

**AKTIVITAS SOSIALISASI KAWASAN TAMAN PINTAR  
OLEH KANTOR HUMAS DAN INFORMASI  
KOTA YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Aktivitas Sosialisasi Kawasan Taman Pintar Oleh  
Kantor Humas dan Informasi  
Kota Yogyakarta)

***SOCIALIZATION ACTIVITIES IN TAMAN PINTAR AREA  
BY PUBLIC RELATIONS AND INFORMATIONS  
DEPARTEMENT OF YOGYAKARTA***

*(Descriptive Studies Socialization Activies In Taman Pintar Area  
By Public Relations And Informations Departement of Yogyakarta)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna  
memperoleh derajat sarjana (S-1)



Disusun Oleh :  
**DWI PURWANTI**  
20010530207

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITII**

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY  
PHYSICAL CHEMISTRY

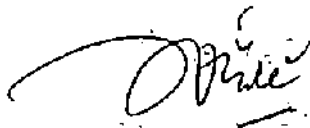
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Team Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Kamis  
Tanggal : 13 April 2006  
Jam : 12.00 – 14.00 WIB  
Tempat : Ruang Lab. IK (A), Lantai III Kampus Terpadu UMY

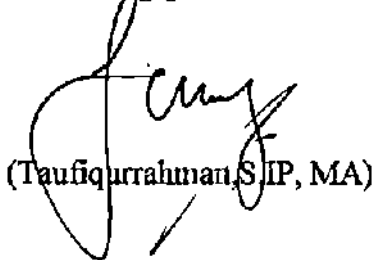
Disahkan Oleh :

Ketua Tim Penguji



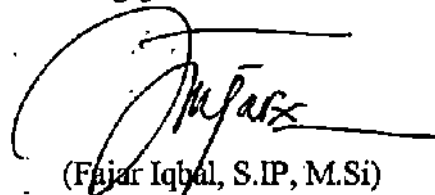
(Suciati, S.Sos., M.Si)

Penguji I



(Taufiqurrahman, S.IP, MA)

Penguji II



(Fajar Iqbal, S.IP, M.Si)

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Tri Hastuti, N.P., S.Sos., M.Si)

## MOTTO

*"Allah akan meninggikan orang-orang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan".*

*(QS. Al Mujaadalah : 11)*

*Sang pemenang lahir dari mereka yang kalah tetapi ia tak pernah putus asa.  
Ia tak pernah menangisi nasibnya, ia tak pernah menyesali pilihannya.  
Tetap berdiri saat beban terasa semakin berat dan menekan.  
Tetap tersenyum sekalipun getir dan pahit membalut hatinya.  
Ia bertarung bukan untuk mengalahkan tetapi untuk menjadikan dirinya  
semakin berkualitas dan memiliki keunggulan*

*(Syarifullah Sidiq)*

*Apapun yang Allah berikan pastilah yang terbaik untuk kita dan setiap yang  
Allah cobakan untuk kita, pastilah karena kita yang di rasa kuat oleh-Nya  
(my self)*

*Download more ebooks and documents at [www.nitropdf.com](http://www.nitropdf.com)*

## ABSTRAK

“Kota Pendidikan dan Kota Pelajar” itulah sedikit predikat yang melekat dikota ini, Yogyakarta, selain predikat-predikat yang lain. Dengan predikat tersebut memaksa Yogyakarta harus mempunyai sesuatu yang bisa dibanggakan atau setidaknya dapat menguatkan predikat tersebut. Walaupun menyandang predikat tersebut ternyata tidak dapat meningkatkan jumlah mahasiswa atau pelajar yang belajar dikota ini. Pada 5 tahun terakhir, jumlah mahasiswa dan pelajar yang belajar dikota ini terus mengalami penurunan. Hal tersebut lebih dikuatkan lagi dengan masuknya produk-produk budaya *postmodernisme* dan kapitalisme, seperti *club*, kafe, dan diskotek. Munculnya gaya hidup baru tersebut sangat membuat khawatir dan resah orang tua yang berniat mengirimkan anak mereka sekolah ke Yogyakarta.

Berbekal dari ketakutan akan lunturnya Yogyakarta sebagai kota pelajar dan kota pendidikan tersebut akhirnya pemerintah kota Yogyakarta mempunyai rencana pembangunan kawasan yang dapat mempertahankan predikat tersebut. Herry Zudianto, walikota Yogyakarta mengusulkan ke Komisi X DPR RI untuk membangun sebuah taman yang bisa menambah kepandaian anak-anak yang menuntut ilmu di Yogyakarta. Dari usulan tersebut muncullah Taman Pintar. Taman Pintar ini dibangun dikawasan yang mulanya *Shopping Center*.

