

## DAFTAR PUSTAKA

- Advertising, Matari, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
- Alatas, Fahmi, *Bersama Televisi, Merenda Wajah Bangsa*, YPKMD, Jakarta, 1997
- Agustrijanto, *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Clow, Kenneth E, *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*, Pearson Education, inc, Upper Saddle River, New Jersey, 2002
- Effendi, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993
- Felton, George, 1994, *Advertising: Concept and Copy*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan* edisi kedua, Erlangga: Jakarta
- Jewler, Jerome, *Creative Strategy In Advertising, Second Edition*, Wadsworth, 1981
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Grafiti, Jakarta, 1992
- Madjadikara, Agus, 2004, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Moriarty, Sandra, E, *Creative Advertising Theory and Practise, Second Edition*, Prentice-Hall in, New jersey, 1991
- Mulyana, Deddy, *Nuansa-Nuansa Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung 1999
- Noviani, Ratna, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta 2002
- Rakhmat, Jalaludin, 2001, *Metode Penelitian Komunika*., PT Remaja Rosda Karya, Bandung
- Sastra, Daryanto, *Proses Produksi Televisi*, Duta Wacana Press

Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003

Sumartono, *Terperangkap dalam Iklan*, Alfabeta, Bandung, 2002.

Susanto, A, S, *Dalam Teori dan Praktek*, Bina Cipta, Jakarta, 1998

Suyanto, 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi: Yogyakarta

Wells, W, dkk, *Advertising Principles and Practice, Fourth Edition*, Prentice Hall International 1998

**Sumber Internet:**

[www.Kecap-bango.blogspot.com](http://www.Kecap-bango.blogspot.com)

[www.Unilever.co.id](http://www.Unilever.co.id)

[www.mediabanc.ws](http://www.mediabanc.ws)

[www.lowe.co.id](http://www.lowe.co.id)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

**Sumber-sumber lain:**

Cakram edisi Top Brand Oktober 2006, hal: 26-27.

Cakram edisi 273, November 2006

SWA 15/XXII Agustus 2006, hal: 54-59