

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

M. Adnan Maghribi

Tingkat pemahaman siswa SD Kali Baru 01 Jakarta Utara terhadap Video *Company Profile* PT Pelabuhan Tanjung Priok Pada Acara Kampanye *Field Trip* to IPC “Aku Cinta Maritim”

(Studi Deskriptif tentang tingkat pemahaman siswa SD Kali Baru 01 Jakarta Utara terhadap Video *Company Profile* PT Pelabuhan Tanjung Priok pada Kampanye *Field Trip* to IPC (*Indonesian Port Corporation*)“Aku Cinta Maritim”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar tingkat pemahaman anak-anak SD Kali Baru 01 Jakarta Utara sebagai peserta *field trip* to IPC (*Indonesian Port Corporation*) terhadap video *company profile* PT. Pelabuhan Tanjung Priok, berdasarkan latar belakang PT. Pelabuhan Tanjung Priok mengkampanyekan terhadap anak-anak diusia Sekolah Dasar untuk mencintai laut dengan menggunakan media video *company profile* karena dipercaya menggunakan video ini sangat efektif untuk menyampaikan informasi kepada penerima informasi, dengan dilihat dari segi tingkat pemahaman, Menurut Daryanto (2008:106) diantaranya: pemahaman *translation* (menerjemahkan), Pemahaman *interpretation* (menafsirkan), dan pemahaman ekstrapolasi.

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dengan sampel anak-anak Sekolah Dasar kelas V dan VI yang berjumlah 180 Siswa. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik sampel sensus (*total sampling*). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan bentuk pertanyaan tertutup berjumlah 15 item. Analisa data menggunakan statistik deskriptif yaitu dengan menggunakan *tendensi sentral* yang ditujukan untuk mengukur *mean*, *median*, dan *modus*, setelah nilai skor pada tingkat pemahaman itu diperoleh, dibagi menjadi tiga kelompok yaitu: rendah, sedang dan tinggi sebagai pengujian hipotesa.

Hasil penelitian Tingkat pemahaman anak-anak SD Kali Baru 01 Jakarta Utara terhadap video *company profile* PT. Pelabuhan Tanjung Priok didominasi oleh menerjemahkan (*Interpretation*) kategori kemaritiman,. Masuk dalam kategori sedang sebanyak 114 responden (63,33%) dari jumlah 180 siswa dan tingkat pemahaman kemaritiman pada indikator mengetahui pelabuhan sebagai tempat kapal-kapal berlabuh, tempat kegiatan ekspor dan *impor*, dan naik turunnya penumpang, yaitu diperoleh skor 585, hal ini menunjukkan tingkat pemahaman siswa cukup tersampaikan karena ada dorongan dari pihak lain.

Kata kunci : Tingkat Pemahaman, *Company Profile*, Kampanye.