMBANGAN DAN PELESTARIAN TEMPAT WISATA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Februari 2016

Rinawati Rahayu

MOTTO

- ❖ **Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah pendedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalandi setiap langkahmu adalah pengawetnya. Maka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan.**

- ❖ **Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui (Al-Baqarah: 216).**

- ❖ **Terkadang kamu harus merasakan sakit agar paham, jatuh untuk tumbuh, dan kalah untuk mendapatkan kemenangan. Karena pelajaran hidup terbaik adalah belajar melalui kepedihan (Naruto Shippuden).**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan untuk.....

- ✚ Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
- ✚ Ibunda dan Ayahanda tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang selalu berjuang dengan sekuat tenaga, bertahan dengan segala daya dan upaya untuk membesarkan anakmu dan selalu memberikan doa, nasehat dan semangat yang membuatku sadar untuk terus berjuang.
- ✚ Semua keluarga besar yang telah memberikan doa dan motivasi selama ini.
- ✚ Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan masalah	11
C. Rumusan Masalah Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Pariwisata	15
2. Jenis Pariwisata	16
3. Unsur Pariwisata	19
4. Bentuk Pariwisata.....	20
5. Permintaan Pariwisata.....	22

	6. Valuasi Ekonomi.....	29
	7. Surplus Konsumen	34
	8. <i>Travel Cost Method</i>	35
	9. Nilai Ekonomi	38
	10. <i>Contingent Valuation Method</i>	39
	B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
	C. Hipotesis.....	49
	D. Kerangka Penelitian	52
BAB III	METODE PENELITIAN	53
	A. Subjek Penelitian.....	53
	B. Jenis Data	53
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	54
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	56
	F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	60
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	61
BAB IV	GAMBARAN UMUM	70
	A. Lokasi dan Kondisi Geografis.....	70
	B. Sejarah Nglinggo.....	74
	C. Pengelolaan Kebun Teh Nglinggo	75
	D. Fasilitas	75
	E. Kuliner Khas Wisata Nglinggo	76
	F. Karakteristik Responden Pengunjung Kebun Teh Nglinggo	77
	G. Persepsi Responden	78
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
	A. Uji Instrumen	89
	1. Uji Validitas	89
	2. Uji Reliabilitas	90
	B. Uji Asumsi Klasik	90
	1. Uji Heteroskedastisitas	90

2. Uji Multikolinearitas	92
C. Analisis Regresi Berganda (Pendekatan Kualitatif yang Dikuantitatifkan) untuk Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Individu	93
1. Hasil analisis Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Kebun Teh Nglingsgo	93
2. Koefisien Determinasi (R^2)	96
3. Uji F	96
4. Pembahasan	97
D. Analisis Regresi Berganda (Pendekatan Kualitatif yang Dikuantitatifkan) untuk Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> Pengunjung dalam Upaya Pengembangan dan Pelestarian Tempat Wisata	110
1. Hasil analisis Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> Pengunjung Kebun Teh Nglingsgo dalam Upaya Pengembangan dan pelestarian Tempat Wisata	110
2. Koefisien Determinasi (R^2)	112
3. Uji F	113
4. Pembahasan	113
E. Perhitungan Valuasi Ekonomi	122
F. Pandangan Islam Terhadap Wisata Alam kebun Teh Nglingsgo	129
 BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	135
A. Simpulan	135
B. Saran	138
C. Keterbatasan Penelitian	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Jumlah Kunjungan Wisata Desa Wisata Nglinggo Periode Januari 2015 s/d September 2015.....	5
4.1 Karakteristik Responden	77
4.2 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Kondisi Jalan	79
4.3 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Akses Transportasi	80
4.4 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Luas Parkir Lokasi Wisata....	81
4.5 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Tempat Makan	82
4.6 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Toilet.....	83
4.7 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Keindahan Alam Lokasi Wisata	85
4.8 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Fasilitas Tempat Ibadah Di Lokasi Wisata	86
4.9 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden terhadap Kebun Teh Nglinggo	88
5.1 Hasil Uji Validitas Persepsi Responden Pengunjung Kebun Teh Nglinggo	89
5.2 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Pengunjung Kebun Teh Nglinggo.....	90
5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan ...	91
5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> ..	91
5.5 Hasil Uji Multikolineartitas.....	92
5.6 Hasil Analisis Regresi Berganda Jumlah Kunjungan	93
5.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	96
5.8 Hasil Uji F Analisis Regresi Berganda	96

5.9 Hasil Analisis Regresi Berganda <i>Willingness To Pay</i>	110
5.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	112
5.11 Hasil Uji F Analisis Regresi Berganda	113

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Permintaan Wisata	25
2.2 Pengaruh Kenaikan pendapatan Terhadap Konsumsi Pariwisata	26
2.3 Pengaruh Penurunan Harga Pada Konsumsi Pariwisata	27
2.4 Klasifikasi Valuasi <i>Non-Market</i>	33
2.5 Surplus Konsumen	34
2.6 Kerangka Pemikiran.....	52
4.1 Peta Kabupaten Kulon Progo	73
5.1 Surplus Konsumen Objek Wisata Kebun Teh Nglingga Pendekatan Travel Cost Method	126