

ABSTRAKSI

Yogyakarta dikenal sebagai kota budaya dan juga kota pelajar sehingga wajar jika banyak sekali orang yang mendambakan untuk menuntut ilmu di kota ini. Akan tetapi citra kota Yogyakarta sebagai kota idaman sudah terusik dengan maraknya peredaran gelap dan penyalahgunaan Narkoba. Kondisi ini tentu saja merupakan ancaman serius bagi masyarakat Yogyakarta, dimana Narkoba dapat merusak masa depan bangsa khususnya generasi muda di Yogyakarta. Untuk itu diperlukan sebuah organisasi untuk memerangi laju peredaran gelap dan penyalahgunaan Narkoba. GRANAT DIY merupakan salah satu organisasi sosial kemasyarakatan yang sangat peduli dengan ancaman Narkoba, dimana GRANAT DIY berusaha mengajak segenap lapisan masyarakat baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri untuk memerangi penyalahgunaan Narkoba di Yogyakarta.

GRANAT berdiri pada tahun 1999 tepatnya pada tanggal 28 Oktober yang diprakarsai oleh seorang anak bangsa yang resah terhadap bahaya dari penyalahgunaan Narkoba. GRANAT DIY sendiri merupakan DPD tertua yang berdiri pada 02 November 1999. Organisasi ini bukan LSM tetapi sebagai organisasi sosial kemasyarakatan yang bergerak dalam bidang preventif dan represif dalam memerangi penyalahgunaan Narkoba. Tujuan dari GRANAT sendiri adalah untuk menyelamatkan bangsa Indonesia, khususnya generasi muda dari ancaman bahaya penyalahgunaan dan peredaran gelap Narkotika dan Psikotropika.

Kampanye yang dilakukan oleh GRANAT DIY adalah sebuah upaya persuasi untuk mengajak masyarakat Yogyakarta baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri untuk berperang terhadap penyalahgunaan Narkoba, sedangkan strategi kampanye yang dimiliki oleh GRANAT DIY adalah berupa perumusan beberapa program kegiatan kampanye yang dianggap cukup efektif yang tentu saja disesuaikan dengan kemampuan yang dimiliki GRANAT DIY. Tema yang diusung dalam kampanye GRANAT DIY adalah perang terhadap penyalahgunaan Narkoba. Sedangkan target audience yang dibidik oleh GRANAT DIY adalah masyarakat Yogyakarta secara umum sehingga tidak terdapat target audience yang spesifik. Media yang digunakan adalah media koran, radio serta sticker, poster, dan lain-lain, dan media utama yang digunakan adalah media penyuluhan. GRANAT DIY melakukan evaluasi secara rutin setiap minggunya dalam forum "Sabtu curhat" yang dilakukan setiap hari Sabtu sore dimana dalam forum ini semua hal yang berkaitan dengan kegiatan kampanye GRANAT DIY dibahas serta dicari solusi bila terdapat masalah yang muncul.