

DAFTAR PUSTAKA

- Angipuro, Marius P, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- A. Yoeti Oka, Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata, Jakarta: Pradnya Paramita, 1999.
- _____, Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung: Angkasa, 1996.
- Effendi, Onong U, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Citra Aditya Bakti, 1993.
- Jalalludin Rahmat, Penelitian Komunikasi, Bandung: PT Reja Rosda Karya, 1993.
- John E. Kennedy dan R. Dermawan S, Marketing Communication Taktik dan Strategi, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba empat, 2001.
- Moeloeng, Lexy J, Metodologi Penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Mulyana, Dedy, Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Prisgunanto, Ilham, Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2006.
- Purwanto, Joko & Hilmi, Pengantar Pariwisata, Bandung: Angkasa, 1994.
- Shimp, Aterence, Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid satu, edisi kelima, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Soehardi Sigit, Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen, Yogyakarta: Lukman offset, 1999.
- Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suwantoro, Gamal, Dasar Dasar Pariwisata, Yogyakarta: Andi, 1997.
- Suyitno, Perencanaan Wisata, Yogyakarta: Kanisius, 2001.

Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2000.

Wahab, Salah, Pemasaran Pariwisata, Jakarta: Pradnya Paramitha, 1997.

Suharso, A. Retnoningsih, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Semarang: Cv Widya Karya, , 2005.

www.seketika.com, 13 Desember 2006.

www.intim.co.id, 13 Desember 2006.