

**IMPERIALISME BUDAYA AMERIKA PADA IKLAN DI
MEDIA MASSA**

(Analisis Semiotika Terhadap Iklan Rokok Marlboro)

American Culture Imperialism on Mass Media Advertisement

(Semiotic Analysis on Marlboro Cigarettes Advertisement)

SKRIPSI



oleh :

Muhammad Iwan Al Khasni

20010530104

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

IMPERIAL COLLEGE SCHOOL OF TROPICAL AGRICULTURE

TRINIDAD

American College of Tropical Agriculture
Trinidad, West Indies
Institute of Tropical Agriculture

1952



1952

Department of Agriculture

Trinidad

MINISTRY OF AGRICULTURE

TRINIDAD AND TOBAGO

INSTITUTE OF TROPICAL AGRICULTURE

1952

LEMBAR PENGESAHAN


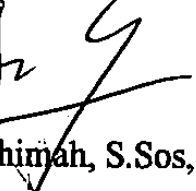
Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari / Tanggal : Senin, 16 Oktober 2006

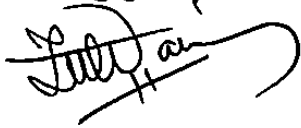
Waktu : 09.30 WIB

Tempat : Lab. Ilmu Komunikasi

Disahkan Oleh :

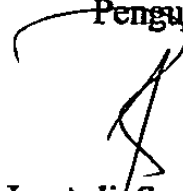

Ketua Tim Penguji

(Nri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si)

Penguji I



(Zuhdan Aziz S.TD S.Sa)

Penguji II



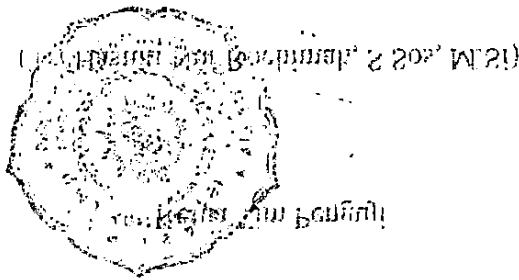
(Nri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si)

(2008/2009)

(2008/2009)

1

2



Ditandatangani

Tempat : Medan

Tanggal : 08/10/2008

Waktu : 10.00 WIB

Disetujui dan ditandatangani oleh

Dekan Fakultas Studi Komunikasi dan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

dan ditandatangani oleh Wakil Dekan Tim Pengabdian

KEPADA YANG BERHAK

MOTTO

“...Try, Pray and Get it...”
(Al_Iwan)

HALAMAN PERSEMBAHAN



...It's Truth...

...with Love for
My Father and Mam for be best parents, Allah ta' alfa bless you are

.....All My Friends

.....Indonesia

.....and thanks



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Salam Sejahtera

Beribu-ribu gerbong kereta syukur dan rel panjang sujud saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang memberi kuasa dan ijin atas rahmat serta hidayahNya, hingga penulis diberi kekuatan untuk mencicipi dan belajar sedikit dari Absolutitas ilmu Pengetahuan yang milikNya, pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ IMPERIALISME BUDAYA AMERIKA PADA IKLAN DI MEDIA MASSA”

(Analisis Semiotik Terhadap Iklan Rokok Marlboro)

Penulisan karya ilmiah ini dimaksudkan untuk menyelesaikan studi S-1 Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Jogjakarta. Dengan adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak maka penulis dapat mewujudkan keinginannya, oleh karenanya perkenankan mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing I .
- ❖ Mas Fajar Junaedi Fajar Junaedi, S.os., M.Si, selaku dosen pembimbing II.

- ❖ Bapak dan Ibuku “Allahumma anta Rabbi la ilaha illa anta khalaqtani wa ana abduka wa ana ahdika wa wa’dika mastata’tu. Auzu bika min syarri ma sana’tu abu ula binimatika alaya wa abu-u bizambi fagfirli fainnahi la yagfirus zunuba illa anta”, “Rabbigfirli wa liwalidayya warhamhuma kama rabbayani saghira”
- ❖ Bapak Bambang dan Ibu atas “rumah” di Jogja, “Rabbigfirli wa liwalidayya warhamhuma kama rabbayani saghira”
- ❖ Danang Harunata (“...hampir sepenuhnya yang kutuliskan di kadisoka bagian amal tak terputusmu...nuwun”), Mas Agam sukses mas! “Ya Allah, sesungguhnya aku memohon keselamatan, kesehatan dan kesejahteraan di dalam urusan agama, dunia dan akhirat”, Untuk mereka...
- ❖ Taufiq Marzuki...(lautan masih luas jangan berlabuh dulu). Mas Aviq (keep your way)...Wisnu (yuklah)...temen-temen LUBANGKUNCI semua lah (loyo nek tak tulis kabeh) dan Bambang Suroto (beruntung kita tidak dimasukan sel...haha).
- ❖ Temen-temen Krapyak 20b (...earthquake pisahkan kita...).
- ❖ Temen-temen Cisya, IMMUMY (...thanks...).
- ❖ Komunikasi people, SemarMesem fotografi (...idem...).
- ❖ *Gempa Irian 27 Mei 2006* (?????????????????????????????????????)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Landasan Teori.....	7
1. Iklan Sebagai Proses Komunikasi dan Produksi Pesan.....	7
2. Konstruksi Realitas Sosial dalam Iklan.....	11
3. Representasi dalam Iklan.....	14
4. Imperialisme Budaya dalam Iklan di Media Massa.....	18

a) Ideologi dan Hegemoni sebagai Agen Imperialisme Budaya dalam iklan di Media Massa.....	20
--	----

F. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian.....	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3. Objek Penelitian	38
4. Teknis Analisis Data	39

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Imperialisme Budaya Amerika.....	50
B. Sejarah dan Perkembangan Korporasi Marlboro Amerika..	55
C. Iklan Rokok Marlboro.....	59

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Imperialisme Budaya Amerika Pada Iklan Marlboro Di Media Masaa.....	65
---	----

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	91
--------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

			Halaman
Gambar	1.1	Poster Marlboro versi The Marlboro.....	70
Gambar	1.2	Poster Marlboro versi The Marlboro	75
Gambar	1.3	Poster Marlboro versi The Marlboro Light.....	75
Gambar	1.4	Simbol Veni-Vidi-Vici dalam Packet Marlboro	80
Gambar	1.5	Iklan Marlboro versi The Marlboro Light.....	83
Gambar	1.6	Slogan Iklan Marlboro versi The Marlboro Light	83
Gambar	1.7	Iklan Marlboro versi The Marlboro	87
Gambar	1.8	Slogan Iklan Marlboro versi The Marlboro	87