

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Oerni, (1968), *Dasar- Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Adnan, hamdan dan Hafied, Cangara, (1996), *Prinsip- prinsip Humas*, Surabaya: Usaha Nasional
- Effendy, Onotig Uchjan, (1984), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung PT. Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_, (1992), *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kasali, Rhenald (2003), *Manajemen Publik Relations*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Littlejohn, Stephen, w, (1999), *Theories of Human Communication*, New Mexico: Watwork Publishing Company.
- Miles, Matthew, B dan Huberman, A Michael (1992), *Analisis Data Kualitatif* Jakarta, Universitas Indonegia (UI-Press).
- Moeleoeng, J. Lexy, (2000), *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Muhajir, Noeng, (1989), *Metode Penelitia Kualitatif Dasar dan Teori dalam Penerapannya Dalam Penelitian*, Surakarta : UNS press.
- Rahmadi, F, (1992), *Publik Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintahan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmad, Jalaludin, (1999), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda karya.
- Ruslan, Rosady, (1998), *Manajemen Humas dan Menejemen Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvirano, (2003), *Dasar- Dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosda karya.
- Sutopo HB, (2002), *Metode Penelitian Kualitatif Dasar dan Teori dan*

Mulyana, Deddy, (2001), *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Rosda Karya.

Deddy Mulyana (2002) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*