Dari latar belakang masalah tersebut penulis melakukan penelitian di Kantor Humas dan Informasi pemerintah kota Yogyakarta. Hal ini dikarenakan Kantor Humas dan Informasi merupakan corong pemerintah kota Yogyakarta untuk melakukan sosialisasi tentang pembangunan Taman Pintar ini. Dalam penelitian ini penulis berharap dapat mengetahui strategi humas pemerintah kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan *Shopping Center* sebagai kawasan Taman Pintar, serta untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses sosialisasinya. Strategi yang digunakan oleh pemerintah kota Yogyakarta adalah melalui *advertorial*, *press relations*, *press conference*, Dialog Interaktif “Walikota Menyapa”, dan spot iklan, dengan media-media cetak dan elektronik yang ada dan berkembang di kota ini.

Penelitian ini merupakan penelitian studi deskriptif yang bertujuan untuk memahami, mengidentifikasi strategi humas pemerintah kota Yogyakarta dalam mewujudkan *Shopping Center* sebagai kawasan Taman Pintar. Dalam penelitian ini mencoba memberikan gambaran strategi humas pemerintah kota Yogyakarta dalam proses sosialisasinya. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Untuk analisis data menggunakan analisis data kualitatif dan untuk memeriksa keabsahan data

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua, termasuk saya sebagai peneliti sehingga penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **Aktivitas Sosialisasi Kawasan Taman Pintar oleh Kantor Humas dan Informasi Kota Yogyakarta (Studi Deskriptif Aktivitas Sosialisasi Kawasan Taman Pintar oleh Kantor Humas dan Informasi Kota Yogyakarta )** dapat terselesaikan.

Tugas akhir ini di susun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setelah menyelesaikan semua teori dan praktek dari semester awal sampai semester akhir.

Sangat disadari dalam melakukan penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya selaku peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

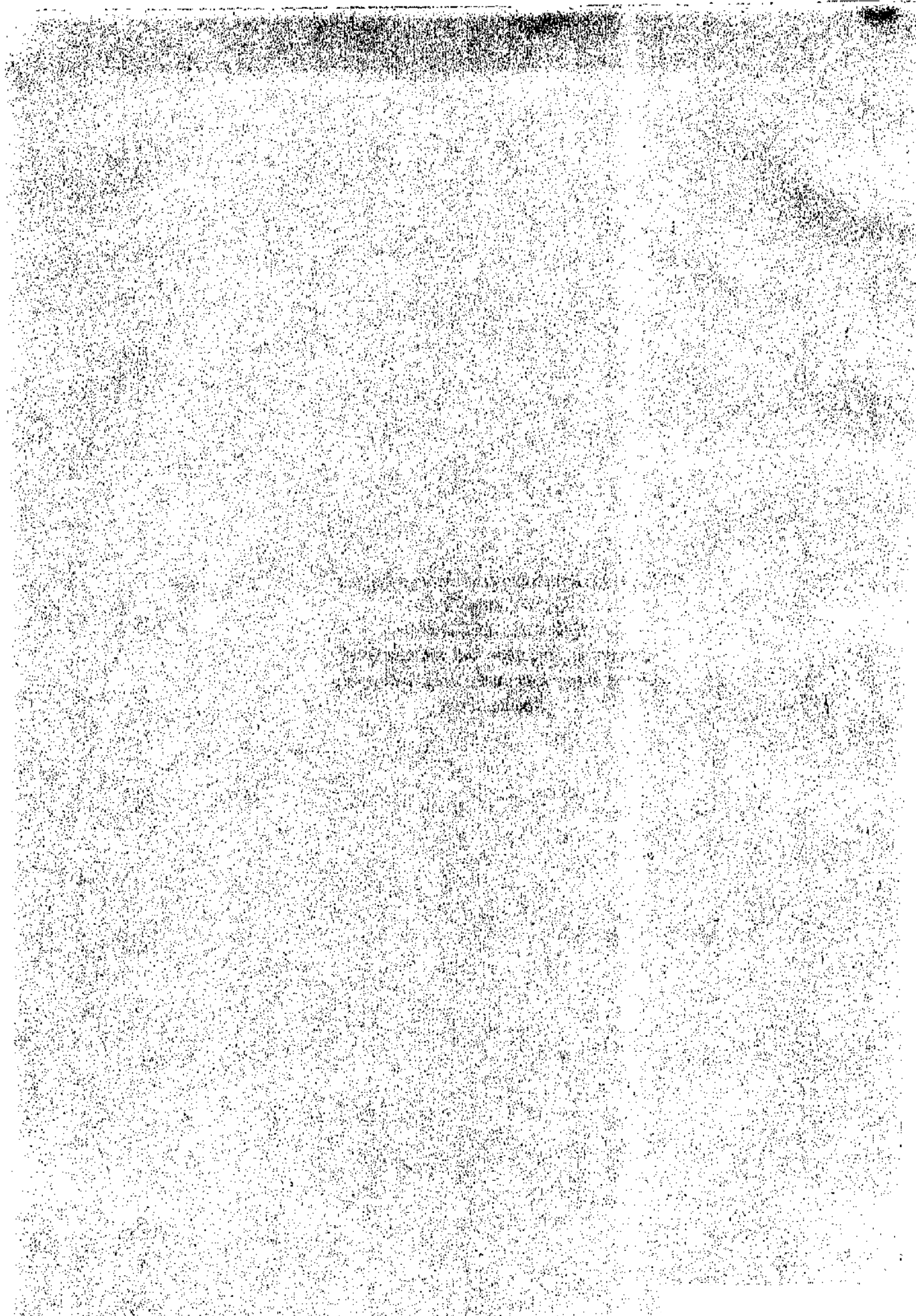
1. Bambang Eka Cahya W, S. Sos, Msi, selaku Dekan Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 (makasih bu atas waktu yang diberikan tuk melayani aku bimbingan dan thanks bu atas

