

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh peneliti mengenai *endorse band* sebagai strategi promosi di distro South Fucktory (SF) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

*Endorse band* merupakan media promosi yang dilakukan distro SF untuk menciptakan *awareness* dan meningkatkan angka pendapatan yaitu menggunakan grup band untuk melakukan promosi dengan cara menyokong, mensponsori grup band tersebut. Penggunaan *endorse band* didasari oleh bahwa sekarang ini begitu banyak antusias masyarakat khususnya sasaran audiens distro terhadap grup band-grup band lokal ataupun non lokal, serta pertunjukkan musik. Sebagai contohnya yaitu pada setiap diadakan acara pertunjukkan musik, masyarakat banyak yang datang untuk menonton, apalagi yang gratisan, biasanya sampai berdesak-desakan. Promosi difokuskan pada *endorse band* tetapi juga didukung dengan periklanan dan promosi penjualan.

*Endorse band* yang dilakukan distro SF berjalan efektif dan efisien, hal ini dilihat pada saat pertunjukkan musik penontonnya banyak apalagi yang gratisan, sasaran audiens terkumpul pada satu tempat dan fokusnya tertuju pada pertunjukkan atau grup band yang sedang pentas. Kemungkinan mengenai terhadap sasaran audiens lebih banyak daripada menggunakan

mengetahuinya. Bagi distro SF menggunakan *endorse band* memberikan hasil yang memuaskan walaupun belum sesuai dengan apa yang diharapkan, pendapatan distro sudah mengalami peningkatan dari tahun ke tahun seperti yang telah digambarkan sebelumnya dengan grafik angka pendapatan pada Bab 3 Pembahasan, yaitu dari tahun pertama berdiri (tahun 2000) sebelum menggunakan *endorse* kurang lebih 2 juta rupiah dan menggunakan *endorse* (tahun 2004 – 2005) kurang lebih 7 juta rupiah. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan *endorse band*, distro SF sudah mengalami perkembangan.

## **B. SARAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menemukan beberapa hal yang mungkin dapat sekiranya menjadi pertimbangan oleh pihak distro SF:

1. Perlu dibentuknya bagian humas sendiri sehingga pelaksanaan strategi promosi dapat berjalan dengan lebih baik, dan pembagian tugas dapat berjalan efektif, karena selama ini bagian humas dipegang sendiri oleh Deni sebagai pemilik distro.
2. Pengendorsean sebaiknya tidak pada grup band saja tetapi pada pemain-pemain pro *skateboards*, *inline skate* dan yang lainnya sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak lagi dan dapat memperluas area pemasaran.

3. Penambahan aktivitas-aktivitas promosi dan strategi promosi yang dapat untuk menjadikan distro SF menjadi lebih baik dari sebelumnya, tentu saja disesuaikan dengan keadaan dana yang dimiliki.
4. Perlu diorganisir lebih baik lagi atau juga dibentuk bagian khusus dalam hal seperti penyimpanan dokumen, berkas-berkas, data-data penting distro SF karena selama ini menurut penulis, distro SF dalam hal tersebut masih kurang begitu terorganisir dengan baik.
5. Menambah band-band yang diendorse, mungkin band-band yang sudah mempunyai nama besar atau juga bertaraf internasional, atau juga penyanyi solo (*single*) yang sudah tenar.
6. Alokasi dana untuk distro SF, tempat untuk bertransaksi jual beli bisa diperbesar dan dibuat lebih bagus lagi sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak lagi dan bisa untuk mendisplay produk produk lebih banyak