

PROSES PEMBENTUKAN DAN SOSIALISASI *CORPORATE CULTURE*
PT. LG ELECTRONIC DISPLAY DEVICES INDONESIA
(SOCIALIZATION AND ESTABLISHMENT PROCESS OF
CORPORATE CULTURE IN PT. LG ELECTRONIC DISPLAY DEVICES
INDONESIA)

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Politik



Disusun oleh:

Nur Ratna Dewi Kaniawati Jaelani

20010530127

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

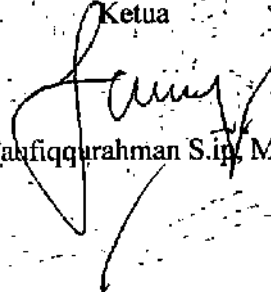
Pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Februari 2006

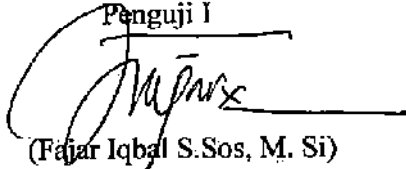
Tempat: Ruang Laboratorium Komunikasi

Susunan Tim Penguji,

Ketua


(Fauziqurrahman S. ip, M.A.)

Penguji I


(Fajar Iqbal S. Sos, M. Si)

Penguji II


(Muria Endah S S. ip)



Teman...

**Layang-layang dimainkan dengan kepala tegak dan bukan
dengan menunduk...**

**Layang-layang diterbangkan bukan dengan wajah ke arah
bawah, tapi dengan menatapnya ke angkasa...**

Begitupun kita di dalam hidup,

**Layang-layang adalah tanda agar kita selalu percaya bahwa
optimisme dimulai dengan membangun harapan...**

Bukan dengan bersedih...

(Diriku yang pernah merasa jatuh, dan jatuh...)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sekalipun dengan berbagai rintangan menyertainya.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan PT. LG Electronic Display Devices Indonesia (LGEDI) sehingga terwujudlah sebuah skripsi yang berjudul: **“PROSES PEMBENTUKAN DAN SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN PT. LG ELECTRONIC DISPLAY DEVICES INDONESIA”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menemui kendala dan kesulitan yang tidak sedikit baik moral maupun materiil. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Akan tetapi berkat petunjuk, bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kesehatan, petunjuk, dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini. Amien...
2. Bapak Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP, Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Tri Hastuti HR. S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Fajar Iqbal S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Makasi banyak atas semua kesabaran dan kebijaksanaan bapak selama bimbingan... I learned a lot of things from you...
6. Bapak Taufiqqurahman S.IP, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta dukungan kepada penulis selama menyelesaikan penulisan skripsi ini. Makasi banyak atas kebaikan hati bapak...it means a lot from me...
7. Ibu Muria Endah S. S.IP selaku Penguji yang telah memberikan masukan serta petunjuk kepada penulis, makasi atas kemurahan hati ibu...

8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan seluruh ilmunya kepada saya selama masa kuliah di UMY.
9. Bapak Husein, atas kesabaran, kebaikan dan doa bapak. Makasi banyak ya, pak...
10. Staff Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY dan seluruh Staff Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu menyediakan sarana kelancaran penulisan skripsi ini.
11. Bapak Rahman Muda Lubis, Senior Supervisor LGE Way Group dan Bapak Ibnu K. Khoiri, Supervisor LGE Way Group LGEDI yang telah mengizinkan penelitian di LG, serta seluruh Staff dan Karyawan LGEDI, makasi banyak atas kerjasama dan ilmu-ilmu yang telah diberikan.
12. Amih, Uwak, Mamah, Bapak, Tete, Aa, keluargaku tersayang... atas semua dukungan dan doanya selama ini...
13. Seluruh teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi A/B/C'01 atas suka cita, duka, persahabatan dan kenangannya...
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amin...

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Alhamdulillahirobbil'alamin

My Great Thanks To...

☺ **Pak UcoK, A andri, Mas Ibnul, Mbak Dwing, Mas Zaenul di LGEDI**, for all your kindnesses...Makasi banyak uda Bantu penelitian ayi...

☺ **Sahabatku kekasihku, Mas Ade (ayang)**, atas waktu, support, perhatian, dan cinta buat Ayie selama ini.

Mama Love U...

☺ **Sahabat seجاتiku, Ranie+Aji, Trie, Ajie+Arie, Uwie+Umar, Lieta+Dion, Eva, Iya** You all `r always be my true best friends **FOREVER!**

☺ **Temen- Temen seperjuangan, Komunikasi (A, B, C) ` 2001**, I'll see you all in the battlefield: hunting jobs! Keep spirit! ...

☺ **Mas OpieQ' 99, Mas Mula' 99, Kak Ophie'00** for All your supports, prayers and for being a good listener ...

☺ **Teman-teman MANDIRI BANK, Mbak Rika, Mbak Oppe, Mbak Muli, Mbak Dewi, Tera, Mas Danang**, atas pengertian n dukungan kalian selama ini...Akhirnya, skripsi ayi selesaaaai...