4. Bapak Taufiqur Rahman, S. IP, M.A, selaku Dosen Pembimbing II dan Pembimbing Akademik (maaf pak kalau skripsi aku bikin pusing dan terimakasih atas keramahannya)
5. Bapak Fajar Iqbal, S. IP, M. Si, selaku penguji pada ujian skripsi (kritik bapak banyak membuat skripsi aku berkualitas)
6. Staf pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (terima kasih sudah memberikan ilmunya ke aku!)
7. Bapak Husein (terima kasih pak, pelayanannya dan keramahannya)
8. Pengelola Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (makasih pak canda-candanya!)
9. Karyawan FISIPOL UMY, pak Katon (pas aku pendadaran aku pakai rok lho pak!), pak Catur (mbo gajine dinaikkan pak!), pak Aris (pak, ojo melu-melu pak Katon dan pak Catur!!), mbak Wasillah, pak Sarwono, de el el (makasih keramahannya, akhirnya kau wisuda juga!!)

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis menginginkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama untuk Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations*. Penyusunan tugas akhir ini jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dari

Karya kecil ini aku persembahkan kepada:  
Kedua Orang Tuaku  
Kagak dan adek-adekku  
Seseorang yang akan jadi mamku kefa  
Orang-orang asyik-artku yang sayang aku  
Alhamdulillah





