

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, Gumira, Seno, 2003, *Kisah Mata: Perbincangan tentang Ada*, Galang Press, Jogjakarta.
- Alltusser, Louis, 1984, *Tentang Ideologi, Marxisme Struktualis, Psikoanalisis, Cultural Studies*, Jalasutra, Jogjakarta.
- Arizpe, Luordes, 1990, *On Cultural and Social Sustainability*, OECD.
- Berger, Arthur Asa, 2000, *Media Analysis Technique*, Andi offset, Yogyakarta.
- Berger, Arthur Asa, 2005, *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Berger, Peter L & Thomas Luchmann, 1990, *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*, Penerjemah hasan Basari, LP3ES, Jakarta.
- Budiman, kris, 2004, *Semiotika Visual*, Yayasan Seni cemeti dan Buku Baik, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan, 2001, *Imaji Media Massa*, Jendela, Yogyakarta .
- Boovee, Courtland L & William F.,Arens, 1986, *Contemporary Advertising*, Second Edition, Irwin home wood, Illionois.
- Brooks, Ann, 1997, *Posfeminisme & Cultural Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta
- Context” dalam M J. Corner dan S. Harvey (ed) *Enterprise and Heritage:Crosscurrents of National Culture. London: Ruotledge.*
- Chaney, avid,1996, *Lifestyles: Sebuah Penghantar Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Widjada, Anton, Supratikno, Hendrawan, 2003, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan teknik Pengukuran*,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Effendy, Onomg Uchjana, 1994, *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek*. Cetakan ke-8, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fisuri, 2001, *Persepsi dan Analisis Teks Media LKIS*, Yogyakarta

- Fiske, John, 1990, *Cultural and communication Studies*. Suatu Pengantar paling Komprehensif, Jalasutra, Yogyakarta, Bandung.
- Frank F, Jefkins, 1982, *Introduction to marketing, Advertising and Public relations*, London: Macmillan Press Ltd.
- Hebdige, Dick, 1999, *Asal – Usul & Subkultur Punk*, Buku Baik, Yogyakarta.
- Huntington, Samuel, 2000, *Benturan antar Peradaban dan Masa Depan Politik Dunia*, Qalam, Yogyakarta.
- Giddens, A. (1989) *Sociology*. Cambridge: Polity press.
- Koentjaraningrat, 1965, *Pengantar Antropologi*, cetakan kedua, Penerbit Universitas, Jakarta.
- Kurniawan, 2001, *Semiologi Roland Barthes*, Yayasan INDONESIA TERATA, Magelang.
- Labib, Muh, 2002, *Potret Sinetron Indonesia*, PT Mandar Utama Tiga Books Devison, Jakarta.
- Littlefield, James & C.A Kirkpatrick, 1971, *Advertising Mass Communication in Marketing vakils*, feffer & simmons private Lt.
- Littlejohn, Stephen W, 1996, *Theories of Human Communication*, fifth edition, Belmont: Wadsworth Company.
- Messner, Dirk, 2000, *Shaping globalization*, Jendela, Yogyakarta.
- Nasbitt dan Aburdene, 1990, *Mega-trends 2000, Sebuah Arah Baru untuk tahun 1990-an*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Noviani, Ratna, 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*, Pustaka Pelajar, Jogjakarta.
- Pasha, Mustafa, Kamal, 2002, *Pendidikan Kewarganegaraan (Civil Education)*, Citra Karsa Mandiri, Yogyakarta.
- Petras, James dan Velmeyer, Henry, 2002, *Imperialisme abad 21*, cetakan pertama, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Prabasmoro, Priyatna, 2003, *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Feminitas dan Globalitas dalam iklan Sabun*, Jalasutra, Jogjakarta.

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

Rakhmat, Jalaluddin, 2001, *Psikologi Komunikasi*, Cetakan ketujuhbelas PT. Rosdakarya, Bandung.

Robins, K. (1991) “ *Tradition and Translation: National Culture in its Global*

Schlosser, Eric, 2004 *Negeri fast food*, Insist Press, Jogjakarta.

Selo Soemardjan dan Soelaeman Soemardi, 1964, *Setangkai Bunga sosiologi* edisi pertama, Yayasan Penerbit Fakultas ekonomi Universitas Indonesia.

Simon, Roger, 1999, *Gagasan-gagasan Politik Gramsci*, Insist dan Pustaka Pelajar, Jogjakarta.

Soekanto, Soerjono, 2002, *Sosiologi Suatu Pengantar*, edisi baru 4, Cetakan 34, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Sobur, Alex, 2002, *Analisis Teks Media*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Susetyo, Benny, 2004, *Vov Populi Vox Dei*, Averroes Press, Malang.

Slouka, Mark, 1999, *Ruang Yang Hilang: Pandangan Humanis Tentang Budaya Cyberspace yang Merisaukan*(edisi Indonesia). Jakarta, Penerbit Mizan.

Sunardi. ST, 2002, *Semiotika Negativa*, Kanak, Yogyakarta.

Trifonas, Pericles, Peter, 2003, *Barthes dalam Imperium Tanda*, Jendela, Jogjakarta.

#### **Sumber Internet**

Antariksa, 2000, *Identitas Hibrida*, 31 Agustus 2006.

Juliastuti, Nuaraini, 2000, *Tesis Althusser tentang Ideologi*, 10 juni 2005.

Strinati, Dominic, Balipost.co.id, 31 Juli 2006

www.rome.dartmoun.edut, 02 Agustus 2006

www. Jmdl.com, MarlboroMan, 22 juli 2006.

www. *SosiologiKomunikasi.blogspot.com*.

Junaedi, Fajar, 2005. *Mengenal Representasi, Memahami Realitas Media*, 16 Mei 2005.

Junaedi, Fajar 2005. *Lima Konsep Utama Teori Media Kritis*, diakses 18 Mei 2005

Junaedi, Fajar 2005. *Ideology and Ideological States Apparatus*, diakses 18 Mei 2005.

www. Philipmorrisusa.com, 09 Desember 2005.

[www.Papyrus-biru.Bloqspot.com](http://www.Papyrus-biru.Bloqspot.com)

www. Waspada. Co.id, 31 Juli 2006

### **Sumber Majalah**

Sindhunata. *Dilema Globalisasi*, Basis, Nomor 01-02, Tahun ke-52, Januari-Februari, 2003.

Lili, Cosmos. *Nasionalisme di Tengah Globalisasi*, Nomor 01-02, Tahun ke-52, Januari-Februari, 2003.

Lan, Jap Fu. *Agama-Agama dan keddudukan Globalisasi*, Nomor 01-02, Tahun ke-52, Januari-Februari, 2003.

### **Koran**

Arcana, Putu Fajar, *Seotong Sejarah Rusia pada Poster*, Kompas, Minggu, 18 Desember 2005.

Gero, Pieter & Novianto Ardhian, *Martin King yang Sangat "Sampoerna"* Kamis, 8 September 2005.

Membaca Esai membuka tabir globalisasi melalui belah Kompas minggu 23 Juli