☺ **Anak-Anak KOMUNIKO, Bibie, Nana, Ida, Jufri, Bram, John, Juniorku Endang, Iva, Yogie, Arif, Andi, Enal, Koko, Lia SeniorKu, Mbak Yeye, Mbak Desti, Mas Zaki, and so on...yang gak bisa disebutin satu-satu...Thanks bgt atas pelajaran & kenangan saat di KOMUNIKO. Makrab lagi Yuk!**

- ☺ Neng geulis, Nia, perjuangan magang kita selalu berkesan!
Semangat COCA-COLA, Semangat pagi, Semangat kita...
- ☺ Temen-temen di **BETI EVENT ORGANIZER**, mas Bayu, mas Gustam, mas Didik, mas Arif, Nani, Lina, Uda Hamid, it's OK guys, We're the best team work! B R A V O...
- ☺ **Pusat Pelatihan Bahasa (PPB) UMY**, Officers, Pak Pri for all your stories, Facilitators Drop In Center, special to Pak Jati, Pak Roma and best partners, Rajab cs, thanks for d best chance, it means a lot for me. Somehow, I'm good in teaching, aren't I? (Show up, yach!)
- ☺ Temen-temen di **Kos ANANDA, Santi, Mbak Mus**, Sorry bgt suka bikin ribut... Kita-kita emang banyak cerita, sih... Hehe...
- ☺ Anak-anak **UKM Musik**, Indah, Nita, Kencot, (keep in touch!) And All d' people inside of it...
- ☺ Buat komputer *Magic View*-Ku n' *Grand setia*-ku, yang mengantarku jadi sarjana. Thanx, ya! Kurawat kalian pe tua!
- ☺ Buat temen-temen, rekan-rekan, sahabat-sahabat yang gak bisa disebutin satu-satu, we'll meet **with best wishes and hope...**
- ☺ To all my pasts, to color my life, we learned a lot from **painful** which already made us stronger and tough!
- ☺ For all d times I have spent, For all tears, Joys, Laughs, Sorrows, Tiring, Spirits, Desperate, Motivations, Sad nesses, Happiness's, to realize me, it's all that I need to learn **how to face the world and the living inside truly...**

Matahari tidak mungkin menyusul bulan dan malam tidak mendahului siang, dan semuanya beredar pada "falaknya"

(Yaasin : 40)

"Hanya bila kita benar-benar sadar dan mengerti bahwa waktu kita di dunia terbatas, dan bahwa kita tak punya cara untuk mengetahui kapan waktu kita habis, kita akan menghayati hari dengan sepenuh-penuhnya, seolah-olah hidup kita hanya tinggal sehari itu "

(Elisabeth Kubler-Ross)

In every single time in my life, I always learn...

Learning from my past, my mistake, my failure, my painful, my happiness, my sorrows, learning from everything that I face right in front of my life now or even from what I had faced...It's all about PROCESS... to be grow up, to make me a better person... thanks god...for everything you've given to me, in my whole life...

(By Me, 2005)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metodologi Penelitian.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	24
A. Sejarah Perusahaan.....	24
1. Sejarah LG Group.....	24
2. Profil Perusahaan LG Electronic.....	26
3. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	27
4. Strategi dan Inti Kompetensi Perusahaan.....	28
5. Budaya Perusahaan.....	28
6. Arti Logo Perusahaan.....	30
B. LG di Indonesia.....	30
1. LG Electronic Indonesia (LGEIN).....	30
2. LG Electronic Display Devices Indonesia (LGEDI)....	31
3. Tujuan LGEDI.....	32
4. Gambaran LGE Way Group di LGEDI.....	33
C. Ragan Struktur Organisasi Perusahaan.....	35

	1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	
	Dilihat dari Segi Peran LGE Way Group.....	36
	2. Bagan Struktur LGE Way Group.....	37
BAB III	ANALISIS DATA.....	40
	A. Penyajian Data.....	40
	1. Proses Pembentukan Budaya Perusahaan LGEDI.....	40
	1.1 Tujuan Dibentuknya Budaya Perusahaan LGEDI.....	40
	1.2 Unsur-Unsur yang Melandasi Pembentukan budaya	
	Perusahaan LGEDI.....	41
	1.3 Pihak-pihak yang Terlibat dalam Proses Pembentukan	
	Budaya Perusahaan LGEDI serta Perubahan setelah	
	Dibentuknya Budaya Perusahaan LGEDI.....	49
	2. Sosialisasi Budaya Perusahaan LGEDI.....	51
	2.1 LGE Way Group sebagai Divisi yang	
	Mengimplementasikan LGE Way dari Sisi Budaya.....	51
	2.2 LGE Way Group sebagai Divisi yang	
	Menjalankan fungsi <i>Public Relations</i> Perusahaan.....	54
	2.3 Sosialisasi Budaya Perusahaan LGEDI oleh LGE Way	
	Group.....	56
	2.4 Media yang Digunakan LGE Way Group untuk	
	Mensosialisasikan Budaya Perusahaan.....	65
	2.5 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat	
	Sosialisasi Budaya Perusahaan oleh LGE Way Group..	69
	2.6 Evaluasi Sosialisasi Budaya Perusahaan.....	73
	C. ANALISIS DATA.....	75
	1. Proses Pembentukan Budaya Perusahaan LGEDI.....	75
	2. Sosialisasi Budaya Perusahaan LGEDI	
	oleh LGE Way Group.....	86

BAB IV	Kesimpulan dan Saran.....	103
	A. Kesimpulan.....	103
	B. Keterbatasan Penelitian.....	103
	C. Saran-Saran	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Interview Guide
- Poster Peserta Program *Five Actions* sebagai Program Sosialisasi Budaya Perusahaan LGE Way Group
- Media Internal *E- Weekly* dan Buletin LGEDI News sebagai Media Sosialisasi Budaya Perusahaan
- Laporan hasil survey LGE Way Group untuk forum GCGP (*Great Company Great People*) di *Headquarter* LG Korea
- Dokumentasi Event event LGE Way Group

DAFTAR BAGAN

➤ Bagan Struktur Organisasi Perusahaan LGEDI.....	35
➤ Bagan Struktur Organisasi Perusahaan dilihat dari Segi Peran LGE Way Group.....	36
➤ Bagan Struktur LGE Way Group.....	37