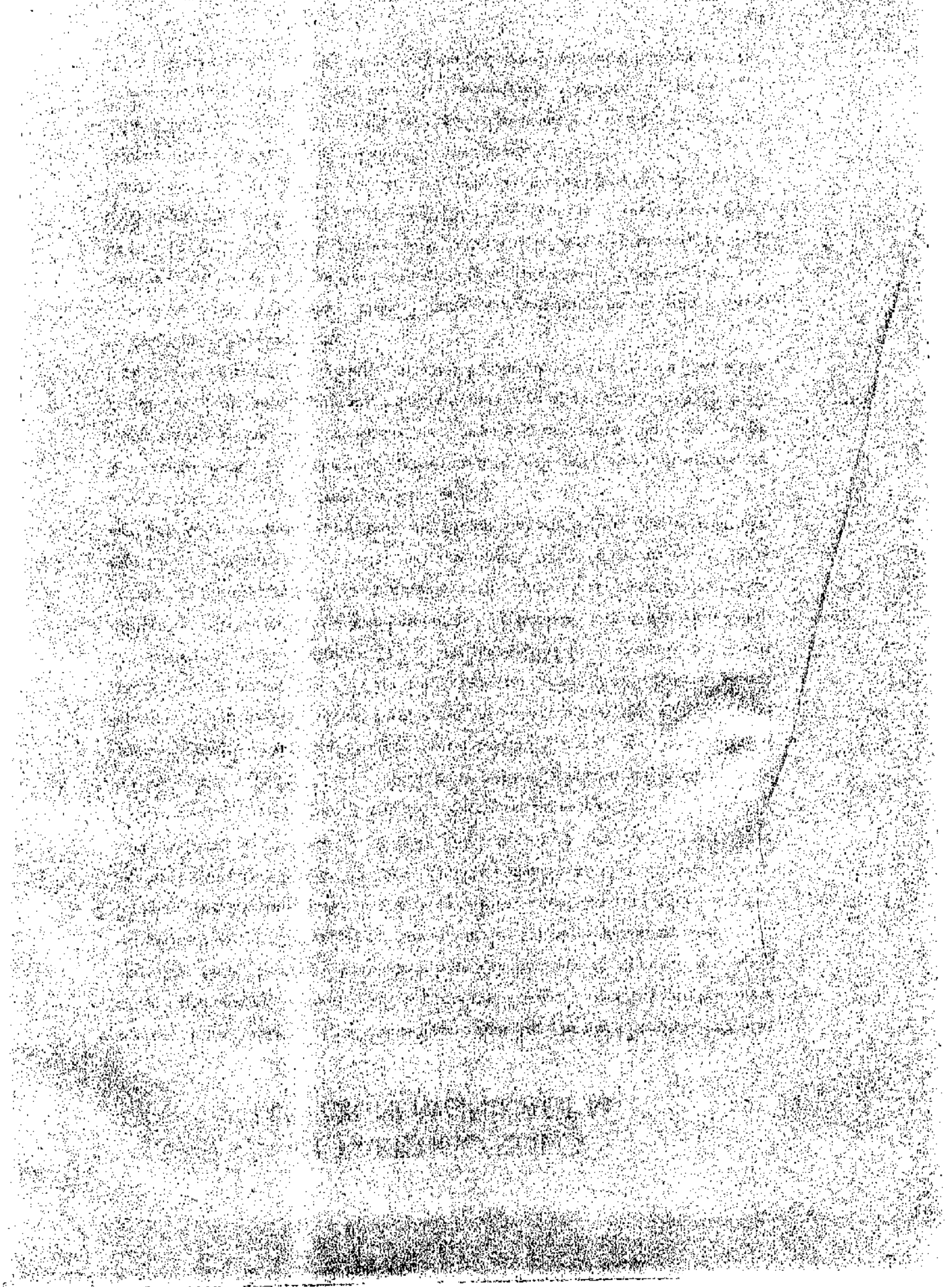
Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

## KEPARENGO KULO MATUR NUWUN KAGEM

1. Kedua orang tuaku (Bapak Suradiyono dan Ibu Sumiyem) terimakasih atas cinta, kasih sayang, belaian, doa yang telah diberikan. Yakinlah suatu hari nanti aku akan membalasnya. Terimakasih juga kalian mencoba menuruti apa yang aku minta dan mau, dah jaga, keceemasan dan doa tuk aku pas aku mo mati!
2. Masku (mas Mawan) makasih dah sampai Korea tuk aku, dan adek-adekmu!! Apapun yang ada di kamu dan apapun yang kamu lakukan ke aku pasti karena kamu sayang aku, thanks ..... Cepet golek bojo mas, ben aku yo iso cepet nikah!he..... Gembrot ga masuk dalam hitungan, yo ra mas??
3. Adek-adekku, Ndan (kuliah sik, bener, contoh mbakmu iki lho? komputer ngomah dinggo praktek yo?? diteror sapa takut?? Cowok ga cuma seorang Hasyim, masih banyak cowok berkeliaran diluar sana, cari lagi OK?), Rena (jangan egois, masuk STAN ya dek?? pingin jadi teller kan??), Reni (makasih dah bantu aku ngetik, jatahmu S.T.T. Telkom deh? He ... pasti bisa!!) kalian bentar lagi mahasisiwi lho, jangan kaya anak kecil! Makasih untuk doa-doa kalian semua! Dan yang pasti aku sayang kalian semua, walau kita sering lomba egois-egoisan!! Ternyata sangat berat menjadi cewek tertua dirumah yang harus memberi kalian tauladan yang baik, sangat berat! Seandainya bisa memilih aku ingin menjadi orang yang termuda di keluarga!!!
4. Om-omku, Lek PB (makasih pinjaman motore, sekarang aku dah punya, ga akan ngrepoti lagi deh, makasih dah muter-muter bantu aku cari objek penelitian), Lek Jiwon (jangan perlakukaku kaya anak kecil, dah SJP lho!), Lek Tupar (kapan ke rumah lagi, pintu hati keluargaku dan pintu rumahku selalu terbuka untuk kamu! any time!!)
5. Keluarga paklik Wartimin + bulik Tinung (makasih bantuan doanya + kasih sayang yang kalian berikan tuk keluarga aku! Kalian adalah orang tua ke 2 tuk kami!!), Doni (Dono) dah hampir lulus ya, lega deh?? tenis korja ya?, Yayang (Ndonggorok) Juara, t lagi ya Ndong? Buat bapak ibumu bangga!kamu pasti bisa! Kalau ada PR ke rumah ya, mbak Kembar pasti bisa bantu! Terima kasih atas persaudaraan yang diberikan selama ini!! sangat indah!!!!
6. Mas Bambang (ajari aku dugem ya mas?) dan mbak Lis (kalian mempunyai anak-anak yang hebat!), Siska (oja manja, kowe gede dewelbesok pasti scGD aku, susah lho golek cowok! He.....), Ardan, (Jambul) mau musuhku ma aku, tak

