

Daftar Pustaka

- Aini, Hanifah Nur, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, dan Religiusitas terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta, *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, Yogyakarta.
- Ali, Hisyam, 2014, Pengaruh *Sales Promotion* dan *Personal Selling* Secara Islam Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Jasa Keuangan Syariah *Baitul Tamwil Muhammadiyah Bandar*, *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo*, Semarang.
- Bayhaqi, Yuzza, 2006, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Minat Membeli Ulang, *Tesis Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Herawati, Lisna Nety, 2011, Preferensi dan Keputusan Masyarakat Kecamatan Karawaci dalam Menyalurkan Zakat, *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*, Jakarta.
- Hippy, Mohammad Zubair, 2014, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Muamalat Cabang Gorontalo, *Skripsi Universitas Negeri Gorontalo*, Gorontalo.
- Jumaizi, Jumaizi, and Zainal A. Wijaya, 2011, Good Governance Badan Amil Zakat, Infak, dan Sedekah Dan Dampaknya Terhadap Keputusan dan Loyalitas Muzaki, *Majalah Ilmiah INFORMATIKA* Vol. 2 No. 3.
- Khaerany, Rizky, 2013, Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Lembaga Amil Zakat (Pandangan Muzakki dan Amil Zakat, *Skripsi Universitas Hasanuddin*, Makassar.
- Khasanah, Nita Ainul, 2014, Pengaruh Promosi, Harga Taksiran Barang, dan Prosedur Pencairan Pinjaman Terhadap Minat Nasabah Non Muslim dalam Pemilihan Produk Gadai Emas di PT Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru, *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, Surabaya.
- KNKG (Komite Nasional Kebijakan Governance), 2006, Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia.
- Mus'ab, Ahmad, 2011, Pengaruh Religiusitas, Tingkat Penghasilan, dan Layanan Terhadap Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Maal di LAZIS NU, *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, Yogyakarta.
- Nazzarudin, Ietje, 2011, *Praktik Komputer Statistika*, Modul, Yogyakarta.

Nurhayati, Sri dan Wasilah, 2013, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.

Nurhayati, Nunung,dkk, 2014, Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Barat, *Prosiding SnaPP2014 Sosial, Ekonomi dan Humainiora Vol 4, No. 1 Universitas Islam Bandung*, Bandung.

PIRAC (*Public Interest Research and Advocacy Center*) , 2007, (<http://pirac.org/resume-penelitian/potensi-dan-perilaku-masyarakat-dalam-berzakat/>) diakses pada tanggal 8 April 2015

Rahmadiani, Kun Muthia Adiba, 2014, Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Untuk Menjadi Donatur di Lembaga Amil Zakat, *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Yogyakarta:

Rayasa, Yulisa Aviantie, 2011, Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Kota Bandung, *Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia*, Bandung.

Rouf, M. Abdul. 2011, Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang, *Skripsi IAIN Walisongo*, Semarang.

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 3 No 1, Univesitas Negeri Jakarta*, Jakarta.

Salman, (<https://salmanbelajar.wordpress.com/2013/03/29/mengurai-strategi-fundraising-opz/>) diakses pada tanggal 8 April 2015

Undang-undang tentang Zakat Nomor 23 tahun 2011.