

**STRATEGI SEGMENTASI RADIO ANAK JOGJA**  
**(Studi Deskriptif Strategi Segmentasi Radio Anak Jogja FM 99,9 Untuk Meraih**  
**Anak-Anak Sebagai Pangsa Pendengar)**

**Skripsi**



**Disusun Oleh :**

**Nama: Esty Ningsih**

**No Mhs: 20020530078**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2007**

**STRATEGI SEGMENTASI RADIO ANAK JOGJA**  
**(Studi Deskriptif Strategi Segmentasi Radio Anak Jogja FM 99,9 Untuk Meraih**  
**Anak-Anak Sebagai Pangsa Pendengar)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**  
**Guna Memperoleh Gelar S-1**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Esty Ningsih**

**No Mhs : 20020530078**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji**

**Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Hari / Tanggal : Sabtu 5 Mei 2007

Jam : 14.00-15.30 WIB

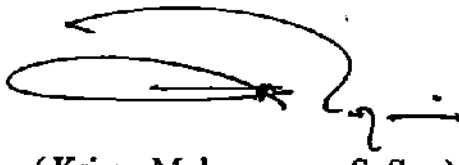
Tempat : Ruang Negosiasi

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**KETUA**

**(Drs. Budi Sayoga, M.Kes)**

**Penguji I**



**Penguji II**



## MOTTO

*Pengetahuan diperoleh dengan membaca buku-buku, tetapi yang lebih penting dipelajari ialah pengetahuan tentang dunia, yang hanya diperoleh dengan mempelajari manusia dan segala sesuatu tentang mereka.*

*(Clord Chesterfield)*

*Bersabartah .....*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilalamin

Terima kasih ya Allah

Atas segala yang telah engkau berikan selama ini

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua Orang Tuaku dan Keluargaku yang tercinta  
Bapakku Tercinta Muh Samsudin dan Ibundaku Tersayang Utami

Saudara saudaraku :

Sensusianing Tias Asmara

Triana Purwaningsih

Pras Hanqqa Nugaheni

### **Terima Kasih Kepada :**

Kepada Allah SWT, yang telah memberikanku kesihatan dan hatiku untuk tetap

bersabar dalam menghadapi cobaan yang telah Engkau berikan selama ini

- ✚ Untuk Bapak, Ibukku, Adikku dan Seluruh keluargaku yang tersayang terimakasih banyak dengan segala bantuannya dan pengorbanan yang sudah diberikan selama ini.
- ✚ Teman-temanku Nita, Miki, Rizqy, QQ, Tita, Marlin Hafizah, Carla, Ety, Risman dan yang lain nya yang nggak bisaku sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas semua waktu selama ini yang sabar slalu bersama aku.
- ✚ Untuk teman teman kosku, Dortuatambunan, Pia, mb Ina, Dena, Septi dan Ibu Niken sekeluarga terima kasih telah menemani hari-hariku.
- ✚ Semua yang pernah kenal dan hidup bersama aku selama ini baik yang ku kenal maupun tidak terima kasih banyak atas bantuan dan kebersamaannya .
- ✚ Buat Desminza Alfin terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas bantuannya, terlalu banyak memori yang tidak bisa diungkapkan.
- ✚ Untuk yang baik dan buruk sama aku ,aku ucapkan terimakasih banyak ,aku anggap itu adalah bagian dari perjalanan hidup aku agar bisa lebih maju dan dapat menenal sifat manusia yang sebenarnya dan terus bersabar atas kehidupan yang telah Allah berikan