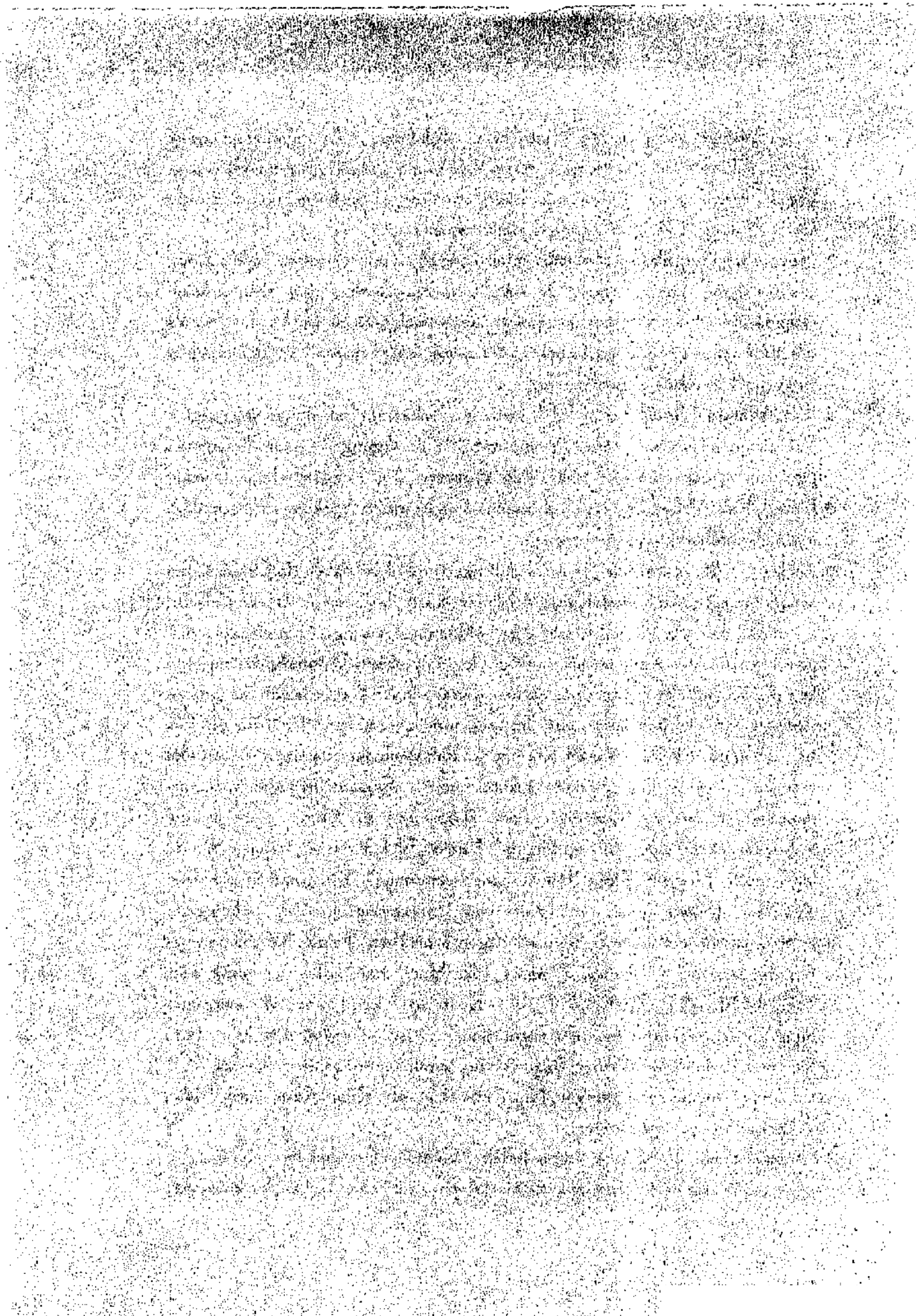


Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

- layani deh!btw, pilih Lulu ato Tantri, he ....., Ardi (Mas Ali) (jangan kaya cewek ah. Ga suka!mbo' macho to, mesti cakep!), de Vian (tambah cakep ya dek pokok koe sik tercakep tapi ojo musuhin karo aku!!! copet gedellumpuhkan cewek-cewek di Jogja!!OK??) Aku sayang kalian semua .....
7. Seseorang yang akan jadi imamku kelak (makasih untuk semuanya, waktu, cinta, kasih sayang, canda, tawa, air mata, nasihat-nasihat dan kesabaranmu menghadapi sifat-sifat dan kemarijaanku serta omelan-omelanmu ke aku, thanks dah terima aku apa adanya, bener mo serius ma aku?ga nyesel??sering-sering ke Jogja ya?Boyolali-Jogja deket ko!!)
  8. Pak Wahyu Hidayat (Ka KHI kota Yogyakarta), Pak Sugeng (Bagian Pelayanan Informasi Pemkot Yogyakarta), Pak Agung (Bagian Pelayanan Informasi untuk Taman Pintar), Pak Wasco (Tim Pengembangan Taman Pintar), Pak Abbas (Sesepuh Kopaku), Pak Harjono (Sektretaris Kopaku), makasih untuk waktu wawancaranya.
  9. Kelas C JK 2001, Ida (Thanks dah ngerti aku luar dalam dan thanks dah menjadi tempat aku berkeluh kesah), Nipi (makasih dah nemenin aku ke Pemkot, kalau dah dapat kerja calling-calling ya?? Akhirnya lulus juga!!), Rita (thanks dah mandiin