

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN  
SUKARELA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014 )**

**FACTORS AFFECTING VOLUNTARY DISCLOSURE AND  
IMPLICATIONS FOR INFORMATION ASYMMETRY**

**(Empirical Study on Consumer Goods Industry Sector Companies Listed in  
Indonesian Stock Exchange 2012-2014)**



Oleh

**APRI LILMUTTAQIN**

**20120420069**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN  
SUKARELA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2012-2014 )**

**FACTORS AFFECTING VOLUNTARY DISCLOSURE AND  
IMPLICATIONS FOR INFORMATION ASYMMETRY**

**(Empirical Study on Consumer Goods Industry Sector Companies Listed in Indonesian Stock  
Exchange 2012-2014)**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**APRI LILMUTTAQIN**

**20120420069**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**