

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi pengaruh gaya hidup, sikap dan situasi terhadap keputusan pembelian yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial maupun bersama-sama gaya hidup, sikap dan situasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Melalui metode *purposive sampling*, 100 sampel diambil dari konsumen yang melakukan transaksi pembelian di rumah makan KuFC Karangasem. Tempat dan waktu penelitian di KuFC Karangasem pada bulan Maret sampai April 2007 (2 bulan).

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Dengan mempergunakan konsumen yang melakukan transaksi pembelian di KuFC Karangasem sebagai obyek penelitian, responden diminta menjawab daftar pertanyaan yang diajukan melalui survey.

Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang menampilkan tiga variabel yaitu gaya hidup, sikap dan situasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan, adanya pengaruh secara parsial maupun bersama-sama gaya hidup, sikap dan situasi terhadap keputusan pembelian. Faktor gaya hidup, sikap dan situasi ditemukan mempunyai hubungan positif dan signifikan dengan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan pembelian, Gaya hidup, sikap dan situasi.