aku, lihat semua ya?sik semangat le garap skripsi!), Shelly (ko cepetan koe dapat S.IPe?), Lina (kapan skripsi, dah tua lho!!), Evi (masalah dia jadikan motivasi untuk kerjain skripsi ya?), Ira (piye judulku tembus to Ra?Dwi gitu loh, he .....,), Yudi + Rifki + Yuni + Ria (thanks dah kasih aku semangat di saat aku terpuruk, bentar lagi pindah Jakarta neh?), Susan (makasih nasihat-nasihatnya+pantang menyerah buat skripsinya bu Muria pasti bantu, walaupun referensinya bahasa Inggris!), Faqih (SMSan pake bahasa Sunda lagi yuk?), Hugo + Deta (thanks canda-candanya), Tri (makasih pinjeman ATMe), Bowo (piye penelitian nang Sarkemme?ojo jadi pelanggane lho!thanks printne?salam go bojomu!!) Agas, Imani Bdy, Topan (ke kos bareng-bareng lagi yuk!!), Deby, Ema, Cicik, Yeni, dan kelas C yang lain, **SEMANGAT, CAYO DAP!!** Resti (ojo kerjo wae sik semangat, nggarap skripsi kudu luwih semangat meneh!ne iso semangat 45), Vera (ayo Ver, masa kalah karo cah luar Jogja, isin no, buat dia penasaran ma kamu!OK!!)
  10. Teman-teman seperjuangan, Nia, Sita, Ayu, mba Ryan, Reni, Amik, Udin, Akhirnya kita wisuda bareng!!
  11. Teman-teman Pengawas, mba Indah (akhirnya aku lulus lho, mba!), Ova (thanks pinjeman printernya dan thanks job yang diberikan ke bis aku, kalau ada