## DAFTAR ISI

|                                 | <b>HALAMAN</b> |
|---------------------------------|----------------|
| Judul.....                      | i              |
| Pengesahan.....                 | ii             |
| Pernyataan.....                 | iii            |
| Motto.....                      | iv             |
| Persembahan.....                | v              |
| Kata Pengantar.....             | vii            |
| Daftar Isi.....                 | ix             |
| Daftar Gambar.....              | xiii           |
| Daftar Tabel.....               | xiv            |
| Abstraksi.....                  | xv             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>       |
| A. Latar Belakang Masalah.....  | 1              |
| B. Rumusan Masalah .....        | 3              |
| C. Tujuan Penelitian .....      | 4              |
| D. Kerangka Teori .....         | 4              |
| 1. Pengertian Strategi .....    | 4              |
| 2. Teori Komunikasi Massa ..... | 5              |
| 3. Media .....                  | 7              |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| a.  | Pengertian Radio .....                               | 7         |
| b.  | Karakteristik Radio siaran .....                     | 9         |
| c.  | Kekuatan dan Kelemahan Radio .....                   | 12        |
| 4.  | Segmentasi Pendengar .....                           | 15        |
| a.  | <i>Segmentasi</i> .....                              | 17        |
| 1).   | Manfaat <i>Segmentasi</i> Pasar .....                | 18        |
| 2).   | Kriteria Efektifitas <i>Segmentasi</i> .....         | 20        |
| 3).   | Tahap-Tahap <i>Segmentasi</i> .....                  | 21        |
| 4).   | Dasar-Dasar <i>Segmentasi</i> Pasar .....            | 24        |
| b.  | <i>Targetting</i> .....                              | 26        |
| c.  | <i>Positioning</i> .....                             | 27        |
| d.  | <i>Formatting</i> .....                              | 30        |
| e.  | <i>Programming</i> .....                             | 33        |
| f.  | Program Anak-Anak .....                              | 35        |
| E.  | Metode Penelitian .....                              | 41        |
| 1.  | Jenis penelitian .....                               | 41        |
| 2.  | Tempat Penelitian.....                               | 41        |
| 3.  | Tehnik Pengumpulan Data .....                        | 42        |
| 4.  | Tehnik Analisa Data .....                            | 43        |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM RADIO ANAK JOGJA.....</b> |  | <b>45</b> |
| A.  | Sejarah Radio dan Perkembangan Radio Anak-Anak ..... | 46        |

|   |    |
|---|----|
| B. Lokasi Perusahaan .....  | 48 |
| C. Format Radio .....   | 48 |
| 1. Dasar Pemikiran Radio Anak Jogja .....   | 48 |
| 2. Fungsi Radio Anak Jogja .....  | 48 |
| 3. Visi Radio Anak Jogja .....  | 49 |
| 4. Misi Radio Anak Jogja .....  | 49 |
| 5. Slogan Radio Anak Jogja .....  | 50 |
| 6. <i>Call Station</i> Radio Anak Jogja .....   | 51 |
| 7. <i>Call Listener</i> Radio Anak Jogja .....  | 51 |
| D. <i>Segmentasi</i> Pendengar .....  | 51 |
| E. Mekanisme Radio Anak Jogja dalam menjangkau <i>feed back</i> untuk<br>pelaksanaan program siarannya..... | 52 |
| F. Acara Unggulan dan Format Acara .....  | 53 |
| G. Format Siaran .....  | 61 |
| 1. Jadwal Acara .....   | 61 |
| 2. Pedoman Operasional Siaran Di Radio Anak Jogja .....   | 62 |
| 3. <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .....  | 64 |
| H. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja Karyawan Radio Anak Jogja .....                                  | 66 |
| I. Deskripsi Kerja Karyawan Radio Anak Jogja .....  | 67 |
| J. Data Konvensional .....  | 75 |

|   |     |
|---|-----|
| BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN .....                            | 76  |
| A. HASIL TEMUAN DATA .....  | 76  |
| 1. Analisis <i>Internal</i> dan <i>Eksternal</i> Radio Anak Jogja .....   | 77  |
| 2. Penentuan <i>Segmentasi</i> .....                                      | 81  |
| 3. <i>Implementasi</i> Penentuan <i>segmentasi</i> Radio Anak Jogja ..... | 85  |
| B. PEMBAHASAN .....   | 97  |
| 1. Analisis Data .....  | 97  |
| a. <i>Segmentasi</i> .....  | 97  |
| b. <i>Targeting</i> .....   | 100 |
| c. <i>Positioning</i> .....   | 103 |
| d. <i>Formatting</i> .....  | 110 |
| e. <i>Programming</i> .....   | 113 |
| f. Program anak-anak.....   | 117 |
| 2. Faktor pendukung dan penghambat Radio Anak Jogja.....                  | 124 |
| a. Faktor pendukung.....  | 124 |
| b. Faktor penghambat.....   | 124 |
| 3. Analisis Pembahasan.....   | 125 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 129 |
| A. Kesimpulan.....  | 129 |
| B. Saran .....  | 133 |

## DAFTAR GAMBAR

### HALAMAN

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Proses komunikasi massa.....         | 6  |
| Gambar 2. Struktur Organisasi Radio Anak Lusia | 66 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. <i>Segmentasi</i> Pendengar Radio Anak Jogja..... | 51 |
| Tabel 2. Jadwal Acara Radio Anak Jogja.....                | 61 |
| Tabel 3. Data Kenegaraan                                   | 75 |