

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Lathifah  
20030530218**

**PEMBERITAAN MEDIA PASCA AA GYM BERPOLIGAMI  
(Analisis Framing Berita Aa Gym pada tabloid Cek & Ricek dan Suara  
Islam Edisi Bulan Desember 2006)**

**Tahun Skripsi** : 2007, 90 halaman, 15 lampiran, 8 halaman tabel,  
2 halaman skema.

**Daftar Kepustakaan** : 13 buku (1996-2007) + 15 halaman tabloid + 1 sumber  
Online.

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini berusaha menganalisis pemberitaan mengenai seputar poligami Aa Gym pada tabloid Cek & Ricek dan Suara Islam edisi bulan Desember 2006. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pembingkai pemberitaan yang dilakukan tabloid Cek & Ricek dan Suara Islam mengenai pemberitaan Aa Gym berpoligami. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi pesan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* dengan model Robert N Entman. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Cek & Ricek membingkai berita mengenai Aa Gym berpoligami mengedepankan unsur gossip dan mengandalkan pemberitaannya pada "sensasi" tetapi juga berdasarkan fakta. Cek & Ricek melegitimasi bahwa poligami telah melukai hati perempuan. Poligami juga merupakan bagian dari ketidakadilan terhadap perempuan. Sedangkan Suara Islam membingkai pemberitaan mengenai poligami Aa Gym merupakan langkah yang baik menjaga kehormatan wanita dan melindungi wanita.