

# **LAGU SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

**(Studi Kasus Kelompok GIGI Dalam Memanfaatkan Lagu Sebagai Media  
Dakwah)**

## **SONG AS MEDIA MISSIONIZE**

**(Case Study of GIGI Group in Exploiting Song as Missionize Media)**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh**

**Dika Mahardi Wijaya**

**NIM : 20010530115**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2007**

## MOTTO :

⇒ Peace Love 'n Respect(GIGI)

⇒ Mari jadikan hari esok lebih baik dari hari ini  
(penulis)

⇒ ALLAH tidak memberi seseorang masalah  
melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS Ali  
Imron : 286)

⇒ Satu tujuan hidup di dunia

Mencintai sesama manusia

Satu tujuan hidup di dunia

Slalu ingat pada yang Kuasa(Thomas  
Ramdhan/GIGI)

## Keluargaku:

❖ Buat papa dan mama, doa dan dukungannya serta kasih sayang akhirnya aku bisa menyelesaikan kuliah walaupun agak lama...

❖ Mba yuyun tercinta (makasih ya doanya), Ajeng, Krisna.

❖ Mbok, Bulek Sri+om tres, Om Madun+bulek mei, Oshin+om

dandy+bulek tani+bulek

endang+Uut+yogi+idham+Iyo+yana+ria+erik (yang telah mendoakan aku)



## Wisma Damai :

❖ Teman, sahabat, saudaraku penghuni Wisma Damai aku mau mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, pada waktu aku sakit kalian lah yang telah menolongku membawa ke rumah sakit, Kebaikan kalian luar biasa. 27 Mei 2006 hari dimana kita saling bersatu berlari bersama keluar kost dan berucap (ono opo iki kok goyang-goyang), kejadian yang tidak pernah terlupakan.

❖ Wisma Damai: Mas ibni (makasi printernya, maaf kalo ada salah), Gunawan (ndang skripsi), Agung (kapan nyusul wisuda), Day's (semangat dengan sarapan paginya, makasi jg printernya), Bani (cumi akhirnya aku duluan, thank komputernya, gimana nasib bn+), Iwan (sory klo sering ngerepotin, cepetan ke bab2 nya), Udin (semangat skripsinya, AS Roma belum bisa kalahkan JUVENTUS), Arif (masih seputar proposal), Indra/Kajiro (oyo ngegame trus inget pesen kakak dika), Satrio (mari kita ber KONAMI ria), Yudi (semangat), Mury (ramponkke androginiya), Tono (kejar terus mba vario nya), reza (sepedanya jgn dibongkar pasang ntar gak bisa muter), Chaplin (blm pernah catur lawan dika, pasti kalah),

❖ EX Wisma Damai: Mas Ade, Ucup, Mas Sabar, Dona, Husni, Andreas, Ismu, Wahyu, Raup, Niko, Usman, Mbah Surip, Roni, Buset(kpn kumpul).

## Special thank's :

- ❖ Bapak/Ibu Kost, Mas Agus, Mba Tuti, Mba Atun, Mas Hari, Kutul (sudah aku anggap keluargaku sendiri).
- ❖ Teman-Teman Kampus : Naruli Hardani (akhirnya kita bisa lulus bareng), Sigit (ayo kapan wisuda), Adnan (seng sabar), Imam culture (maju terus ojo laro bronto), Andre (semangat, mks kebaikanmu), Ve (ayo rampungin skripsinya, pokoknya peace love 'n respect), Bowo (pa kabar dengan sarkemnya), andri (bareng jg wisudanya), Buto, Willy, Rinta, Adji, Alfat, Suhemi, Komunikasi 2001 Kelas A, B, C.
- ❖ KKN Tegal Domban : Ryan, topan, Are, Ozin, Adnan, Yuli, Yosie, Nila dan Rani.
  - ❖ Arie Sasta (dimana kah kau berada)
  - ❖ Yuliyanti (kebersamaanmu tak terlupakan)
  - ❖ Machi/oneng (ingat kuliah jangan maen trus)
  - ❖ Fitri and Meda (thank's support 'n masukannya)
- ❖ Mba Lies (makasi atas semuanya, mari jadikan band GIGI sebagai No.1 di Indonesia).  
Temen-temen GIGIkita jogja (Peace Love 'n Respect).
- ❖ Buat dkfc (dika fans club), yang namanya gak kesubut terima kasih banyak, Shogun biruku BE 8580 VC.
- ❖ Temen-temen seperjuangan di Jogja : dedy, Endy, agus (kapan nyusul), boim (ndang wisuda), Lidya. Buat semua PEACE LOVE 'N RESPECT.

# Thank's for GIGI :

- Buat para personel GIGI : Armand Maulana, Dewa Budjana, Thomas Ramdhan, Gusty Handy. Terima kasih yang sebesar-besarnya berkat GIGI aku bisa menyelesaikan skripsiku dengan judul "Lagu Sebagai Media Dakwah".
- Bpk. Rijadi Eko Sunjoto, selaku *Artists Management Division Manager* yang telah mengeluarkan surat keterangan penelitian terimakasih banyak.
- PT. POS (*Pentas Orpheus Sukses*) Entertainment, selaku Management GIGI, Tohpati, Lusy Rahmawaty, Trisum, Omelete, Evo, terima kasih banyak.
- Buat mba Lies dan Teh Oniel makasi.
- Seluruh GIGIkita di Indonesia, khususnya GIGIkita Jogjakarta terima kasih yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
- Mohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan penulisan didalam penelitian ini.

