

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Melly Kristianti**

Analisis Isi Berita Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada SKH Kompas Yogyakarta, Kedaulatan Rakyat, dan Radar Jogja Jawa Pos Group Periode Tahun 2005

Tahun Skripsi: 2007. xv + 112 hal + 67 lampiran + 16 hal tabel + 1 grafik + 2 gambar

Daftar Kepustakaan: 21 buku + 1 artikel surat kabar + 264 kliping berita + 3 orang narasumber + 4 sumber online (2006-2007).

Penelitian ini berusaha menganalisis pemberitaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) di SKH Kompas Yogyakarta, Kedaulatan Rakyat, dan Radar Jogja Jawa Pos Group sepanjang bulan Januari sampai dengan Desember 2005. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran UMY melalui pemberitaan dunia pendidikan yang dilakukan SKH Kompas Yogyakarta, Kedaulatan Rakyat, maupun SKH Radar Jogja Jawa Pos Group. Analisis isi kuantitatif merupakan metodologi yang digunakan dalam penelitian untuk membedah berita-berita UMY berdasarkan kategorisasi yang ditentukan. Akhir studi mengindikasikan bahwa SKH Kompas Yogyakarta, Kedaulatan Rakyat, dan Radar Jogja Jawa Pos Group menggambarkan UMY melalui pemberitaannya dengan objektivitas peristiwa atau fakta tanpa adanya suatu kepentingan sebagai bentuk tanggungjawab yang seharusnya dilakukan media massa.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

Major on Public Relations

Melly Kristianti

News Content Analysis of University of Muhammadiyah Yogyakarta on Kompas Yogyakarta, Kedaulatan Rakyat, and Radar Jogja Jawa Pos Group Daily Newspapers in 2005

Thesis Years: 2007. xv + 112 pages + 67 appendixes + 16 tables + 1 graphic + 2 pictures

Literatures: 21 books + 1 article + 264 UMY's news + 3 resource persons + 4 online sources (2006-2007).

This research aims to analyze the news content of University of Muhammadiyah Yogyakarta published by some daily newspapers such as Kompas Yogyakarta, Kedaulatan Rakyat, and Radar Jogja Jawa Pos Group since on January until December in 2005. This study used quantitative methodology to analyze the news content of education in those daily newspapers based on particular categories. This study found, those newspapers discribed its reports for University of Muhammadiyah Yogyakarta properly and objectively without any interest or tendency as the mass media