

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998
- Cangra, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Doug, Newson, *This Is Public Relations : The Realities Of Public Relations*, California Publishing Company, 1993
- Efendi, Onong Uchajana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000
- , *Human Relations Dan Public Relations Dalam Manajemen*, Mandar Maju, Bandung, 1989
- Gregory, Ane, *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Erlangga, Jakarta, 2004
- Hadari, Nawawi, *Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada Press, Yogyakarta, 1991
- Hanafi, Mamduh M, *Penuntun Belajar Manajemen*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1997
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1994
- Mintzberg, H& Quim B.C, *The Strategy:Process, Concepts, Contents, Cases*, Second Edition, Petince Hall. Inc, New Jersey, 1991
- Moleong, Lexi J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000
- Rachmadi, F. *Public Relations dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, bandung, 1991
- Rice, Ronald E dan Paisley, william J, *Public Communications*, London, Beverly Hills Sage Publications, 1981

1905

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1905

1906

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1906

1907

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1907

1908

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1908

1909

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1909

1910

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1910

1911

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1911

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1911

1912

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1912

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1912

1913

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1913

1914

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1914

1915

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1915

1916

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1916

1917

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1917

В. П. Козлов, Учен. зап. Казанск. ун-та. Сер. Филол. науки. 1917

ДАТЛАК 1917

-----, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 1999

Scoot M. cutlip, *Effective Public Relations*, Prentice Hall, New Jersey, 1994

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Sosial*, LP3S, Jakarta, 1988

Swastha, Basu, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1984

Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis ekatama Media, Bandung, 2004

Suara Merdeka, 1 Juni 2004

www.kompas.com, 17 April 2004

www.wartaaid@iname.com, 30 September 2004

www.bkkbn.go.id, 18 Juli 2004