

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdurrahman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Anggoro, M. Linggar. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Coulson, Colin and Thomas. (1996). *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara.

Cutlip, Scoot M; Allen H. Center and Glen M. Broom (1985). *Effective Public Relations. 6th Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Drucker, Peter. (1977). *People and Performance, the Best of Peter Drucker on Management*. New York: Harper & Row Publisher.

Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Radio Siaran: Teori dan Praktek*. Bandung: CV Nandar Maju.

_____. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

_____. (2002). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Foster, Timothy R.V. (2001). *How To Be at Customer Care*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai dengan BASICA*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. (1997). *Bimbingan Menulis Skripsi Thesis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kasali Rhenald (2000) *Manajemen Public Relations: Konsep dan*

Created with

- Kotler, Philip. (1997). *The Marketing of Nations, A Strategic Approach to Building National Wealth*. New York: The Free Press.
- Nazir, Moh. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurgiyantoro, Burhan, dkk. (2002). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pace, R. Wayne and Don F. Faules. (2001). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Pardosi, Mico. (2001). *Microsoft Office 2000*. Surabaya: Penerbit Indah.
- Rahmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Fredy. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, M. Jamaluddin. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka PL3ES Indonesia.
- Stokkink, Theo. (2001). *The Professional Radio Presenter Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Swastha DH, Basu. (1979), *Azas-Azas marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

-----, (2002). *Buku Panduan Program Studi Ilmu Komunikasi*.
Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

B. SITUS

<http://www.internews.com/>

C. SUMBER-SUMBER LAIN

CD Data Radio As-Syifa'

Log File radio As-Syifa'

Sejarah Radio As-Syifa'

Wawancara tanggal 13 & 20 Juni 2005 dengan pengelola Radio As-Syifa'