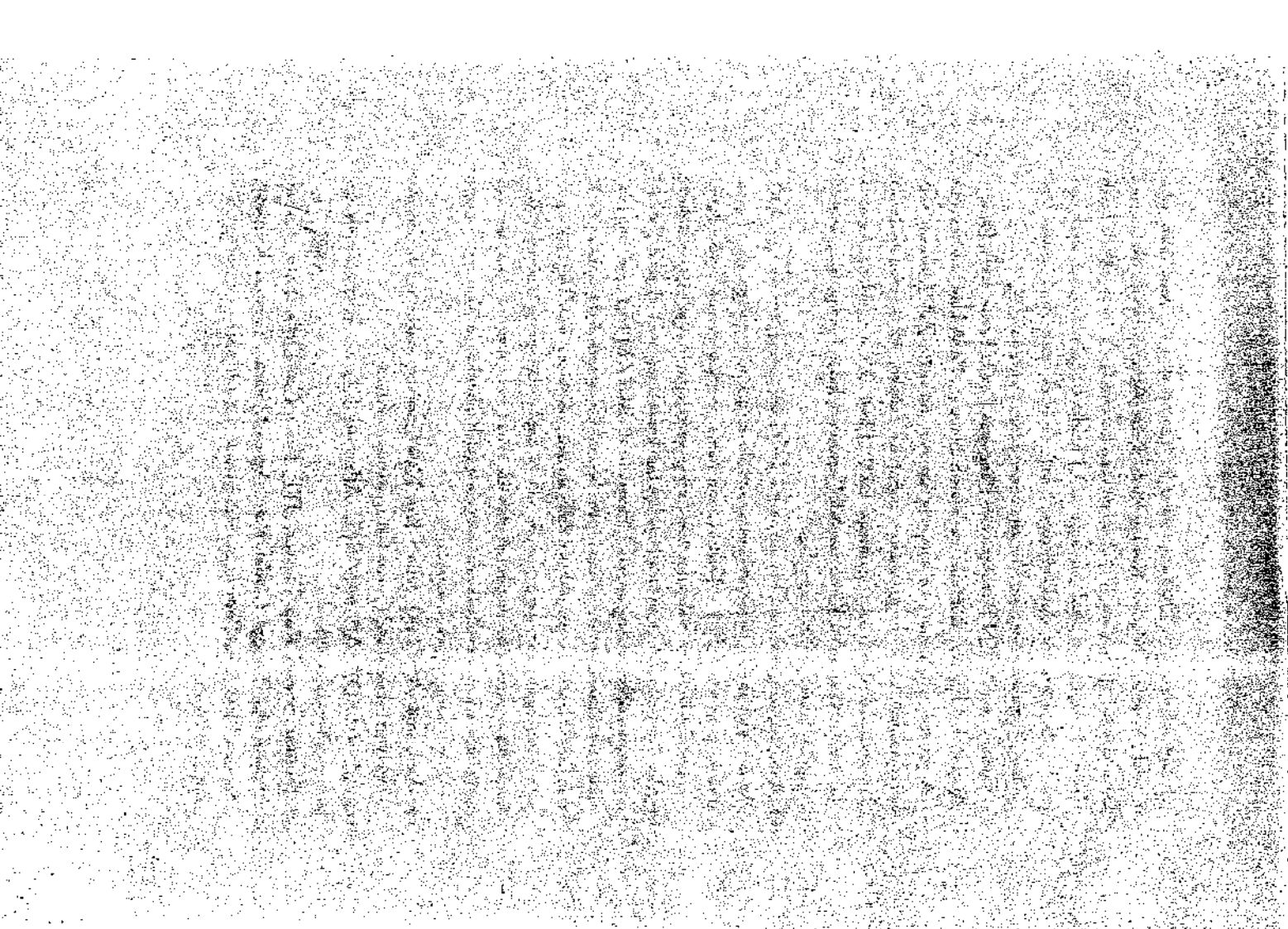


Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

- job lagi call me ya?) , Diah (ojo males le nggarap skripsi!), Rina, Inna, mba Endah, Yasser, Dwiyono, Robby, Rusli, Reza, Apri, (akhirnya aku nyusul kalian dapat S.IP!), Yossi JP 02(aku ga kena kompre lho Yos, thanks da kasih waktu tuk aku belajar dikala kita ngawas!), Hendra 02 (pantang menyerah cari judul ya?!K harus ditaklukkan!!, pasti bisa!!), de el el , menjadi pengawas kita jadikan pengalaman kerja sebelum kita bener-bener cari kerja, OK??
12. Teman-teman KKN Pemantau dan Pengawas Pemilu Patuk 2004, Dani + Awal (SLU, siapa takut?kalo nikah kasih tahu ya?), Pa Wildan (dah lulus to pak, ga malu lagi pulang ke kampung halaman, tul ra??), Zul (Makasih atas kecemasanmu, anak itu ga pantes dapat air mataku, sik semangat kerjain skripsinya!aku dah dapat gantinya lagi!!), Hadi (ko menghilang, kemana aja?maenlah ke rumah!!), Kimo, pa Adi, Fachrurozi, Indar, Nining, Nia, de el el, kapan ke Patuk bareng-bareng lagi?
  13. Aan (makasih printernya, btw, ko awet wae ro pak Lanang, rumuse opo An?), Agus + Yuli (thanks pinjaman komputeré kalo mo ngeprint, ganggu ga?), Nano (thanks pinjaman CPU + Printere, soii harus bongkar pasang), mba Erma (seneng deh liat kamu, makin rapet aja, orang yang dapat hidayah, ga kaya aku?)
  14. Mas Pur (walo aku ga sama ademu lagi tapi kamu tetep masku!kalo di Bekasi ada kerjaan calling-calling ya mas?), Someone di Jakal KM 14,5 (someday I will understand!!thanks to be X man for the beautiful moments and thanks to be X man for the lesson I learn, makasih dah jaga aku pas aku mo mati, bagaimanapun juga kamu seseorang yang pernah ada di hatiku dan pernah mengisi hari-hariku!!kamu adalah kenangan terindah tuk aku? Cari yang lebih baik dari aku yang bisa ..... kamu!!makasih dana yang telah diberikan ke aku, amat sangat membantu manajemen keuanganku)
  15. Anak-anak ASPURI Jetis + Kos Nipi Gamping, makasih dah mencak-mencak kalo aku datang! Canda kalian pasti aku rindukan!!!
  16. AB 5020 DF, AB 4887 RU, AB 5109 RZ, ga lelah nemenin aku mengejar hari-hariku!!thanks .....
  17. Britney Spears, Rob Thomas, JTL, Pussy Cat Dolls, Tatu, Jamrud, Audy, Radja, Tangga, Coklat, Ratu, Agnes Monica, Samsons, Krispatih, Bondan, Helena, Ika Putri (suara indah kalian temani disaat-saat aku ngetik + suntuk, thanks?)



Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Motto .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Persembahan .....	vi
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	31
<b>Bab 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kajian Teori .....	11
1. Proses Komunikasi dalam Komunikasi Massa .....	11
2. Strategi Komunikasi dalam Proses Komunikasi Massa .....	16
3. Tujuan Sentral Strategi Komunikasi .....	20
4. <i>Public Relations</i> dalam Komunikasi Massa dan Proses Sosialisasi .....	24
5. Peran Humas dalam Proses Sosialisasi .....	28
6. <i>Public Relations</i> .....	30



7. Publik dalam Proses Sosialisasi .....	31
8. Sosialisasi .....	34
F. Metodologi Penelitian .....	35
1. Jenis Penelitian .....	35
2. Informan Penelitian .....	36
3. Teknik Pengambilan Informan .....	37
4. Teknik Pengambilan Data .....	37
a. Wawancara .....	37
b. Observasi .....	38
c. Studi Dokumentasi .....	39
G. Metode Analisis Data .....	40
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
<b>Bab II DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Profil Daerah Istimewa Yogyakarta .....	43
B. Pemerintah Kota Yogyakarta .....	46
1. Sejarah Singkat Pemerintah Kota Yogyakarta .....	46
2. Visi dan Misi Pemerintah Kota Yogyakarta .....	46
C. Kantor Humas dan Informasi Kota Yogyakarta (KHI) .....	47
1. Gambaran Umum KHI .....	47
2. Visi dan Misi KHI .....	48
3. Fungsi dan Tugas Pokok KHI... .....	49
4. Struktur Organisasi KHI .....	49

5.	Tugas dan Fungsi Pokok Masing-masing Seksi .....	50
a.	Sub Bagian Tata Usaha .....	50
b.	Seksi Humas .....	51
c.	Seksi Pelayanan Informasi .....	53
d.	Seksi Dokumentasi dan Pustaka .....	56
e.	Seksi Bina Media Komunikasi .....	57
f.	Kelompok Jabatan Fungsional .....	58
6.	Bagan Struktur Organisasi .....	59
D.	Taman Pintar di <i>eks Shopping Center</i> .....	59
1.	Visi, Misi dan Tujuan Taman Pintar .....	60
2.	Susunan Taman Pintar .....	61
3.	Tema Isi Taman Pintar .....	62
4.	Konsep Bangunan Taman Pintar .....	62
5.	Luasan Taman Pintar .....	62
6.	Tahapan Pembangunan Taman Pintar .....	63
<b>Bab III.</b>	<b>HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
A.	Deskripsi Data .....	64
1.	<i>Shopping Center</i> dan Kopaku .....	64
2.	Strategi Sosialisasi Kawasan Taman Pintar .....	68
3.	Pelaksanaan dan Media yang Digunakan .....	75
4.	.....	85

B. Pembahasan .....	87
1. Strategi Komunikasi dalam Proses Sosialisasi .....	87
2. Peran Humas Dalam Proses Sosialisasi .....	96
3. Tugas Humas dalam Proses Sosialisasi .....	101
4. Publik dalam Proses Sosialisasi .....	105
5. Proses Transfer <i>Public Relations</i> dalam Proses Sosialisasi .....	109
6. Sosialisasi Kawasan Taman Pintar .....	111
C. Evaluasi Proses Sosialisasi Kawasan Taman Pintar .....	114
<b>Bab IV. KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	120
1. KHI Pemerintah Kota Yogyakarta .....	120
2. Pedagang Buku di <i>Shopping Center</i> .....	122
3. Masyarakat .....	124
<b>D. Daftar Pustaka .....</b>	<b>125</b>