Peace Love 'n Respect

Created with

 nitroPDF professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil' alamin, Segala Puji Syukur hanyalah patut kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kita segala kenikmatanNya. Dengan Rahmat, Hidayah Serta Innayah Nya kita semua masih diberikan kesempatan untuk menghirup udara segar dan masih berdetaknya jantung kita. Tidak lain, tidak bukan itu semua hanyalah untuk beribadah kepada Allah SWT. Shalawat dan salam akan selalu kita haturkan kepada Kekasih Allah SWT, Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umat didunia melalui wahyu dari Allah SWT yang telah diturunkan kepadanya. Puji dan syukur juga Penulis haturkan atas selesainya penulisan skripsi ini. Semoga kita senantiasa berada dalam lindungan Nya dan dapat berkah dari setiap langkah kita... Amiiin.

Adapun penulisan skripsi yang berjudul **“LAGU SEBAGAI MEDIA DAKWAH”** (Studi Kasus Kelompok GIGI Dalam Memanfaatkan Lagu Sebagai Media Dakwah) ini didorong oleh keingintahuan Penulis tentang apa yang melatar belakangi band GIGI mengeluarkan album religi, serta pengemasan dan daya tarik yang dimunculkan oleh GIGI dalam memanfaatkan lagu sebagai

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, dengan rasa hormat Penulis *Mohon Maaf*. Oleh karena itu, saran dan kritik Penulis harapkan demi perbaikan di kemudian hari.

Selama penulisan skripsi ini, Penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan serta dorongan dan perhatian dari berbagai pihak. Untuk penghargaan dan penghormatan dengan segala kerendahan hati, Penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H Khoiruddin Bashori selaku rektor Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Sovia Sitta sari S.IP, M.Si, selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar selalu memberikan bimbingan, arahan dan pengertian. Terima kasih atas waktu dan kebaikannya yang sudah diberikan, penulis tidak akan melupakan jasa-jasa ibu.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn, selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan saran-saran yang bermanfaat.
5. Bapak Taufiqurahman, S.IP., MA, selaku Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran bagi penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat kelak.
6. Bapak Rijadi Eko Sunjoto, selaku *Artists Management Division*



yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian tersebut serta telah membantu memberi data-data penunjang penelitian ini.

7. Para personel GIGI : Armand Maulana, Dewa Budjana, Thomas Ramdhan, Gusty Handy.
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fisipol Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis semoga ilmu dapat bermanfaat kelak. Amin
9. Pak Jono selaku TU Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu kemudahan administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh Karyawan UMY yang secara tidak langsung mendukung proses penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang tak mampu Penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebaikannya

Pada akhirnya Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, Amiiin....

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 28 Juli 2007

Penulis

(Dika Mahardi Wijaya)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
D. Kerangka Teori.....	11
1. Proses Komunikasi.....	11
2. Pengertian Dakwah.....	20
3. Media.....	22
4. Komunikasi dan Dakwah.....	28
5. Lagu Sebagai Media Dakwah.....	33
E. Metode Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian.....	
2. Teknik Pengumpulan Data.....	

a) Wawancara.....	42
b) Studi pustaka.....	42
c) Dokumentasi.....	43
3. Teknik Analisis Data.....	43
a) Pengumpulan Data.....	43
b) Reduksi Data.....	43
c) Penyajian Data.....	43
d) Menarik Kesimpulan.....	44
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>45</b>
A. Sejarah Berdirinya Band GIGI .....	45
B. Album Lagu GIGI .....	47
C. Album Religius GIGI .....	51
1. Raihlah Kemenangan .....	51
2. Pintu Sorga .....	53
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Sajian Data.....	56
1. Proses Pengemasan Lagu Religi GIGI.....	56
2. Pengemasan Lagu Religi Karya GIGI.....	60
3. Daya Tarik Pengemasan Lagu Religi GIGI.....	62
B. Pembahasan .....	65
1. Lagu Religi GIGI dari perspektif Proses Komunikasi.....	65
a. Komunikator .....	66
b. Komunikan .....	66

c. Media atau Saluran .....	68
d. Pesan .....	69
2. Lagu Religi GIGI Sebagai Media Komunikasi .....	71
3. Lagu Religi GIGI Sebagai Kegiatan Dakwah .....	77
4. Lagu Religi GIGI Sebagai Media Dakwah .....	84
5. Kelebihan dan Kelemahan Lagu Religi Sebagai Media Dakwah.....	96
a. Kelebihan Lagu Religi Sebagai Media Dakwah.....	96
b. Kelemahan Lagu Religi Sebagai Media Dakwah,.....	97
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
1. Kesimpulan.....	99
2. Saran .....	101

## DAFTAR BAGAN

1. Bagan Proses Komunikasi.....	13
2. Bagan Konvergensi Model	18

## **DAFTAR GAMBAR DAN TABEL**

1. Tabel Album Gigi..... 55
2. Gambar cover Album Religi GIGI Raihlah Kemenangan dan Pintu  
Surga 64