

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN IN TEE-SHIRT
YOGYAKARTA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN
DISTRO CLOTHING LAINNYA DI YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran IN TEE-SHIRT
Yogyakarta Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Distro Clothing Lainnya
Di Yogyakarta)**

**STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATIONS IN TEE-SHIRT YOGYAKARTA IN
FACE OF EMULATION BY OTHER DISTRO CLOTHING IN YOGYAKARTA
(Description Study of Strategy of Marketing Communications IN TEE-SHIRT
Yogyakarta In Face Of Emulation By Other Distro Clothing in Yogyakarta)**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Mauliya Rahmah Lubis
20010530146**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2006**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN IN TEE-SHIRT
YOGYAKARTA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN
DISTRO CLOTHING LAINNYA DI YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran IN TEE-SHIRT
Yogyakarta Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Distro Clothing Lainnya
Di Yogyakarta)**

**STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATIONS IN TEE-SHIRT YOGYAKARTA IN
FACE OF EMULATION BY OTHER DISTRO CLOTHING IN YOGYAKARTA
(Description Study of Strategy of Marketing Communications IN TEE-SHIRT
Yogyakarta In Face Of Emulation By Other Distro Clothing in Yogyakarta)**



Disusun oleh:

Maulya Rahmah Lubis

20010530146

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

HALAMAN PENGESAHAN

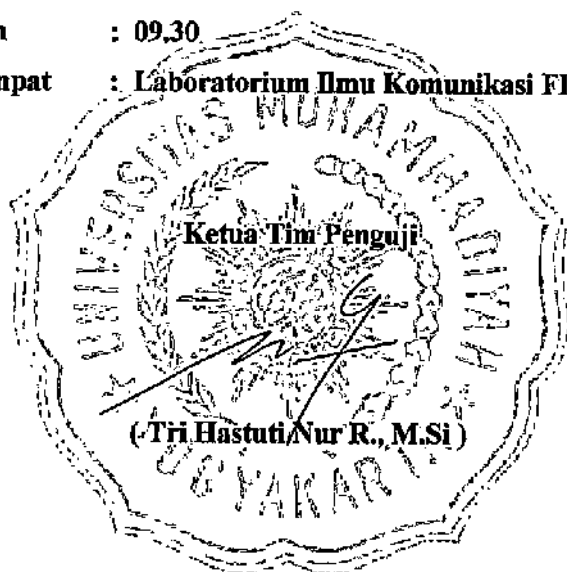
**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 17 Oktober 2006

Jam : 09.30

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY



Penguji I

(Zuhdan Aziz, S.Ip, S.Sn)

Penguji II

(Yeni Rosilawati, MM)

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

1. "Allah tidak akan membebani seseorang kecuali dengan kesanggupannya."

- Q.S. 2 Surat Al Baqarah ayat 286

2. Barang siapa yang keluar rumah untuk belajar satu bab dari ilmu pengetahuan,

malik is telah bereslah fiqhullah samai is kembali ke rumah

DEDICATION PAGE

ALLAH SWT

Sembah sujudku dan syukurku untuk Allah SWT atas segala bulir-bulir kehidupan yang diberikanNya yang teramat indah.

AYAHANDA Drs. YARMIN LUBIS, Makasih atas segala yang papa berikan kepadaku sehingga aku bisa tumbuh dewasa. Mazushii, Doomo arigato gozaimasu

MAMA TERCINTA., Makasih karena telah menyayangiku dan selalu menjagaku hingga aku tumbuh dewasa, makasih banyak ya ma!mama dan papa sangat berarti dalam hidupku, I LOVE U.

KAKAK&ADIK KU TERSAYANG, Kak mora & Mas Agung, saudaraku Sela, Kak mala dan 2 orang adik kembarku Salma kurniati (NIA) dan Salman Arif (Arif) makasih udah mau ngertiin aku yang selalu bikin ribut dirumah, kapan kita jalan-jalan ke Korea?. Bang Memet makasih ya udah mau bantuin ngedit tulisanku, Arigato gozaimasu.

