

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Effendi, Onong Uchana. 1989. *Humas Relations dan Public Relations dalam Management*. Mandar Maju, Bandung
- F. Rachmadi. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gregory, Anne. 2004. *Seri Praktik PR. Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Erlangga, Jakarta.
- McQuail, Denis. 1987. *Teknik Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Erlangga, Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, Rosady. 1995. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Raja Grafiti Persada, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Raja Grafiti Persada, Jakarta
- Siswanto, Bambang. 1992. *Humas: Hubungan Masyarakat Teori dan Praktek*. Bumi Aksara, Jakarta
- Swastha, Basu. 1984. *Azas-azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta