

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong U, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.
- Handoko, T. Hani, *Manajemen*, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE UGM, 1995.
- Kartajaya, Hermawan, *Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Kotler, Phillip, *Manajemen of Marketing*, Jilid Dua, Edisi Bahasa Indonesia, Alih Bahasa oleh Herujati Purwoko dan Jaka Wasona, Jakarta: Salemba Empat, 1984.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, Buku dua, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya, 1994.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Pendit, Nyoman S., *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Jakarta: Pradnya Paramita, 1999.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Saladin, Djaslim, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar.maju, 1991.
- Sevilla, Consuelo G.; Ochove, Jesus A.; Punsalam, Twila G.; Regala, Bella P.; Uriarte, Gabriel G., *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.
- Spillane, James J., *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: Kanisius, 1994.

Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1984.

Suwantoro, Gamal, *Dasar-dasar Pariwisata*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi, 1997.

Suyitno, *Perencanaan Wisata*, Yogyakarta: Kanisius, 2001.

Swastha, DH, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, Edisi Dua, 1997.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2000.

Wahab, Salah, *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita, 1997.

Winardi, *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*, Bandung: Mandar Maju, 1989.

Yoeti, Oka A., *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1985.

-----, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1996.

Zaenuri, Muhammad, *Diktat Kuliah: Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: FISIPOL UMY, 1999.

Surat Kabar:

Thoha, *Lokasi akan ditentukan Gubernur: Ketep Jadi Embrio Dieng*, Kedu-Plus, Kedaulatan Rakyat, 2004.

Yhr-d, *Ketep Pass Diminati Wisatawan Asing*, Kedu-Plus, Kedaulatan Rakyat, 2005.

Sumber Lain:

Laporan Akuntabilitas Kinerja Tahun 2003, Pemerintah Kabupaten Magelang, Kantor Pariwisata Kabupaten Magelang.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Tahun 2004, Pemerintah Kabupaten Magelang, Kantor Pariwisata Kabupaten Magelang.

Laporan Pendahuluan, RIP, Penyusunan Rencana Induk Pariwisata Kabupaten Magelang, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Magelang.