KEPONAKANKU TERSAYANG, Nabila Zahra tersayang, bunda sayang nabila (Mana Hagehnya Nabila....)

PENERANG HIDUPKU, Yudhi Rus Harjanto. Ndut, makasih atas segala cinta dan perhatian yang telah kamu berikan selama ini, dukungan yang sangat berarti buat aku sehingga aku ga' males-malesan ngerjain skripsi. Aku akan berusaha menjadi yang terbaik buat kamu.....I LOVE U

MY PET'S, Bulu, Pita, Loli, Madona, Mimi, Alm Milo, Alm Michan, Alm Mili,

Alm Mumu & Alm Momo, Kuri Iuri, Ochi, Alm sayang banget sama kalian

THANKS TO

1. Maha Suci Allah yang menjadikan semuanya menjadi lebih indah dan sangat berarti. Apapun yang telah aku alami itu semua adalah anugrah yang kau berikan kepadaku. Terima kasih YA ALLAH.....
2. PAPA dan MAMA, yang telah mencurahkan kasih sayang dan cinta kasihnya sepanjang masa. Terimakasih atas pengorbanan yang telah kalian lakukan untukku, Kalian selalu ada untukku kapanpun aku butuh pelukan kalian. Tanpa kalian aku tidak berarti apa-apa, Aku tidak akan pernah lupa akan jerih payah kalian, I LOVE U Ma, I LOVE U Pa.
3. KAKAK & ADIK KU TERSAYANG, Kak Mora & Mas Agung, Saudaraku Sela, Kak mala & adik-adikku yang kembar Nia dan Arif. Kalian adalah saudaraku yang baik yang selalu mengerti aku dan juga siap mendengar curhat-curhatku, Makasi banyak ya Bro! Bang Memet makasih banyak udah mau m' bantu aku.
4. KEPONAKANKU TERSAYANG, Nabila. Bunda sayang Nabila, jangan wewet ya dek. I LOVE U
5. MY HEART, Yudhi Rus Harjanto. Makasih untuk cinta, kasih sayang dan perhatian yang telah ndut berikan yang membuat aku sangat bahagia. Hayo, cepat nyusul Wisuda ya say! I LOVE U HONEY
6. MY PET'S, Bulu, Loli, Pita, Mimi, Alm Milo, Alm Michan, Alm Milie, Madona, Alm Mumu&Momo, Ochi dan Kuri-Luri, Pupu dan Pina. Where are u

My FRIEND's :

7. Ema S.Ip, makasih ya ma atas tandatangannya!kamu adalah temanku yang baik.
8. Deby S.Ip, Deb,makasih atas tandatangannya,he,he...Ada salam dari Bulu.
9. Eva , Va, kamu temanku yang baik banget deh, makasih atas dukungan-dukungannya ya va. Ayo cepetan nyusul aku wisuda va!
10. Suri, Makasih atas informasinya, akhirnya kita bisa lulus juga.
11. ESTI&CICIK S.Ip, Teman pertamaku yang kukenal di UMY. Makasih ya prent
12. ANAK-ANAK KELAS C 2001. Kapan kita ngumpul?
13. TEMAN-TEMAN KKN, He.he...
14. ANAK-ANAK SEVENTEEN, hayo berjuang terus!
15. Teman teman ku semua makasih atas do'anya buat aku!

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan pertama kali, kecuali puji syukur kehadirat Allah SWT karena hanya dengan ijinNya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana. Shalawat serta salam senantiasa penulis hanturkan kepada Nabi junjungan alam Rasullulah SAW yang telah membimbing kita dan berjuang untuk menguji kegelapan di hati manusia.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul “ Strategi Komunikasi Pemasaran IN TEE- SHIRT Dalam Menghadapi Persaingan Dengan *Distro* dan *clothing* Lainnya Di Yogyakarta (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran IN TEE- SHIRT Dalam Menghadapi Persaingan Dengan *Distro* dan *clothing* Lainnya Di Yogyakarta)”, dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir penulis di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka Cahyo, W, S.IP, M.SI, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R., S.IP, M.SI, selaku Dosen Pembimbing, yang selalu mengevaluasi dan selalu sabar membimbing penulis.
4. Bapak Zuhdan Aziz S IP S Sn selaku anggota Tim pendamping

5. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM, selaku penguji II pendadaran.
6. Ibu Nurul, selaku pemilik IN TEE- SHIRT Yogyakarta yang telah memberikan informasi kepada penulis.
7. Seluruh karyawan IN TEE- SHIRT yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Abstraksi	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
1. Konsep Strategi	12
2. Konsep Pemasaran	14
3. Bauran Pemasaran	16
4. Komunikasi Pemasaran	30
5. Strategi Komunikasi Pemasaran	36

F. Metode Penelitian	46
1. Metode Penelitian	46
2. Lokasi Penelitian	47
3. Teknik Pengumpulan Data	47
4. Teknik Analisa Data	47
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	49
A. Sejarah Berdirinya IN TEE-SHIRT Yogyakarta	49
B. Tujuan IN TEE-SHIRT Yogyakarta	50
C. Lokasi IN TEE-SHIRT Yogyakarta	50
D. Logo dan Motto IN TEE-SHIRT Yogyakarta	52
E. Struktur Organisasi IN TEE-SHIRT Yogyakarta	53
F. Visi dan Misi IN TEE-SHIRT Yogyakarta	60
G. SDM Pada IN TEE-SHIRT Yogyakarta	60
H. Proses Produksi Kaos IN TEE-SHIRT Yogyakarta	62
I. Jenis-Jenis Produk IN TEE-SHIRT Yogyakarta	63
J. Harga Produk	64
K. Wilayah Pemasaran Produk	64
L. Sistem Penjualan	64
BAB III. DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
I. Data Penelitian	66
A. Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran IN TEE-SHIRT	66

B. Bauran Pemasaran di IN TEE-SHIRT Yogyakarta	73
B.1. Bauran Pemasaran di IN TEE-SHIRT Yogyakarta	73
B.2. Bauran Promosi di IN TEE-SHIRT Yogyakarta	92
C. Strategi Komunikasi Pemasaran IN TEE-SHIRT Yogyakarta	101
C.1. Program IN TEE-SHIRT <i>Member Call</i>	102
C.2. IN TEE-SHIRT <i>Member Card</i>	103
C.3. <i>Sponsor (Endorse)</i>	104
D. Langkah-Langkah IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>),.	105
E. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran di IN TEE-SHIRT Yogyakarta	114
II. Pembahasan	120
A. Bauran Pemasaran IN TEE-SHIRT Yogyakarta	121
B. Bauran Promosi IN TEE-SHIRT Yogyakarta	126
C. Langkah-Langkah <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)....	134
 BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	 143
A. Kesimpulan	143
B. Saran	146
 DAFTAR PUSTAKA	 148
 I LAMPIRAN	 150

DAFTAR TABEL

Tabel I. Artwork dan Produksi Kaos IN TEE- SHIRT 2006	75
Tabel II. Jumlah Order dan Retail Produk IN TEE – SHIRT yang Diproduksi per 9 Bulan Pada Tahun 2005	77
Tabel III. Volume Penjualan Kaos dan Persentase Penjualan Kaos IN TEE- SHIRT 2000-2005	77
Tabel IV. Volume Penjualan Kaos dan Jaket MAIL BOX 2004-2005	77
Tabel V. Volume Penjualan dan Persentase Kenaikan Penjualan IN TEE- SHIRT dan MAIL BOX 2004-2005	77
Tabel VI. Jumlah Produk Kaos IN TEE- SHIRT Yang Terjual Perminggu Pada Bulan April 2006	81
Tabel VII. Daftar harga kaos IN TEE- SHIRT Yogyakarta 2000-2006	87
Tabel VIII. Harga produk IN TEE- SHIRT 2006	88
Tabel IX. Harga produk MAIL BOX II- Gambar No 55	88