

STRATEGI KREATIF DALAM PEMBUATAN IKLAN

LAYANAN MASYARAKAT DI MEDIA LINI BAWAH

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Kreatif Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Di Media Lini Bawah Oleh Mahenoko Total Design)

CREATIVE STRATEGY IN THE PUBLIC SERVICE

ADVERTISING PRODUCTION AT BELOW THE LINE

(Descriptive Study About Creative Strategy In The Public Service Advertising Production At Below The Line By Mahenoko Total Design)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

Rachman Hakim

20530139

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

1942

THE UNITED STATES DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT
WASHINGTON, D. C.

1942

1942

1942

THE UNITED STATES DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT
WASHINGTON, D. C.

1942

THE UNITED STATES DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT
WASHINGTON, D. C.

THE UNITED STATES DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT
WASHINGTON, D. C.

THE UNITED STATES DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT
WASHINGTON, D. C.

THE UNITED STATES DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT
WASHINGTON, D. C.

SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Senin

Tanggal : 1 Agustus 2005

Pukul : 09.30 WIB

Tempat : Ruang Referensi

Lt. 1 Kampus Terpadu UMY

Disahkan Oleh:

Ketua Tim Penguji

Budi Sayoga, M. Kes

Penguji I



Zuhdan Azis, S.IP, S.Sn

Penguji II

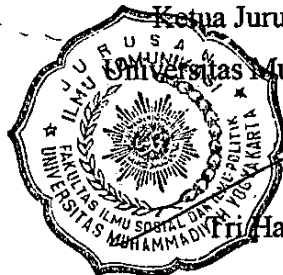


Yeni Rosilawati, S. IP, MM

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Hastuti Nur R, M.SI

PERKUPSI

Program Studi Ilmu Administrasi Publik dan Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Perwakilan
Kampus
Kampus
Kampus
Kampus

Kampus
Kampus

Kampus

Kampus

Kampus

Kampus

Kampus



Kampus

MOTTO

*Berusahalah kamu di dunia ini seolah-olah kamu hidup selamanya dan
beramalah kamu di dunia seolah-olah kamu mati esok hari.*

(HR. Bukhari)

*Dalam hal prinsip usahakan kukuh seperti batu karang. Dalam hal
selera, coba berenang mengikuti arus*

(Thomas Jefferson)

*Allah tidak memberi apa yang kita inginkan, tapi DIA memberi apa
yang kita butuhkan. Bersyukurlah atas segala nikmat yang telah
diberikan Allah kepada kita.*

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk:

- ★ *Bapak dan Mama tercinta yang selalu mendoakanku dan telah berjuang untuk menyekolahkanku.*
- ★ *Mbak Vera dan Adikku Dian yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.*
- ★ *.....*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul "Strategi Kreatif Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Anti Narkoba" Di Media Lini Bawah Oleh Mahenoko Total Design. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, dengan segala keterbukaan, penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya tulis ini dimasa mendatang.

Terselesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Khoiruddin Bashori selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R, M.Si selaku ketua jurusan ilmu komunikasi.

3. Bapak Budi Sayoga, M. Kes, Bapak Zuhdan Azis, S.IP, dan Ibu Yeni Rosilawati, MM selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah bersedia memberi masukan, saran, kritik guna memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Bapak dan Ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi, staf-staf pengajaran dan staf-staf perpustakaan yang telah membantu penulis selama menjalani kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Choliq Nugroho Adjie, Direktur Mahenoko Total Design yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktek magang dan penelitian.
6. Tim Kreatif Mahenoko Total Design (Mas Ipank, Mas Bara, dan Cak Ariep), yang telah memberikan ilmu, pengarahan, dan bimbingan selama penulis melaksanakan magang serta Mas Eri, Mas Anto dan seluruh karyawan Mahenoko Total Design atas ilmu dan pengalamannya.
7. Bapak dan Mama, atas segala doa dan usahanya yang selalu mendukungku dalam penyelesaian studi ini.
8. Mbak Trien, Mbak Vera, adikku Dian dan Mas Taufik, terima kasih atas dukungan kalian baik secara moril maupun materiil.
9. Trian, terima kasih untuk pengertian, dukungan, dan kesabarannya dalam memberikan semangat untuk penyelesaian studi ini..... Thanks a lot !!!
10. Teman-temanku: Le' Kaspo (Wien), Om Subur(Mawan), Andhi, Samuel (Syamsul), Gesit, Menthu (Bangkit), Sur, Budha (Dian), Muhas, Bayu,

Amiek, Kiki', Tya, Dodik. Senang bisa berteman dengan kalian semua dan terima kasih atas semua bantuan kalian.

11. Semua teman-teman di Ilmu Komunikasi 2000.
12. Semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua amal kebaikan yang telah mereka berikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang memerlukannya. Amin

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. Komunikasi.....	7
2. Periklanan.....	11
3. Iklan Layanan Masyarakat.....	13
4. Media Lini Bawah Sebagai Media Periklanan.....	16
5. Kreativitas Dalam Pembuatan Iklan.....	18
6. Strategi Kreatif.....	22
F. Kerangka Konsep.....	32
G. Metode Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3. Penentuan Nara Sumber.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
5. Teknik Analisa Data.....	43

BAB II TINJAUAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

DAN NARKOBA..... 44

A. Sejarah dan Perkembangan Iklan Layanan Masyarakat..... 44

B. Iklan Layanan Masyarakat di Indonesia..... 48

C. Sejarah Narkoba..... 51

D. Narkoba Dikalangan Remaja..... 53

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN..... 57

A. Sejarah Mahenoko Total Design..... 57

B. Visi dan Misi Mahenoko Total Design 60

C. Lokasi..... 60

D. Logo dan Makna..... 60

E. Klien Perusahaan 62

F. Struktur Organisasi..... 63

G. Skema Proses Produksi 67

H. Hasil Produksi 70

I. Fasilitas Pendukung..... 70

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN 74

A. Awal Proses Kerjasama 77

B. Perumusan Strategi Kreatif..... 78

C. Pengembangan Strategi Kreatif Pembuatan Iklan 83

C. 1. Langkah Identifikasi Masalah dan Analisa Kelompok
Sasaran..... 84

C. 2. Briefing/ Brainstorming..... 85

C. 3. Menentukan Tema Iklan 86

C. 4. Anggaran Dalam Pembuatan Iklan..... 89

C. 5. Identifikasi Media Iklan 89

C. 6. Pemilihan Media Iklan..... 90

C. 7. Menciptakan Kreatif Copy Iklan..... 90

C. 8. Proses Dalam Membuat Kreatif Visualisasi..... 97

D. Kreativitas Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Anti Narkoba”	104
E. Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Anti Narkoba”	107
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
TAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1. Struktur Organisasi Mahenoko Total Desain.....	66
Gambar 2. Skema Proses Produksi di Mahenoko Total Design.....	69
Gambar 3. Desain Stiker.....	95
Gambar 4. Desain Stiker.....	96
Gambar 5. Desain Produk Mahenoko Total Design.....	